

Nota Divulgativa

La confianza empresarial decrece un 1,8% en el cuarto trimestre de 2025 respecto al trimestre anterior

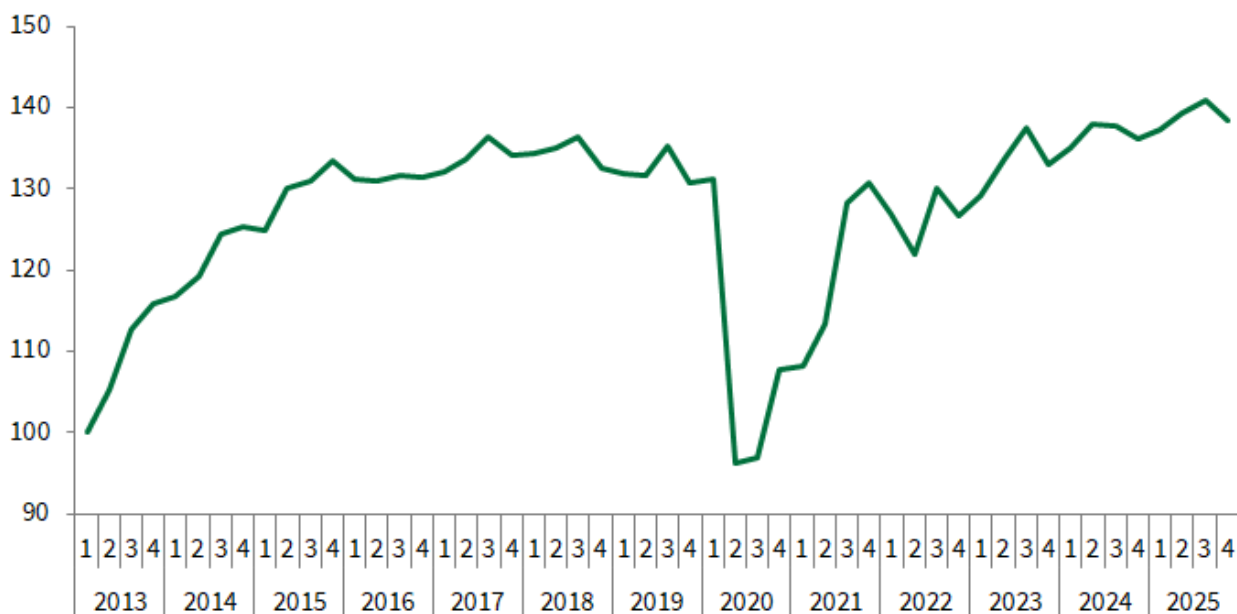
- El balance de situación en el tercer trimestre de 2025, esto es, la diferencia entre el porcentaje de establecimientos que califican su situación como favorable y desfavorable, alcanza los 6,3 puntos.
- El balance de expectativas para el cuarto trimestre de 2025, esto es, la diferencia entre el porcentaje observado de establecimientos optimistas y pesimistas, alcanza los 7,6 puntos.

Andalucía 16 de octubre de 2025.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) publica hoy los resultados de los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía (ICEA)* correspondientes al cuarto trimestre de 2025. Estos resultados se obtienen con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Andalucía.

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado decrece un 1,8% en el cuarto trimestre de 2025 respecto al trimestre anterior.

Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Andalucía



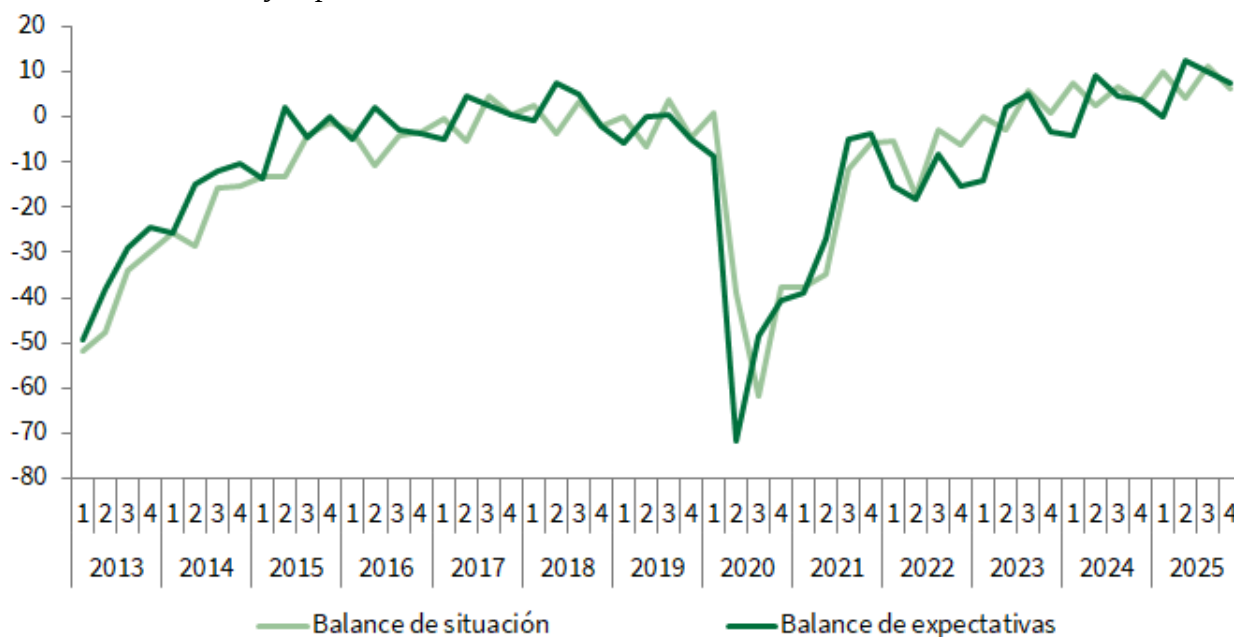
Opiniones respecto al tercer trimestre de 2025 que ha finalizado (Situación)

Para el trimestre que ha finalizado, esto es, el tercer trimestre de 2025, el 22,0% de los establecimientos en Andalucía opina que la marcha de su negocio ha sido favorable, mientras el 15,7% la valora como desfavorable. Esto hace que el balance de situación registrado en este trimestre (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) sea de 6,3 puntos, empeorando las expectativas que se expresaron en el trimestre anterior, al pasar de 9,9 a 6,3 puntos.

Opiniones respecto al cuarto trimestre de 2025 que comienza (Expectativas)

Para el cuarto trimestre de 2025, el 21,6% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio, mientras que el 14,0% son pesimistas, resultando un balance de expectativas (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) de 7,6 puntos.

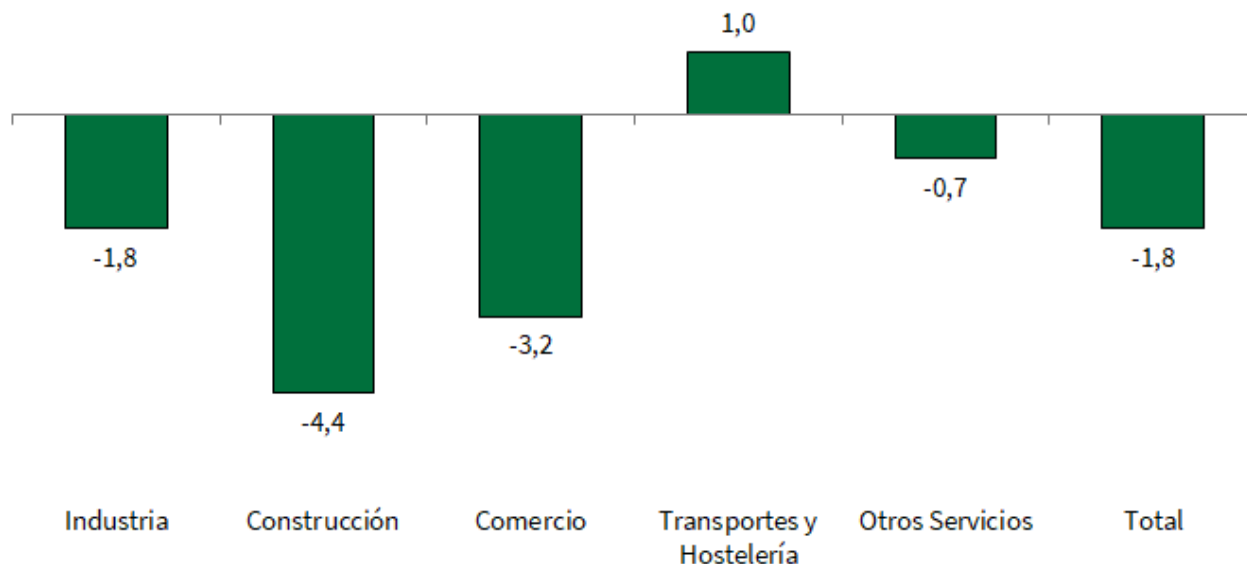
Balance de situación y expectativas



Índice de Confianza Empresarial Armonizado por sectores de actividad

Con respecto al trimestre anterior, la confianza empresarial mejora en el sector de los *Transportes y Hostelería* con una tasa del 1,0%, y empeora en el resto de sectores.

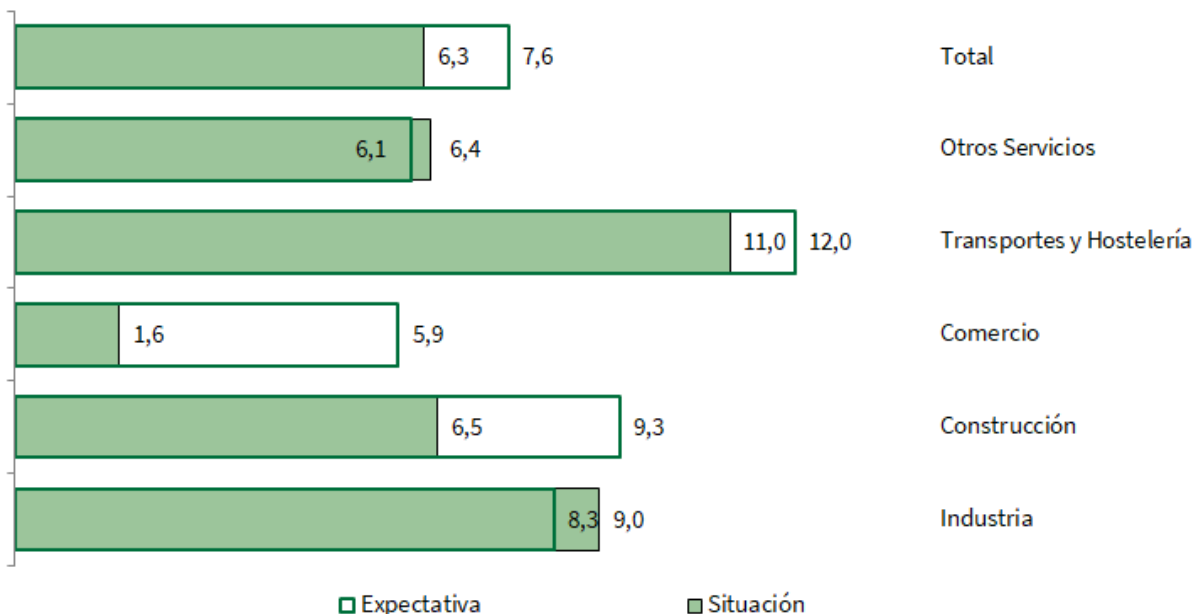
Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por sectores de actividad en Andalucía. Cuarto trimestre de 2025



Balance de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. Cuarto trimestre 2025

El balance de situación en el tercer trimestre de 2025 ha sido positivo en todos los sectores. Destaca el sector del *Transporte y Hostelería*, con 11,0 puntos de saldo. También el balance de expectativas para el cuarto trimestre se presenta positivo en todos los sectores, siendo el *Transporte y Hostelería* el más optimista con un saldo de 12,0 puntos.

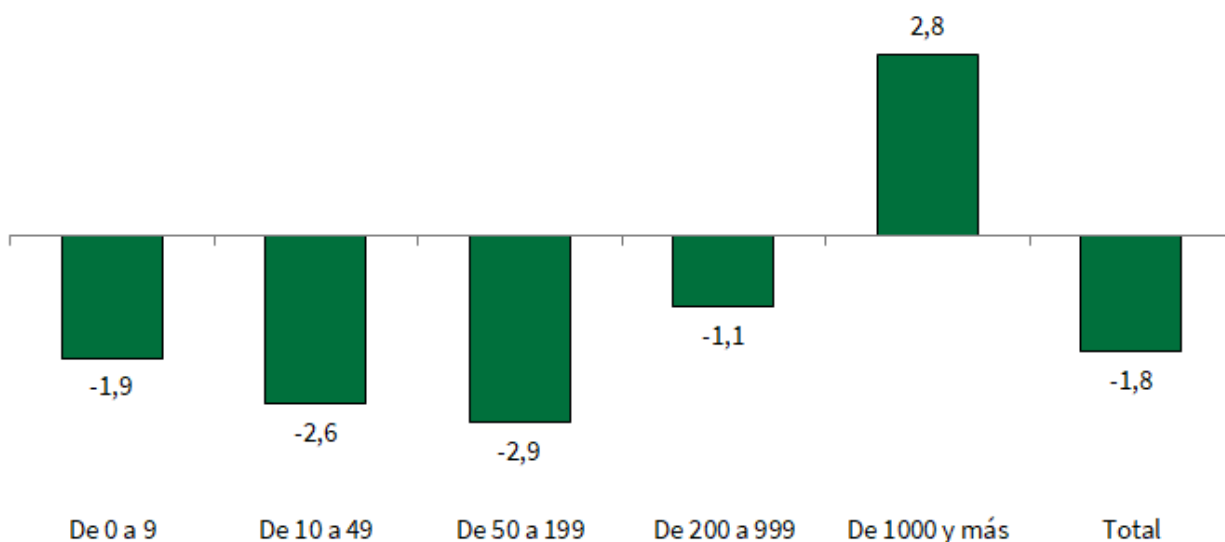
Balance de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. Cuarto trimestre de 2025



Índice de Confianza Empresarial Armonizado por tramos de empleo

Respecto al tercer trimestre de 2025, la confianza aumenta en los establecimientos de más de 1000 trabajadores, con una tasa del 2,8%, y se reduce en el resto de los establecimientos.

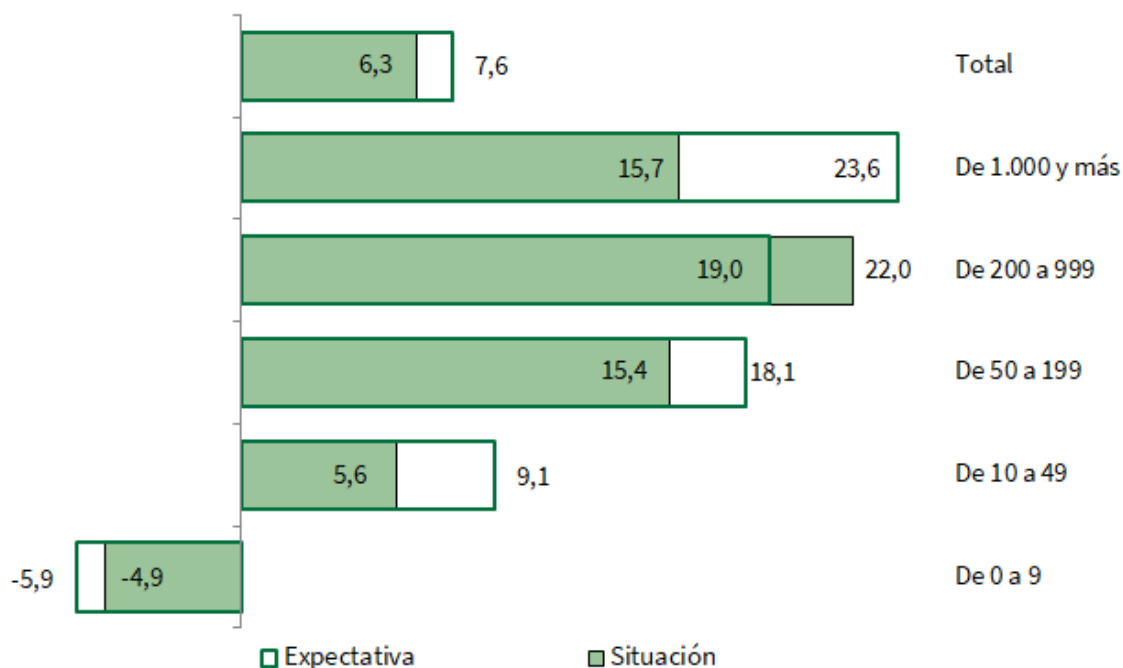
Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por tramos de empleo en Andalucía. Cuarto trimestre de 2025



Con relación a la situación declarada para el tercer trimestre de 2025 los establecimientos de 0 a 9 trabajadores presentan un saldo negativo. El resto de establecimientos presentan saldos positivos. Destacan los de 200 a 999 trabajadores, con 22,0 puntos de saldo.

En cuanto a las expectativas para el cuarto trimestre de 2025, todos los establecimientos presentan saldos positivos, a excepción de los de 0 a 9 trabajadores. Destacan los que se sitúan en el tramo de 200 a 999 y de más de 1000 trabajadores, con saldos de 19,0 y 23,6 respectivamente.

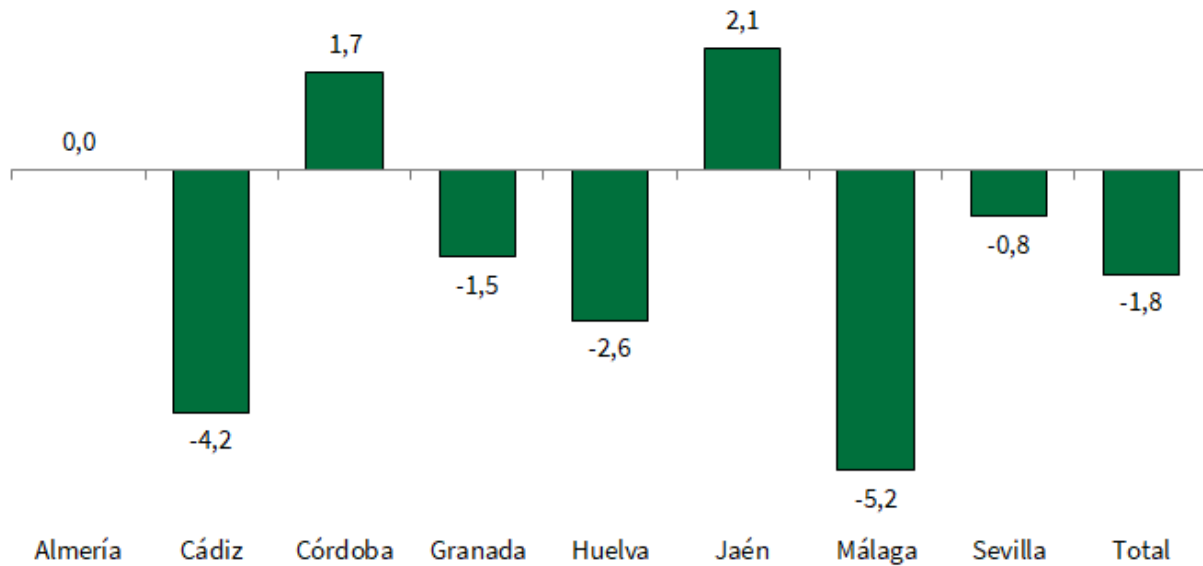
Balance de situación y expectativas por tramos de empleo en Andalucía. Cuarto trimestre de 2025



Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias

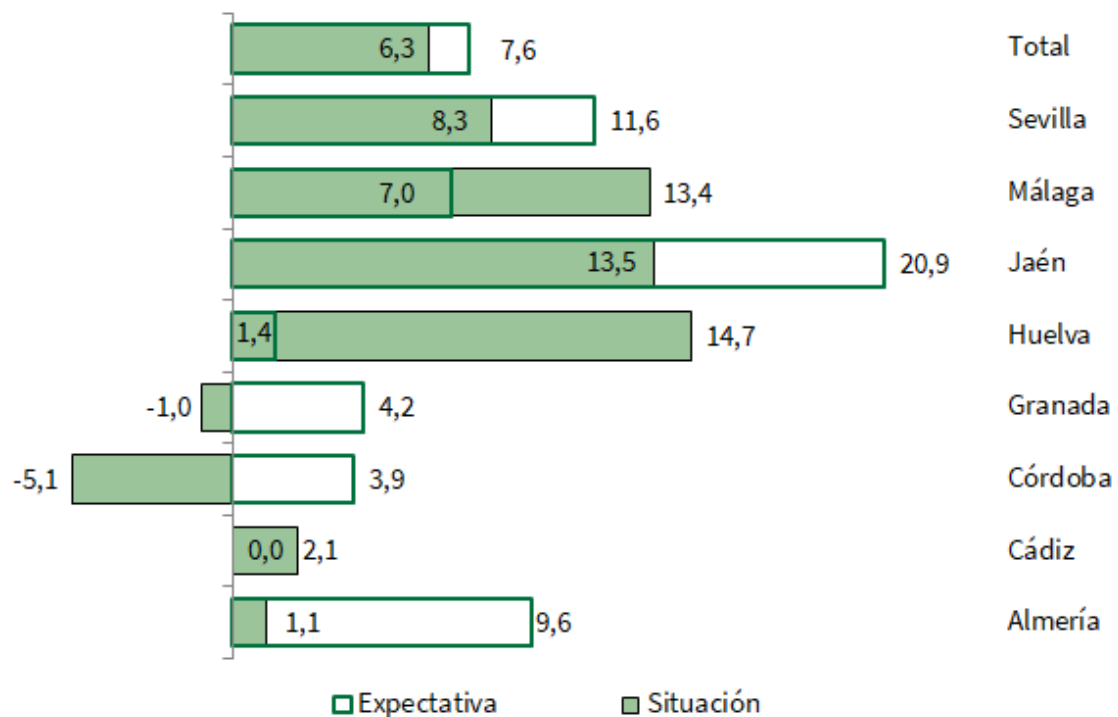
Según la provincia en que se ubican los establecimientos, el Índice de Confianza Empresarial del cuarto trimestre de 2025 registra tasas de variación positivas en Córdoba y Jaén, nula en Almería y tasas negativas en el resto de las provincias. Destacan los establecimientos de Jaén con un incremento de la confianza del 2,1%.

Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias en Andalucía. Cuarto trimestre de 2025



Con relación al tercer trimestre de 2025, la situación más favorable la presentan los establecimientos ubicados en Huelva y Jaén, con saldos de 14,7 y 13,5 puntos respectivamente. Solo los establecimientos de Córdoba y Granada presentan saldo negativo. En cuanto a las expectativas para el cuarto trimestre de 2025, prácticamente todas las provincias presentan expectativas positivas, destacando Jaén con un saldo de 20,9 puntos.

Balance de situación y expectativas por provincias en Andalucía. Cuarto trimestre de 2025



Empleo y precios

Con respecto al nivel de empleo, tanto el balance de situación como de expectativas son negativos (-0,1 puntos y -1,7 puntos respectivamente). No obstante, el nivel de empleo del trimestre actual ha empeorado la expectativa que se tuvo en el trimestre anterior (3,3 puntos).

En el tercer trimestre de 2025 se ha observado un mayor número de establecimientos que han subido precios (14,1%) respecto de los establecimientos que los han bajado (5,5%). Esto supone un saldo de 8,6 puntos, 2,1 más que la expectativa que se tuvo en el trimestre anterior sobre esta variable (6,5). La tendencia de subida de precios continúa para el cuarto trimestre de 2025.

Exportaciones

Con relación a las exportaciones, el 34,5% de los establecimientos exportaron en el tercer trimestre de 2025 y el 34,6% prevé hacerlo en el trimestre entrante. El saldo entre los establecimientos que han declarado un aumento de las exportaciones (13,4%) y un descenso (13,1%) es de 0,3 puntos en el tercer trimestre de 2025. La expectativa para el cuarto trimestre de 2025 presenta un saldo de 6,7 puntos.

Capacidad productiva en el sector industrial

La utilización de la capacidad productiva en el sector industrial en el tercer trimestre de 2025 ha sido de más de un 55% en el 85,2% de los establecimientos. Por su parte, el 86,8% de los establecimientos tienen expectativas de que se supere dicho porcentaje en el cuarto trimestre de 2025.

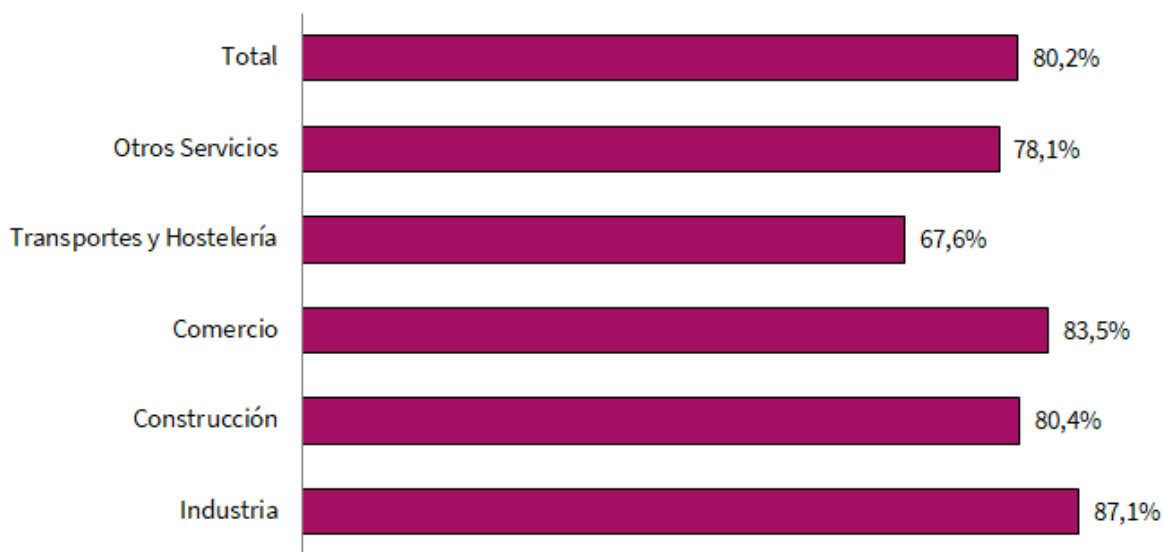
Módulo de medioambiente

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía amplía la información publicada habitualmente en la operación *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* correspondiente al cuarto trimestre de 2025, con los resultados del módulo sobre *Hábitos y opiniones empresariales relacionadas con el Medioambiente*.

El 80,2% de los establecimientos han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental, aumentando este porcentaje respecto al año anterior, que fue un 75,2%.

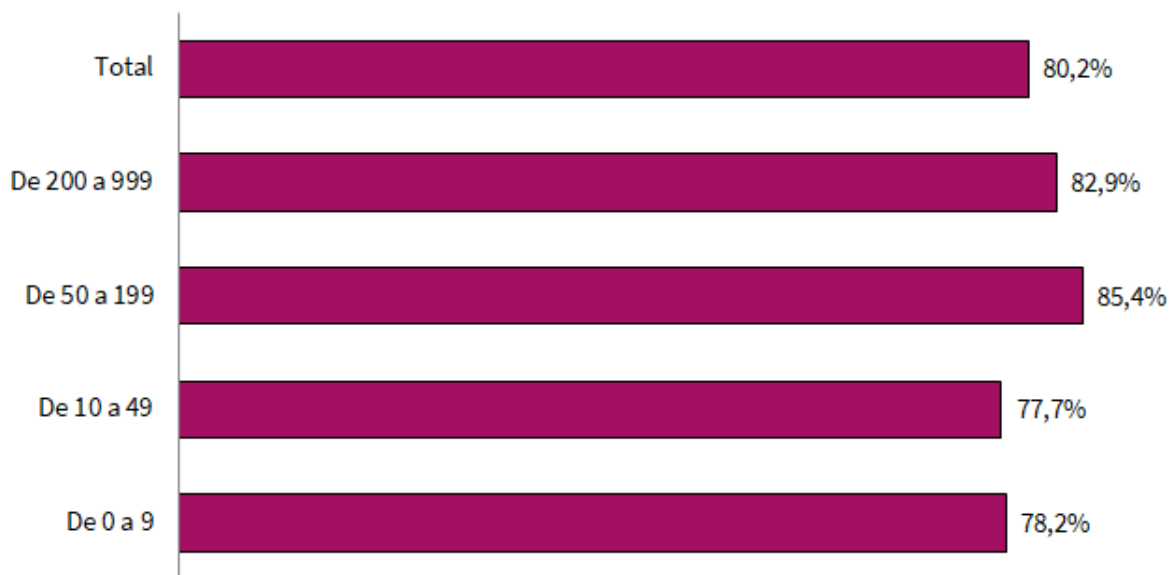
Según el sector de actividad, son los establecimientos de *Industria y Comercio* los que en mayor porcentaje han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental (87,1% y 83,5% respectivamente).

Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por sector de actividad. Cuarto trimestre de 2025



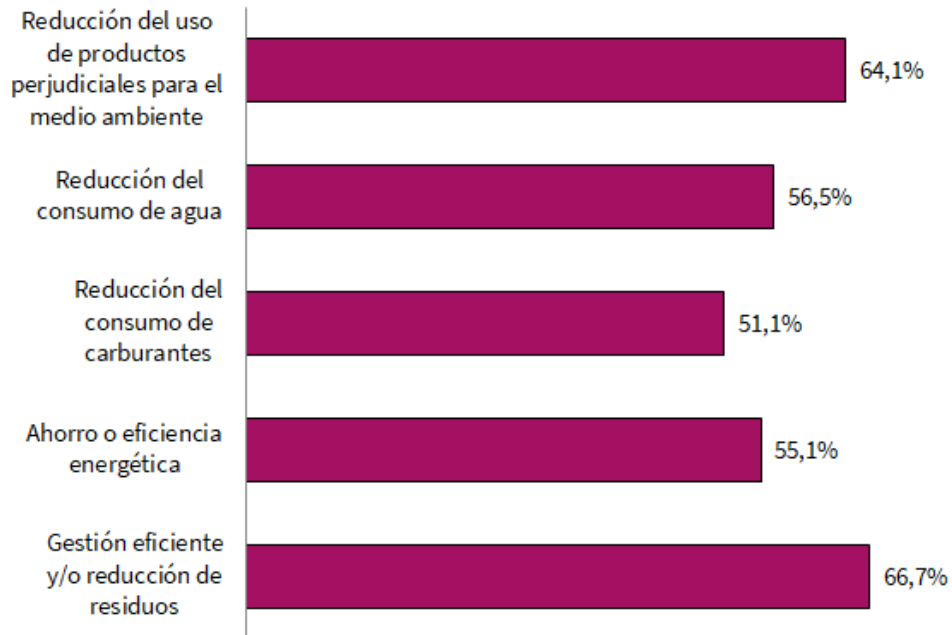
Análogamente, los establecimientos de entre 50 y 199 empleados son los que en mayor porcentaje han tomado medidas para reducir el impacto ambiental, alcanzando el 85,4% de éstos.

Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por tamaño de empleo. Cuarto trimestre de 2025



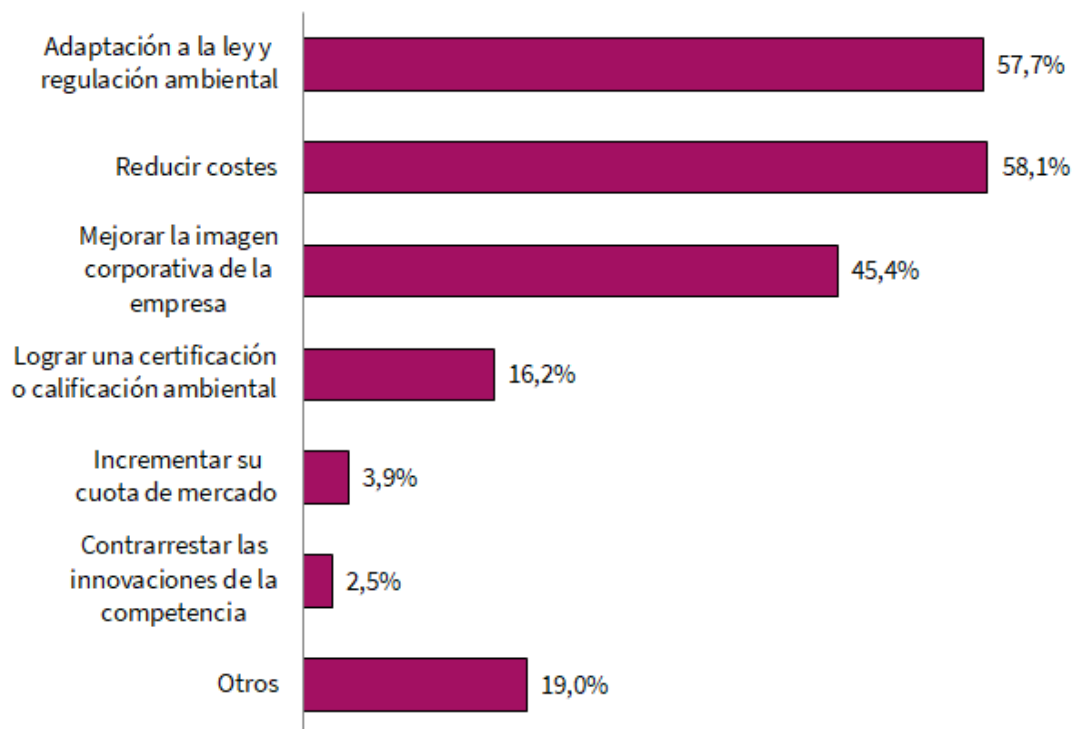
Del total de los establecimientos que han tomado medidas para reducir el impacto medioambiental en su actividad, el 41,2% ha exportado en el trimestre anterior, siendo este porcentaje del 41,9% para los que tienen intención de exportar en el cuarto trimestre de 2025.

Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por ámbito. Cuarto trimestre de 2025



De los establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por ámbito, el 66,7% ha llevado a cabo una *Gestión eficiente y/o reducción de residuos*, mientras que el 64,1% ha reducido el uso de productos perjudiciales para el medio ambiente.

Factores principales que motivaron para introducir eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental del establecimiento. Cuarto trimestre de 2025



La reducción de costes, con un 58,1%, es el factor principal que motiva la introducción de eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental del establecimiento.

Por último, el saldo de situación del tercer trimestre de 2025, en los establecimientos que han tomado alguna medida para reducir su impacto medioambiental es 14,1 puntos, y -5,7 puntos en los que no han tomado ninguna medida. En el caso de las expectativas para el trimestre entrante, el saldo es de -4,2 puntos en el caso de los establecimientos que no han tomado alguna medida y de 14,4 puntos en los que sí la han tomado.