

**INFORME DE GOBIERNO
CORPORATIVO
AÑO 2024**

CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

Índice

1. PRESENTACIÓN

2. DATOS RELATIVOS A LA ENTIDAD

- 2.1. Datos identificativos
 - 2.1.1. Denominación social
 - 2.1.2. CIF
 - 2.1.3. Domicilio social
 - 2.1.4. Página web
- 2.2. Naturaleza jurídica y fines
- 2.3. Ámbito territorial y Composición
 - 2.3.1. Ámbito territorial
 - 2.3.2. Composición
- 2.4. Encomiendas de gestión
- 2.5. Procedimientos de contratación

3. MARCO NORMATIVO BÁSICO

- 3.1. Marco normativo estatal
- 3.2. Marco normativo autonómico
- 3.3. Marco normativo interno

4. GOBIERNO CORPORATIVO

- 4.1. Órganos de gobierno
 - 4.1.1. Pleno
 - 4.1.2. Comité Ejecutivo
 - 4.1.3. Presidencia
 - 4.1.4. Vicepresidencia
- 4.2. Desarrollo de las reuniones y quórum
 - 4.2.1. Del Pleno
 - 4.2.2. Del Comité Ejecutivo
- 4.3. Principios de buen gobierno corporativo
 - 4.3.1. Código de buenas prácticas
 - 4.3.2. Protección de datos personales
 - 4.3.3. Prevención de riesgos laborales
 - 4.3.4. Medioambiente
 - 4.3.5. Políticas de Igualdad
 - 4.3.6. Comunicación

4.3.7. Control de quejas, sugerencias y peticiones de información

4.3.8. Control y transparencia

5. ÓRGANOS DE GOBIERNO EN EL AÑO 2024

5.1. Pleno

5.2. Comité Ejecutivo

5.3. Presidencia

5.4. Secretario General

5.5. Dirección Gerencia

5.6. Comisiones y Representaciones en otras entidades

5.7. N.º de plenos y comités ejecutivos celebrados y nº de asistentes.

5.7.1. Plenos

5.7.2. Comités ejecutivos

1. PRESENTACIÓN

El Consejo Andaluz de Cámaras, con el propósito de dar mayor transparencia y de poner en conocimiento del empresariado, y de la sociedad en general, su funcionamiento y estructura organizativa, elabora el presente informe de Buen Gobierno.

Este informe junto con las cuentas anuales y el informe de auditoría se depositarán en el registro mercantil de Sevilla.

Para su elaboración se han tenido en cuenta la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, y la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, cuyos artículos 2.1.e) y 3.1.h) respectivamente, hacen referencia dentro de su ámbito de aplicación a las corporaciones de Derecho Público en lo relativo a sus actividades sujetas a Derecho Administrativo.

2. DATOS RELATIVOS A LA ENTIDAD

2.1. Datos identificativos

2.1.1. Denominación social: Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

2.1.2. CIF: Q-4100677F

2.1.3. Domicilio social: Avda. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta Baja. Módulo 9, 41018 Sevilla.

2.1.4. Página web: <http://www.camarasandalucia.org/>

2.2. Naturaleza jurídica y fines

La naturaleza y fines del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación están definidos en el artículo 61 de la Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios, y Navegación de Andalucía (BOJA Nº 227, de 25 de noviembre de 2019), en adelante Ley 4/2019, ley que ha sustituido a la Ley 10/2001 de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía (BOE 4 de diciembre de 2001).

El Consejo Andaluz de Cámaras es el órgano de asesoramiento y colaboración de la Administración de la Junta de Andalucía y restantes instituciones autonómicas para la representación, relación y coordinación de las Cámaras de Andalucía.

Es una Corporación de Derecho Público con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines.

Son miembros del Consejo Andaluz de Cámaras todas las Cámaras de Andalucía, así como representantes de las organizaciones empresariales más representativas.

El Consejo Andaluz tendrá su sede en la ciudad sede del Gobierno andaluz, sin perjuicio de que sus órganos colegiados puedan celebrar sesiones en cualquier lugar de Andalucía, de conformidad con lo que establezca el mismo Consejo. Reglamentariamente, se regularán el funcionamiento de sus órganos colegiados, así como los deberes y facultades de sus miembros.

La composición del órgano deberá respetar la representación equilibrada de mujeres y hombres. No podrán formar parte del mismo aquellas personas que se encuentren inhabilitadas para el desempeño de empleo o cargo público, o sancionadas o condenadas por resolución administrativa firme o sentencia judicial firme, por alentar o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por la legislación vigente, o haber sido condenadas por sentencia judicial firme por delitos económicos o concursos fraudulentos.

2.3. Ámbito territorial y composición

2.3.1. Ámbito territorial

Para el cumplimiento de sus funciones, el ámbito territorial del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación se extiende a toda la Comunidad Autónoma de Andalucía, fijándose su domicilio en Sevilla como ciudad sede del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

El Consejo Andaluz de Cámaras podrá acordar la celebración de las sesiones de sus órganos colegiados en cualquier lugar de Andalucía, de conformidad con lo que establezca el mismo Consejo.

2.3.2. Composición

Son miembros del Consejo Andaluz de Cámaras todas las Cámaras de Andalucía, así como representantes de las organizaciones empresariales más representativas. El Consejo está sujeto en el ejercicio de su actividad, a la tutela de la Administración Autonómica, sin perjuicio de las competencias que en materia de comercio exterior le correspondan al Estado.

La composición del órgano deberá respetar la representación equilibrada de mujeres y hombres. No podrán formar parte del mismo aquellas personas que se encuentren inhabilitadas para el desempeño de empleo o cargo público, o sancionadas o condenadas por resolución administrativa firme o sentencia judicial firme, por alentar o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por la legislación vigente, o haber sido condenadas por sentencia judicial firme por delitos económicos o concursos fraudulentos.

2.4. Encomiendas de gestión

El artículo 6 de la Ley 4/2019 prevé que la Administración de la Junta de Andalucía pueda encomendar al Consejo Andaluz de Cámaras, para el ejercicio de las funciones público-administrativas atribuidas por la citada ley, la realización de actividades de carácter material, técnico o de servicios de su competencia, cuando razones de eficacia, especialidad o de carencia de medios técnicos idóneos para su desempeño lo aconsejen.

En el año 2024 no se ha obtenido ninguna Encomienda de Gestión de la Administración.

2.5. Procedimientos de contratación

En el año 2024 se han tramitado por el Consejo Andaluz de Cámaras los expedientes de contratación que se incluyen en el **ANEXO I "PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN"**.

3. MARCO NORMATIVO BÁSICO

3.1. Marco normativo estatal

- Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).
- Real Decreto 669/2015, de 17 de julio, por el que se desarrolla la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

3.2. Marco normativo autonómico

- Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios, y Navegación de Andalucía (BOJA Nº 227, de 25 de noviembre de 2019), en vigor en lo que no contradiga la Ley Básica.
- Reglamento por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral aprobado por el Decreto 189/2018, de 9 de octubre, de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio (BOJA 15 de octubre de 2018).

3.3. Marco normativo interno

- Reglamento de Régimen Interior (RRI) del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, adaptado a lo establecido en la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, aprobado por Orden de 22 de diciembre de 2020 de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (BOJA Nº12 de 2021).
- Instrucciones Internas de Contratación aprobadas por el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras en sesión de 25 de enero de 2023 y publicadas en el perfil de contratante de la Corporación (www.camarasandalucia.org).

4. GOBIERNO CORPORATIVO

La organización del Consejo Andaluz de Cámaras está recogida en la Ley 4/2019 así como en el citado Reglamento de Régimen Interior.

4.1. Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno del Consejo Andaluz de Cámaras son el Pleno, el Comité Ejecutivo y la Presidencia.

El Consejo Andaluz de Cámaras contará igualmente con una Secretaría General, las personas directivas y la organización necesaria para el desempeño de las funciones establecidas en la ley

4/2019, así como con la organización complementaria que se establezca en su Reglamento de Régimen Interior.

4.1.1. Pleno

El Pleno en cuanto órgano supremo de gobierno y representación del Consejo Andaluz de Cámaras, estará compuesto por las siguientes Vocalías:

- Vocalías natas: las Presidencias de todas las Cámaras de Andalucía.
- Vocalías colaboradoras: cuatro Vocalías elegidas por las anteriores, a propuesta de las organizaciones empresariales intersectoriales y territoriales más representativas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Las Vocalías colaboradoras serán nombradas para igual período de mandato que los órganos de las Cámaras de Andalucía, salvo los supuestos de cese anticipado que se regularán reglamentariamente.

Asistirá también a las sesiones del Pleno, con voz pero sin voto, la persona que ostente la Secretaría General. El Reglamento de Régimen Interior podrá prever, en su caso, la asistencia, con voz y sin voto, de la persona que ostente el cargo de la Gerencia.

4.1.2. Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo en cuanto órgano permanente de gestión, administración y propuesta del Consejo Andaluz de Cámaras. Estará compuesto por la Presidencia, la Vicepresidencia, la Tesorería y dos Vocalías, elegidas todas ellas entre las integrantes del Pleno, para un mandato de duración igual al de este y en la forma establecida en el artículo 19 de la ley 4/2019.

La persona titular de la Consejería competente en materia de Cámaras podrá nombrar a una persona representante en el Consejo Andaluz de Cámaras que, sin condición de persona integrante, tendrá voz pero no voto en las sesiones del Comité Ejecutivo y que deberá ser convocada en las mismas condiciones que las personas que lo integren.

Asistirá también a sus sesiones, con voz pero sin voto, la persona que ostente el cargo de Secretaría General. El Reglamento de Régimen Interior podrá prever, en su caso, la asistencia, con voz y sin voto, de la persona que ostente el cargo de la Gerencia.

4.1.3. Presidencia

La Presidencia ostenta la representación del Consejo Andaluz de Cámaras, impulsa y coordina la actuación de todos sus órganos y preside los órganos colegiados. Velará por el correcto cumplimiento de las funciones del Consejo, por el respeto a las leyes y al Reglamento de Régimen Interior y por la ejecución de sus acuerdos.

4.1.4. Vicepresidencia

El Consejo Andaluz de Cámaras contará con una única Vicepresidencia, que sustituirá a la Presidencia en los casos de vacante, ausencia, enfermedad o imposibilidad de actuación, de conformidad con las previsiones del Reglamento de Régimen Interior.

Ejercerá las funciones que le deleguen el Comité Ejecutivo y la Presidencia, de acuerdo con lo dispuesto en la normativa legal andaluza y en el Reglamento de Régimen Interior.

4.2. Desarrollo de las reuniones y quórum

4.2.1.1. Del Pleno

El Pleno celebrará, como mínimo, cuatro sesiones ordinarias al año. Podrán celebrarse, además, cuantas sesiones extraordinarias acuerden la Presidencia, el Comité Ejecutivo, o soliciten por escrito a la Presidencia más de la cuarta parte de las personas integrantes del Pleno con expresión de los asuntos a tratar.

El Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras para poder celebrar válidamente las sesiones, en primera convocatoria, deberá estar constituido, al menos, por la mitad más una de las personas con derecho a voto que lo integren, estando presentes la Presidencia y la Secretaría General o personas que legalmente les sustituyan.

Cuando en la primera convocatoria no se hubiera conseguido el número de asistentes señalados en el párrafo anterior, el Pleno quedará constituido, en segunda convocatoria, después de transcurrida media hora de la prevista para su celebración, siempre que asistan a la sesión, al menos un tercio de las personas integrantes del Pleno con derecho a voto. En todo caso, será necesaria la asistencia de la Presidencia y de la Secretaría General o personas que les sustituyan.

En primera y segunda convocatoria, los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de las personas asistentes, salvo que por precepto expreso se exija una mayoría cualificada.

En el caso de no coincidir el número legal y el número de hecho de personas titulares porque alguna ha perdido la condición de integrante del Pleno sin que se haya producido su sustitución, se rectificará el quorum ajustándolo al número de hecho de personas integrantes.

De no poder constituirse válidamente el Pleno en sesión, el Comité Ejecutivo resolverá los asuntos de extrema urgencia, debiendo dar cuenta de sus acuerdos al Pleno en la primera reunión que éste celebre.

4.2.2. Del Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo se reunirá un mínimo de cuatro veces al año.

Las sesiones en cuanto a asistencia, quorum y adopción de acuerdos se regirán por las mismas normas que el Pleno.

La convocatoria corresponderá a la Presidencia y deberá ser comunicada con antelación mínima de cuarenta y ocho horas, salvo en los casos de urgencia, en que dicha antelación mínima será de veinticuatro horas, y acompañará el orden del día.

La convocatoria podrá efectuarse a través de medios electrónicos en las direcciones electrónicas o físicas comunicadas al efecto-

A las sesiones del Comité Ejecutivo será convocada la persona representante que designe la persona titular de la Consejería competente en materia de Cámaras.

Las reuniones del Comité Ejecutivo se convocarán por iniciativa de la Presidencia o a petición de dos vocalías del mismo, con expresión de los asuntos a tratar.

A propuesta de la Presidencia, el Comité Ejecutivo podrá acordar que asistan a sus sesiones representantes de los medios de comunicación o que sean públicas, mediante remisión de notas de prensa a dichos medios.

4.3. Principios de Buen Gobierno Corporativo

4.3.1. Código de buenas prácticas

A raíz de las necesidades de transparencia referentes a las actividades relacionadas con la Administración Pública y, con objeto de garantizar el buen gobierno de las entidades que las lleven a cabo, las Cámaras de Comercio de Andalucía han decidido elaborar y someterse a un Código de Buenas Prácticas en el cual se recogen una serie de principios éticos de conducta a la vez que se establecen un conjunto de obligaciones generales para los miembros de los órganos de gobierno.

Los principios recogidos en este Código están inspirados en los principios de Buen Gobierno de la Ley de Transparencia, a fin de reforzar el compromiso de las Cámaras con los objetivos contemplados en la misma.

Dicho Código resultó de numerosas reuniones mantenidas por los representantes de las distintas Corporaciones Camerales celebradas durante el año 2014, obteniendo su aprobación final por unanimidad en el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras en su sesión de 23 de junio de 2015.

Este Código ha sido modificado por acuerdo de Pleno celebrado el 21 de marzo de 2024 a fin de incorporar el Canal Interno de Denuncia.

Se hace constar que durante el año 2024 no se ha observado ni denunciado ninguna conducta contraria a las normas contenidas en dicho Código, por parte de ninguna de las personas vinculadas por las mismas.

4.3.2. Protección de datos personales

El Consejo Andaluz de Cámaras tiene elaborado y en vigor un Documento de Seguridad desde mayo de 2013, a fin de establecer una serie de normas y procedimientos que posibiliten la aplicación de medidas tanto a nivel técnico como organizativo a cumplir por todo el personal de la Corporación que tenga acceso a sistemas e instalaciones que alberguen ficheros en los que se recojan Datos de Carácter Personal , siguiendo las directrices marcadas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba del Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (RLOPD), en vigor hasta el 25 de mayo de 2018.

El ámbito de aplicación de dicho documento son todas las medidas técnicas y organizativas referentes a los ficheros que contienen datos de carácter personal, cuya titularidad corresponde al Consejo Andaluz de Cámaras, notificados a la Agencia Española de Protección de Datos e inscritos en el Registro General de Protección de Datos.

A partir del 25 de mayo de 2018 comenzó a ser de aplicación el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, siendo posteriormente aprobada la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Con el fin de adaptarse a la nueva normativa el Consejo Andaluz de Cámaras ha realizado actuaciones atendiendo, en el tratamiento de los datos personales, a los principios de licitud, lealtad y transparencia e implementando medidas de seguridad en el tratamiento de dichos datos que garanticen la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia en los sistemas y servicios de tratamiento así como medidas de verificación, evaluación y valoración de la eficacia de las medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad del tratamiento.

Durante el año 2024 no se ha registrado ninguna incidencia en materia de protección de datos.

4.3.3. Prevención de riesgos laborales

El Consejo Andaluz de Cámaras ha establecido un Modelo de Organización de la Actividad Preventiva, a través del Contrato-Concierto con número: 714401, suscrito con INPREX, S.L. como Servicio de Prevención Ajeno, en aplicación de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y del R.D. 39/1997, por el que se aprueba el Reglamento que la desarrolla.

Asimismo, y durante el ejercicio 2024, los reconocimientos médicos se han producido previa solicitud por parte del personal de la plantilla.

4.3.4. Medioambiente

Con el fin de garantizar una actuación respetuosa y de prevención del medio ambiente, el Consejo Andaluz de Cámaras promueve entre su personal un consumo energético y un uso responsable de los recursos disponibles, acorde con las políticas actuales de gestión ambiental.

A lo largo del ejercicio 2024 se han observado conductas internas de concienciación tendentes a la reducción de consumos, mejora de la eficiencia energética y de la gestión y reciclaje de residuos generados por la Corporación.

Asimismo, la Corporación ha implantado un Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medioambiente y Seguridad de la Información, sobre la base a las normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015, UNE-ISO/IEC 27001:2017, con el objetivo de ofrecer una mejora del nivel de calidad en los servicios de Gestión e Impartición de formación continua y formación profesional para el empleo, así como una mejora del desempeño ambiental y en materia de seguridad de la información.

Esta Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad de la Información implantada proporciona un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de la calidad, ambientales y de seguridad, llevando a cabo revisiones anuales para mantenerlos al día y asegurar el cumplimiento de la política, objetivos y metas establecidas, con el objetivo de ser un ejemplo de institución que busca la excelencia empresarial a través de la formación de su personal.

4.3.5. Políticas de igualdad

El colectivo de mujeres representa casi el 80% del personal empleado que constituye la plantilla del Consejo Andaluz de Cámaras. Por categorías, las mujeres ocupan el 100% de los puestos de dirección no electos, el 77% de la plantilla de técnicos, y el 100% del personal administrativo.

La normativa reguladora del régimen electoral de los órganos de gobierno de la corporación promueve expresamente la paridad en los siguientes términos:

- Al objeto de alcanzar el principio de igualdad por razón de género, las Cámaras Oficiales y el Consejo Andaluz de Cámaras tomarán medidas que promuevan y faciliten la presentación de candidaturas de mujeres.
- Las listas de candidatos/as propuestas por las Organizaciones Empresariales habrán de tener en cuenta el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- En la provisión de vacantes se habrá de tener en cuenta el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

La Corporación dispone de un Plan de Igualdad inscrito y depositado en el Registro de Convenios y Acuerdos Colectivos de Trabajo desde el mes de enero de 2021.

En el año 2024 se ha promovido en el régimen de concesión de permisos y vacaciones y en la aplicación de la jornada laboral, la conciliación de la vida laboral y familiar, se han ejecutado acciones de información y sensibilización en materia de igualdad en beneficio del personal, y se ha tramitado, negociado e inscrito un nuevo Plan de igualdad que sustituye al anterior, tras la entrada en vigor del Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro.

4.3.6. Comunicación

Se adjunta a este documento **ANEXO II “COMUNICACIÓN”**, en el que se recopilan las actuaciones de comunicación de mayor relevancia efectuadas en el ejercicio 2024 por la Corporación (edición de boletines, notas de prensa, visitas web...).

4.3.7. Canal Interno de denuncia

El Consejo Andaluz de Cámaras dispone de un canal interno de denuncia adaptado a las exigencias de la Ley 2/2023 reguladora de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, con el objeto de fomentar el cumplimiento de la legalidad en general, y las normas de conducta establecidas en este Código. Este canal se habilita como un procedimiento interno para que los miembros del personal de la Corporación, los integrantes de los órganos de Gobierno, sus proveedores y clientes y cuantos mantengan una relación profesional con el mismo, puedan comunicar conductas que puedan implicar la comisión de alguna irregularidad o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas de actuación. Los principios informadores de este canal y su funcionamiento se regulan por las Políticas del sistema interno de información y normas de utilización del canal interno aprobadas por la Corporación y publicados en su web corporativa.

En el año 2024 no se han registrado denuncias, quejas, sugerencias ni peticiones de información.

4.3.8. Control y transparencia

El Consejo está sometido a la tutela de la CONSEJERÍA COMPETENTE en materia de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, a la que se someten los presupuestos ordinarios y extraordinarios de gastos e ingresos y fiscaliza las cuentas anuales y liquidaciones, durante el ejercicio 2024 dicha tutela ha correspondido a la Consejería Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, a través de la DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO.

Además, las cuentas de la Cámara est  n sometidas a una auditoría externa por parte del auditor de cuentas RAFAEL CINTADO MOLINA, Inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (R.O.A.C.) con el n   21678 y en lo que se refiere a los fondos públicos su destino está fiscalizado por la CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA.

Las cuentas anuales junto con el informe de auditoría y el presente informe son depositadas en el registro mercantil y publicadas en la página web del Consejo Andaluz de Cámaras.

5. ORGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA EN EL AÑO 2024

5.1. PLENO

5.1.1. Composición

El Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras está compuesto por los Presidentes de las 13 Cámaras de Andalucía y por 4 vocales colaboradores, y en el año 2024, sus miembros son los que se relacionan a continuación:

Presidentes de las Cámaras de Andalucía	
Almería	D. Jerónimo Parra Castaño
Andújar	D. Eduardo Criado García
Ayamonte	D��a. Bella M�� Carballo G��mez
Cádiz	D. ��ngel Juan Pascual
Campo de Gibraltar	D. Carlos E. Fenoy Rico
Córdoba	D. Antonio Díaz Córdoba
Granada	D. Gerardo Cuerva Valdivia
Huelva	D. Daniel Toscano Rodríguez
Jerez de la Frontera	D. Javier Sánchez Rojas
Linares	D. José María Vill��n González
Málaga	D. José Carlos Escribano de Garaizabal

Motril	D. Julio Rodríguez Martín-Feriche
Sevilla	D. Francisco Herrero León
Vocales Colaboradores	
Dña. Natalia Sánchez Romero	
Dña. Renee María Scott Avellaneda	
D. Moisés Sampedro Abascal	
D. Luis Fernández Palacios González de Castejón	

5.2. COMITÉ EJECUTIVO

5.2.1. Composición

Presidente	D. Javier Sánchez Rojas
Directora General de Comercio	Doña Cecilia Ortiz Carrasco
Vicepresidente	D. Antonio Díaz Córdoba
Tesorero	D. Daniel Toscano Rodriguez
Vocales	D. José M ^a Villén Lozano D. Gerardo Cuerva Valdivia
Adjunto a la presidencia	D. Eduardo Criado García

5.3. PRESIDENCIA

Javier Sánchez Rojas nace en Jerez de la Frontera (Cádiz). Empresario que comenzó su actividad en la empresa familiar en sectores como el hostelero y el bodeguero, y que ha sabido diversificarse en otros sectores y ámbitos tan diversos y de notable importancia en la actualidad como son el de la telefonía, el sector inmobiliario, el aeronáutico, la robótica y el sector farmacéutico, entre otros. Institucionalmente ostenta relevantes cargos representativos en distintos organismos: es presidente del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, presidente de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz, Vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Presidente de la Cámara de Comercio de Jerez, miembro de la Junta Directiva de CEOE. Todos estos cargos le han permitido representar a los empresarios en multitud de mesas de negociación con las Centrales Sindicales y con las distintas administraciones.

También es miembro del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz y vocal del Estado en el Pleno del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz. Asimismo, ha sido miembro del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, y es vicepresidente del Consejo Social de la Universidad de Cádiz. Entre las muchas distinciones y reconocimientos con los que ha sido galardonado, recibió en 1999 del Club de Dirigentes de Marketing de Cádiz el Premio “SIRIUS” en reconocimiento a la labor profesional realizada en defensa de los intereses empresariales, así

como el Primer Premio del Día de Andalucía en 2018, premio otorgado por el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

5.4. SECRETARÍA GENERAL.

Estrella Freire Martín, Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla, fue nombrada nueva secretaria general del Consejo Andaluz de Cámaras por acuerdo de Pleno en sesión celebrada el 5 de octubre de 2016, publicándose su nombramiento en el Boja de 10 de octubre de 2016. Con tal acuerdo de ratificación se dio por concluido el concurso-oposición para proveer la plaza, cuyas bases fueron aprobadas por la Dirección General de Comercio. Estrella Freire acumula una gran experiencia en esta actividad, habiendo prestado servicios a la Corporación desde su constitución al frente de distintas áreas del Consejo Andaluz, dirigiendo en su última etapa el Área de Cooperación Empresarial y Formación y Empleo.

5.5. DIRECCIÓN GERENCIA.

Mercedes León Lozano, licenciada en Derecho en la especialidad de Derecho Público y abogada en ejercicio, cuenta con una amplia trayectoria en la gestión de proyectos y en las relaciones internacionales en el ámbito empresarial con más de 25 años de carrera profesional.

El último año fue de jefa de gabinete de la Presidencia y Relaciones Institucionales de la red cameral autonómica y durante su carrera profesional ha desarrollado funciones de dirección de relaciones internacionales y de consultoría de gestión a nivel local, regional, nacional e internacional.

Mercedes León ha desarrollado gran parte de su carrera en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), con 15 años de trayectoria en la patronal andaluza en la que ha sido su directora de relaciones internacionales y responsable también de su servicio de información de la UE 'Euroventanilla'.

Ha ejercido de asesora de numerosos organismos y corporaciones públicas, organizaciones empresariales, asociaciones y empresas.

Además, es una experta en Derecho Comunitario y ha sido una panelista habitual en diferentes foros y conferencias empresariales, ampliando actualmente su ámbito profesional al desarrollo de proyectos de fomento de la igualdad de oportunidades.

5.6. COMISIONES y REPRESENTACIONES EN OTRAS ENTIDADES:

ENTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE
AENA, S.A: Comité de Coordinación Aeroportuaria de Andalucía	- D. Javier Sánchez Rojas / D. Carlos Enrique Fenoy Rico

TRADE	<ul style="list-style-type: none"> - D. Javier Sánchez Rojas / D. Antonio Díaz Córdoba (Consejo rector) - Mercedes León Iozano (Consejo Asesor)
<p>CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTÓNOMO:</p> <p>Consejo Andaluz de Comercio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - D. José M^a Villén Lozano/ Dña. Mercedes León Lozano - Dña. Estrella Freire Martín/ Dña. Mariló Galán.
<p>AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA:</p> <p>Mesa de autoconsumo (Grupo comunidades energéticas locales)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - D. Juan Luis Martínez
<p>IECA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía de Andalucía (CAEC) • Grupo Trabajo Desarrollo Estratégico Plan Estadístico y Cartográfico 2023-2029 	<ul style="list-style-type: none"> - D. Javier Sánchez Rojas/ Dña. Mercedes León Lozano - Dña. Mercedes León / D. Luis Cordero Palomo
<p>ADA:</p> <p>Comité de Expertos de la I Estrategia Andaluza de Emprendimiento Digital y Transformación Digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dña. Mercedes León Lozano
<p>CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN:</p> <p>Comisión de seguimiento del Plan General de Emprendimiento 2021-2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dña. Mercedes León Lozano

5.7. N.º DE PLENOS Y COMITÉS EJECUTIVOS CELEBRADOS Y N.º DE ASISTENTES

5.7.1. PLENOSⁱ

FECHA	N.º ASISTENTES
21/03/2024	11
29/05/2024	17
18/09/2024	17
30/10/2024	12
20/11/2024	14
17/12/2024	12

5.7.2. COMITES EJECUTIVOSⁱⁱ

	FECHA	N.º ASISTENTES
1	31/01/2024	7
2	21/02/2024	10
3	20/03/2024	8
4	18/06/2024	10
5	20/11/2024	7

ⁱ En el número de asistentes se incluye a la persona/s representante/s de la Dirección General de Comercio, en su caso (director/a, subdirector/a y/o Jefatura de servicio), y la Secretaría General y Dirección Gerencia de la Corporación, y a los invitados, si se da el caso.

ⁱⁱ En el número de asistentes se incluye a la persona representante de la Dirección General de Comercio (director/a, subdirector/a y/o Jefatura de servicio), la Secretaría General y Dirección Gerencia de la Corporación, y a los invitados, si se da el caso.

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
---------------------	---------------------	---------------------	--------------------	------------------------	--------------------	----------	---------------------------	-----------------------	----------------------------------	--------------------------------

PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DEL CAC DEL EJERCICIO 2024

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
START UP ANDALUCÍA ROADSHOW EDICIÓN 2024	servicios de diseño y desarrollo de la puesta en marcha e implantación de las Líneas 2 y 3	100% CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE LA JA	ABIERTO SIMPLIFICADO	Dirección Gerencia/Secretaría General	Anuncio perfil del contratante	Hasta el 31 de octubre de 2024	1	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA	49.338,84 €	48.000,00 €
START UP ANDALUCÍA ROADSHOW EDICIÓN 2024	servicio de organización integral del evento final del proyecto	100% CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE LA JA	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	Hasta el 31 de octubre de 2024	1	ETEAM PROJET CONSULTORES SL	14.876,03	14.876,03

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
START UP ANDALUCÍA ROADSHOW EDICIÓN 2024	servicio de elaboración de vídeos de reconocimiento de las mejores iniciativas empresariales del proyecto	100% CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE LA JA	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	Hasta el 31 de octubre de 2024	1	COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR S.L.,	7.768,60 €	7.768,60 €
NEXOMAR (0167_NEXOMAR_5_E)	Servicio relativo a acciones de comunicación y marketing	FEDER 75% PROGRAMA INTERREG VI A España – Portugal (POCTEP)	ABIERTO SIMPLIFICADO	Dirección Gerencia/Secretaría General	Anuncio perfil del contratante	Hasta el 31 de diciembre de 2025	2	BOXPMO PROJECTS S.L	33.884,30 €	22.702,48
NEXOMAR (0167_NEXOMAR_5_E)	Servicios de controlador de primer nivel	FEDER 75% PROGRAMA INTERREG VI A España – Portugal (POCTEP)	ABIERTO SIMPLIFICADO	Dirección Gerencia/Secretaría General	Anuncio perfil del contratante	Hasta el 31 de diciembre de 2025	1	GESTIÓN 5 SOC. COOP. AND.	4.293,06 €	2.400,00 €

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
NEXOMAR (0167_NEXOMAR_5_E)	Servicios relativos a un Sistema de Inteligencia Competitiva en el sector logístico de la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía	FEDER 75% PROGRAMA INTERREG VI A España – Portugal (POCTEP)	ABIERTO SIMPLIFICADO	Dirección Gerencia/Secretaría General	Anuncio perfil del contratante	Hasta el 31 de diciembre de 2025	1	REDFLEXION CONSULTORES S.L.	60.562,73 €	57.534,60 €
NEXOMAR (0167_NEXOMAR_5_E)	servicio de secretaría técnica para la organización y celebración de una jornada de presentación de objetivos y actividades del proyecto	FEDER 75% PROGRAMA INTERREG VI A España – Portugal (POCTEP)	INTERNO	Dirección Gerencia	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta el 31 de diciembre de 2025	3	BOLEO GLOBAL S.L.	18.029 €	12.500,00 €
PROYECTO DE FORMACIÓN DE CUALIFICACIÓN Y RECUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA	Servicios de ejecución del Proyecto	100% con fondos europeos, en el marco del PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA	ABIERTO	Comisión de Contratación	Anuncio perfil del contratante y en el DOUE	Hasta el 30 de septiembre de 2025	1	GESTLABOR HOSTELERÍA S.L.	727.836,57 €	653.128,77 €

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
PROYECTO CREA Y EMPRENDE+ (E0223MEN028AND)	Servicio de puesta a disposición de una plataforma de formación online en directo para la ejecución de las acciones formativas del Proyecto	85% FONDO SOCIAL EUROPEO	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	1 año	1	BLITZSCALE-InteracTVty	14.995 €	14.995 €
PROYECTO CREA Y EMPRENDE+ (E0223MEN028AND)	servicio de organización e impartición de una (1) jornada -taller de sensibilización del emprendimiento y una (1) acción formativa, en el marco del proyecto	85% FONDO SOCIAL EUROPEO	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	No aplica	1	PSICAS AYF S.L.	14.900 €	14.900 €
RED DE INFORMACIÓN EUROPEA DE ANDALUCÍA	servicios de diseño, producción y edición de un video conmemorativo del día de europa, así como la organización y desarrollo de tres conferencias sobre los principales retos de andalucía en la unión europea	subvención nominativa de la convocatoria 2024 de la Consejería de Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, en el marco de la Red IEA	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	Hasta el 31 de diciembre de 2024	1	BOLEO GLOBAL S.L.	9.500 € IVA INCLUIDO	9.500 € IVA INCLUIDO

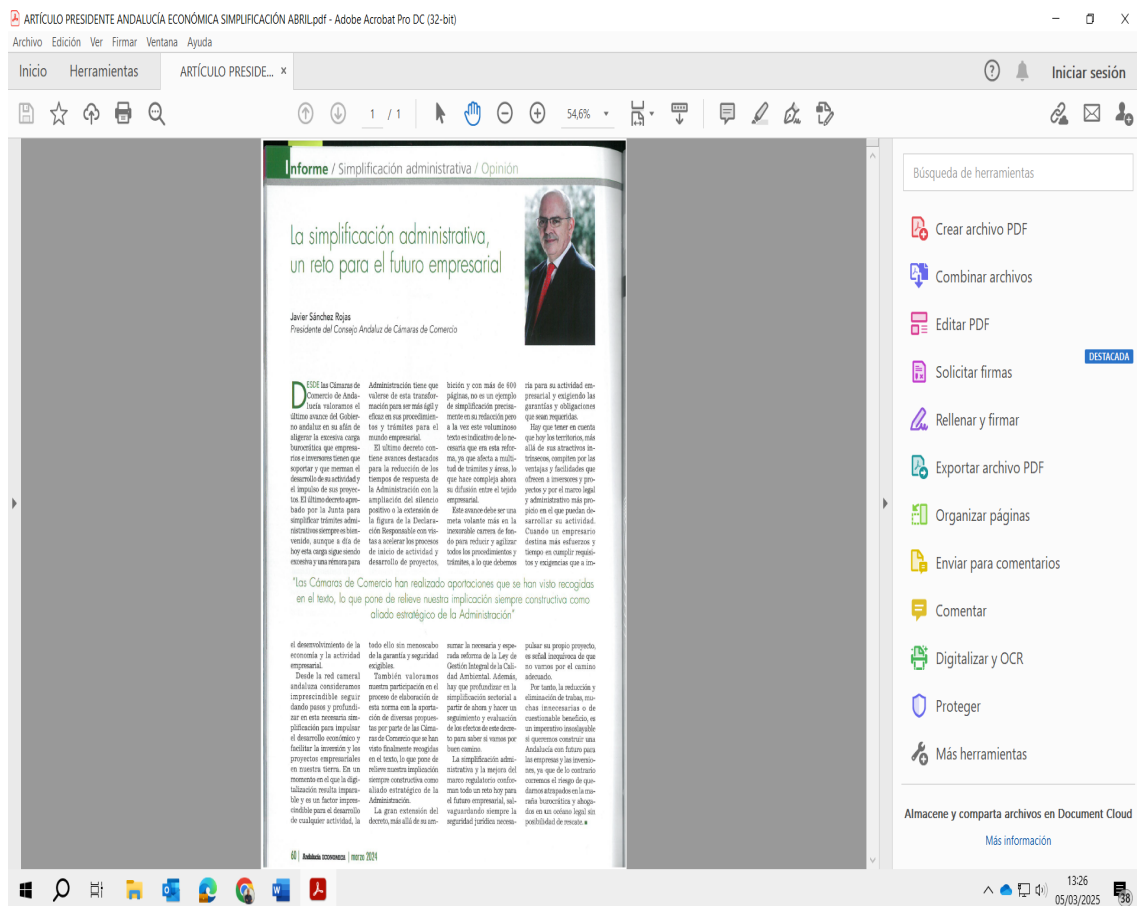
NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
RED DE INFORMACIÓN EUROPEA DE ANDALUCÍA	servicios de organización de un ciclo de webinarios en materia de ciberseguridad	subvención nominativa de la convocatoria 2024 de la Consejería de Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, en el marco de la Red IEA	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	Hasta el 31 de diciembre de 2024	1	YOUFORGET.ME S.L.	5.400 €	5.400 €
AgrotechEDIH 101083760	servicio de organización del Foro Ciberresilientes Agrotech, dirigido a empresarios del sector agroalimentario de la provincia de Almería	financiado por la Comisión Europea en el marco del Programa Europa Digital en un 50% y por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en un 50%.	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	Hasta el 30 de junio de 2024	1	YOUFORGET.ME S.L	11.162,00 €	11.162,00 €
PLAN DE COMERCIO MINORISTA 2024	servicio de dinamización y desarrollo de la acción “proyecto piloto de dinamización y desarrollo de la red de pymes de <comercio verde&comercio local> en Andalucía”	cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial.	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	Hasta el 20 de noviembre de 2024	1	ASOCIACIÓN ANDALUZA DE ELECTRODOMÉSTICOS Y OTROS EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR (AAEL)	14.900,00 €	14.900,00 €

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
VIARIOS DE LA ANUALIDAD 2024	servicio de limpieza de la sede de la corporación	Partida de gastos generales de los proyectos de la anualidad	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	12 meses	1	LAS NIEVES SERVICIOS GENERALES DE LIMPIEZA, S.L.U.	12.600,00 €	12.600,00 €
PYME SOSTENIBLE	servicio para el desarrollo de las acciones del proyecto “mejorar los ESG a través de la inteligencia artificial”	85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).	INTERNO	Dirección Gerencia	No aplica	Hasta el 10 de febrero de 2025	1	REDFLEXION CONSULTORES S.L.	14.900,00€	14.900,00€

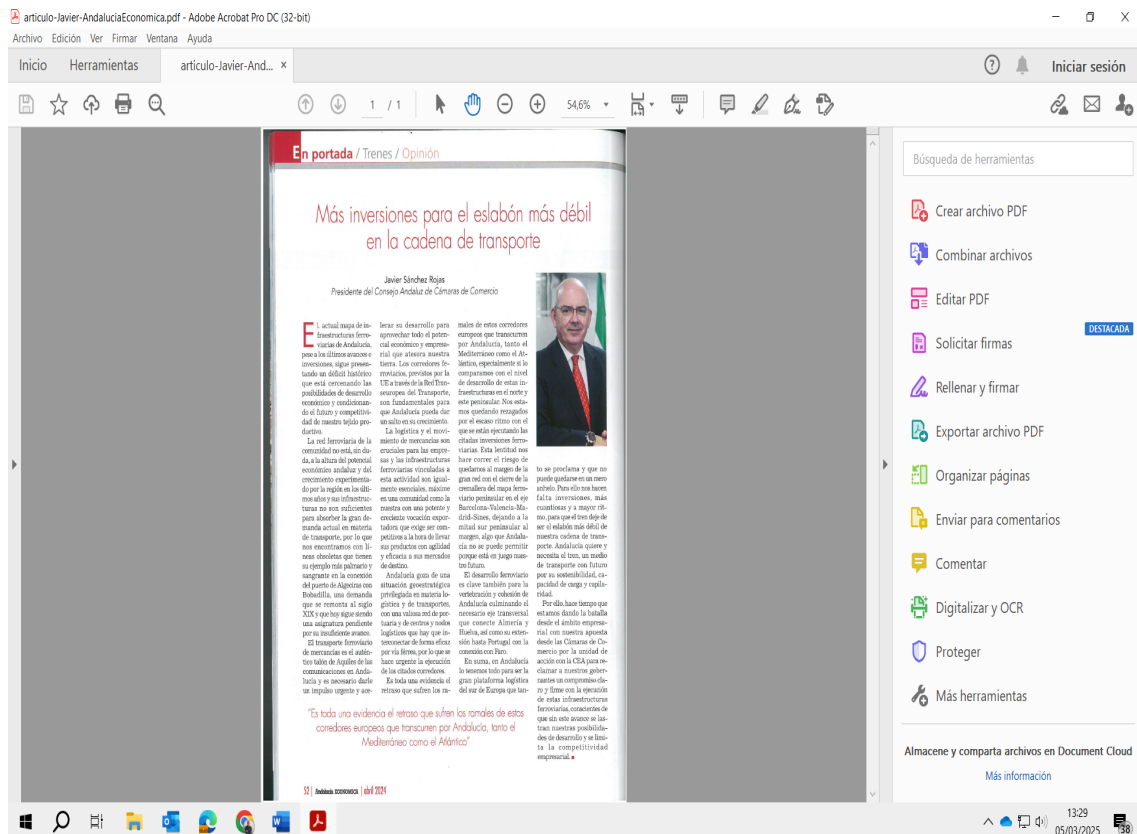
MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2024

Artículos del presidente.-

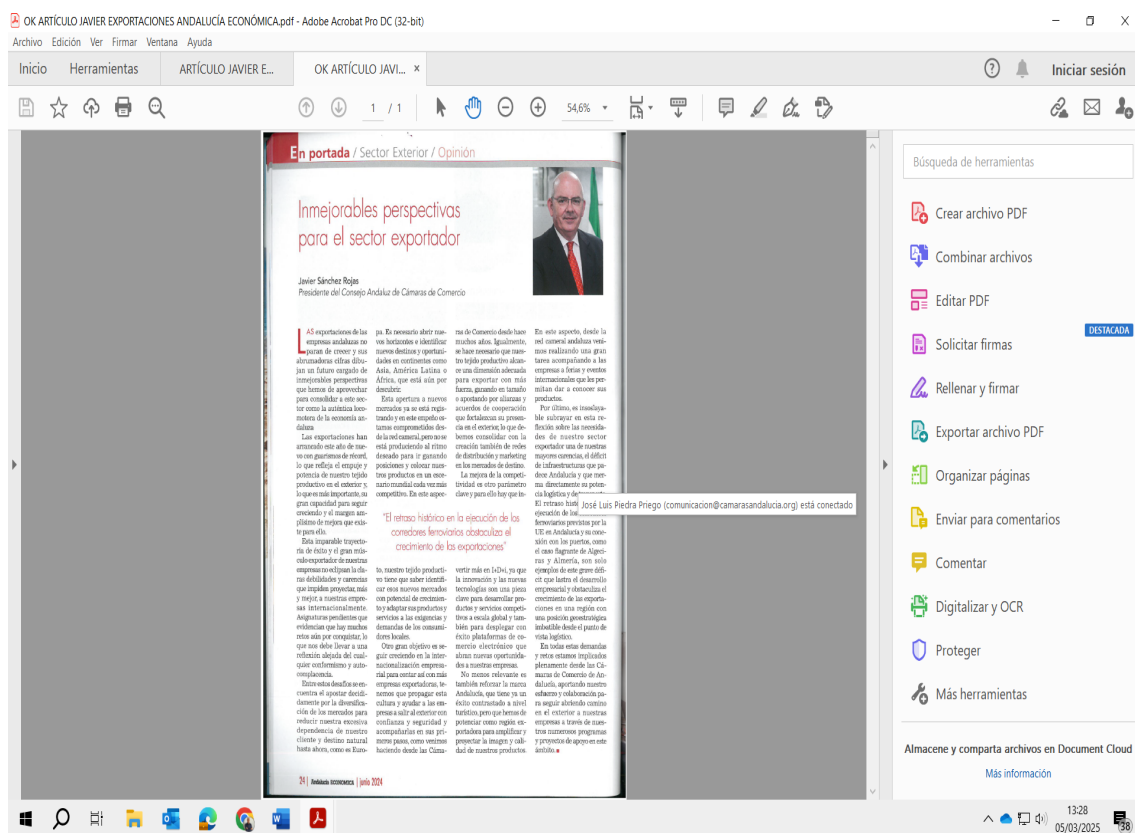
15 de abril en Andalucía Económica, artículo sobre simplificación administrativa



15 de mayo en Andalucía Económica, artículo sobre el transporte ferroviario



10 de julio en Andalucía Económica, artículo sobre exportaciones



10 de octubre, en la revista 'Caminos' de los Colegios de Ingenieros sobre corredores ferroviarios



Entrevistas al presidente.-

9 de enero Canal Sur Televisión 13 de febrero



CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

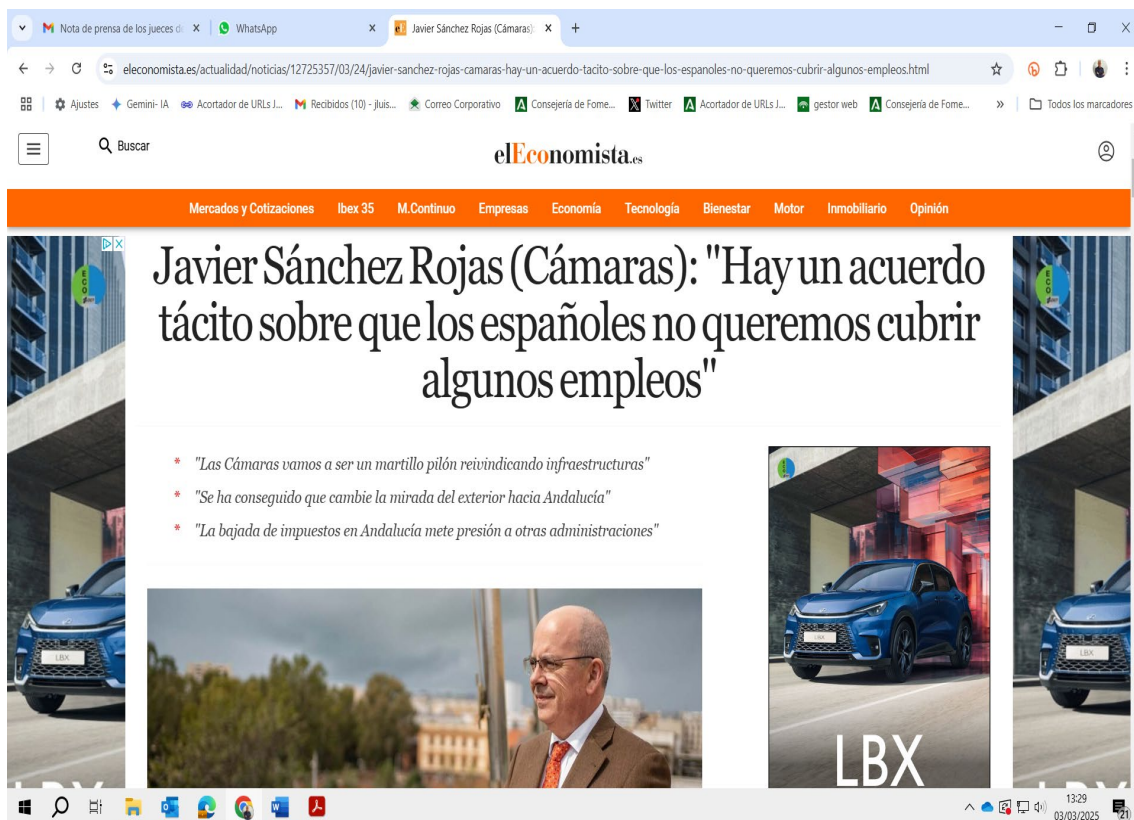
26 de mayo y 6 de septiembre en Canal Sur Radio



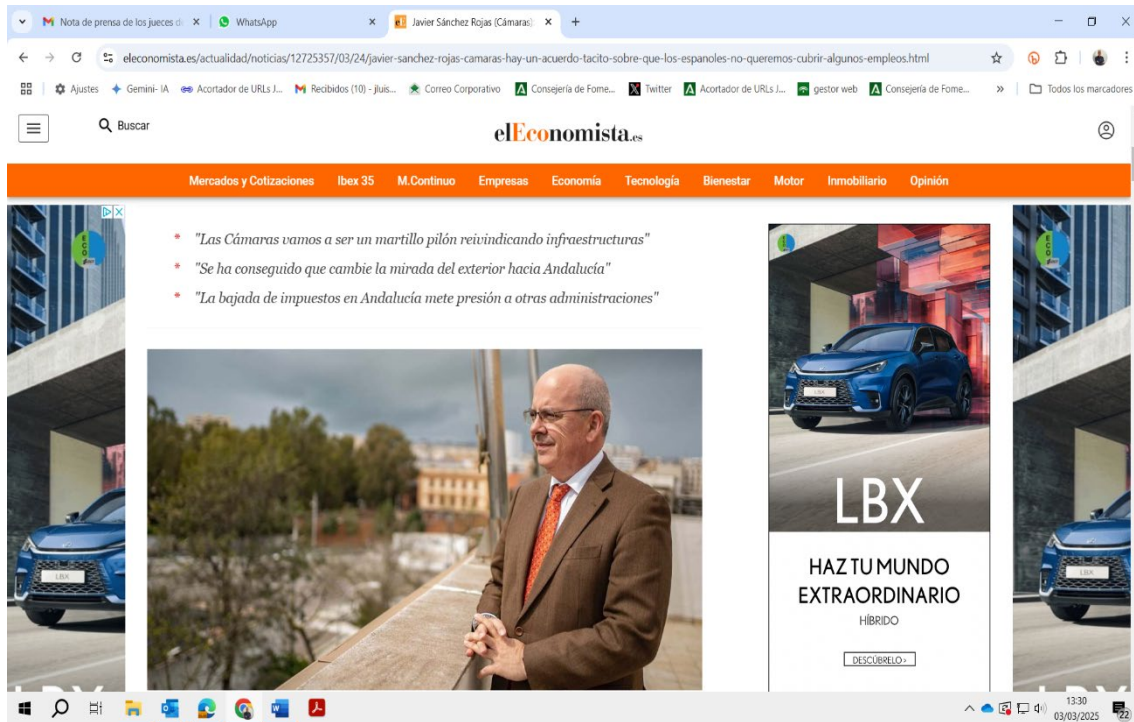
17 de marzo, 7 Televisión Andalucía, programa 7 economía



18 de marzo El Economista



CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS



21 de mayo, entrevista en Onda Cero Radio



21 de mayo 7 Televisión Andalucía, programa Acento Andaluz



29 de mayo, Cadena SER, programa 'Ser Andaluces'



22 de junio, directora gerente del Consejo en 7TV con el director general de Emprendimiento en un programa dedicado al 'Startup Andalucía Roadshow'



29 de junio, la secretaria general en Canal Sur Televisión para hablar del impulso a la mediación



8 de noviembre, programa especial de Canal Sur Radio en Algeciras dedicado al proyecto Nexomar



Informaciones.-

2 de febrero, encuentro empresarial con Perú



8 de febrero, apoyo al decreto de simplificación de la Junta



The screenshot shows a web browser window displaying the website **Andalucía Económica.com**. The browser's address bar shows the URL: andalusiaeconomica.com/las-camaras-de-comercio-apoyan-el-decreto-de-simplificacion-de-la-junta-de-andalucia-y-piden-avanzar-en-facilitar-la-actividad-e-inversion-empresarial/. The website's navigation bar includes links for **EMPRESAS**, **INVERSIÓN**, **INNOVACIÓN**, **ECONOMÍA**, **JURÍDICA**, and **PARA VIVIR ANDALUCÍA**. The main content area features a large group photo of officials and a headline: **Las Cámaras de Comercio apoyan el decreto de simplificación de la Junta de Andalucía y piden avanzar en facilitar la actividad e inversión empresarial**. Below the headline, a sub-headline reads: **La red cameral andaluza considera imprescindible seguir dando pasos en la agilización de trámites y en la reducción de la carga burocrática para**. To the right of the main text, there is a section titled **RANKING** with a trophy icon and the text: **Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas**, followed by a **Más información** button. A map of Andalusia is also visible in the top right corner of the article area.

14 de febrero, colaboración con Faecta



22 de febrero, comité ejecutivo en Andújar



15 de marzo, premio Meridiana al Consejo por su plan empresarial para mujeres



11 de marzo, cooperación con la FAMP



21 de marzo, rechazo a la tasa turística

Las Cámaras de Comercio se suman al "no" a la tasa turística en Andalucía

El Consejo Andaluz de Cámaras advierte del impacto negativo en el futuro del sector y la pérdida de competitividad

Cardiólogo: ¿Grasa abdominal después de los 50? Pon esto...

CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

22 de marzo, reunión con el consejero de Universidad

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** Recibidos (12) - juis.piedra@g..., (1) WhatsApp, La Junta y las cámaras andaluz...
- Address Bar:** europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-junta-camaras-andaluzas-comprometen-reforzar-colaboracion-impulsar-emprendimiento-tecnologico-20240322141117.html
- Page Header:** europapress, Boletines, Abonados
- Article Title:** La Junta y las cámaras andaluzas se comprometen a reforzar la colaboración para impulsar el emprendimiento tecnológico
- Article Subtitle:** Los Premios EmprendeXXI reconocen a Tutrocito, que diseña y vende mobiliario y materiales a medida de forma digital
- Article Subtitle:** La Junta aumenta la dotación a 20 millones para el programa 'Space Innova' vinculado al sector del espacio
- Image:** A group of men in suits standing in a room.
- Google Ad:** Patrocinado, ¿CON SU COMIDA TE LA JUEGAS?, AFFINITY ADVANCE
- Footer:** https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-junta-aumenta-dotacion-20-millones-programa-space-innova-vinculado-sector-espacio-20240324104204.html

12 de abril, presentación nueva edición Roadshow



23 de abril, encuentro empresarial en Nador

Recibidos (13) - juispiedra@... WhatsApp El Consejo Andaluz de Cámaras x +

diariodesevilla.es/empresas-al-dia/Consejo-Andaluz-Camaras-Comercio-empresarios_0_1896412475.html

Miércoles, 05 de mar, 2025 **Diario de Sevilla** Registrarse Iniciar sesión

QUEJA Movilización vecinal en Los Remedios

pikolin
Hasta **55%** de descuento
Comprar

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio impulsa un encuentro entre empresarios andaluces y marroquíes

Se pone de manifiesto la situación geoestratégica que ocupan ambos territorios para el tráfico mundial de mercancías y la importancia de sus puertos. [Las Cámaras de Comercio de Andalucía rechazan la tasa turística](#)

AYUNO INTERMITENTE PARA ADULTOS MAYORES

EDAD: 45-50	16:8	EDAD: 51-55	12:12
DESAYUNO:	16:8	DESAYUNO:	12:12
SNACK:		SNACK:	

EDAD: 56-60 14:10 **EDAD: 61-65** 12:12

Ahorra automáticamente los días que más consumes

INTUIT mailchimp
"Una mejor segmentación y focalización nos ha permitido lograr mejores resultados."
- Lauren Korus, Vacation Races
Saber más

14:47 05/03/2025

CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

20 de mayo, webinar sobre ciberseguridad



CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

23 de mayo, jornada con la CEA sobre el impacto de las elecciones europeas en las empresas



29 de mayo, jornada sobre infraestructuras con Caixabank

Recibidos (8) - juis.piedra@gmail.com x (1) WhatsApp x El Consejo Andaluz de Cámaras x +

diariodesevilla.es/empresas-al-dia/Consejo-Andaluz-Comercio-CaixaBank-Andalucia_0_1907211141.html

Miércoles, 05 de mar, 2025

Diario de Sevilla

Regístrate Iniciar sesión

CaixaBank Andalucía abordan el desarrollo económico de Andalucía

La necesidad de mejorar las infraestructuras se impone como clave para el avance de la comunidad autónoma.
[Tejer vida y esperanza desde el voluntariado de CaixaBank](#)

Diálogos empresariales sobre infraestructuras claves para Andalucía

¿Duermes mal?

Recupera tu flora intestinal

PRODEFEN Plus

Haga clic aquí para más información

No te pierdas este contenido de nuestro patrocinador

Ver más

Anuncio por Patrocinador

https://ad.doubleclick.net/pcs/click?ai=AKAOjsuotvOFhzq8G6121dnlC3IAG81sj-SrblkoR1s0gZi-jg_fva_Fo7q5PhPhH5z2aerc4yMlod67gxSaO55qUpDUF7ydNkxNl_Z3ydG_3sDHeswVSq_PA0GVWVvXb07BR_gADHfbdN6eUfSEfhsZyczzdw2Hy603UBaKO6G4v64YtszhpSmqNAjsB...

15:13 05/03/2025



3 de junio, presentación y arranque nueva edición del 'Startup Andalucía Roadshow'

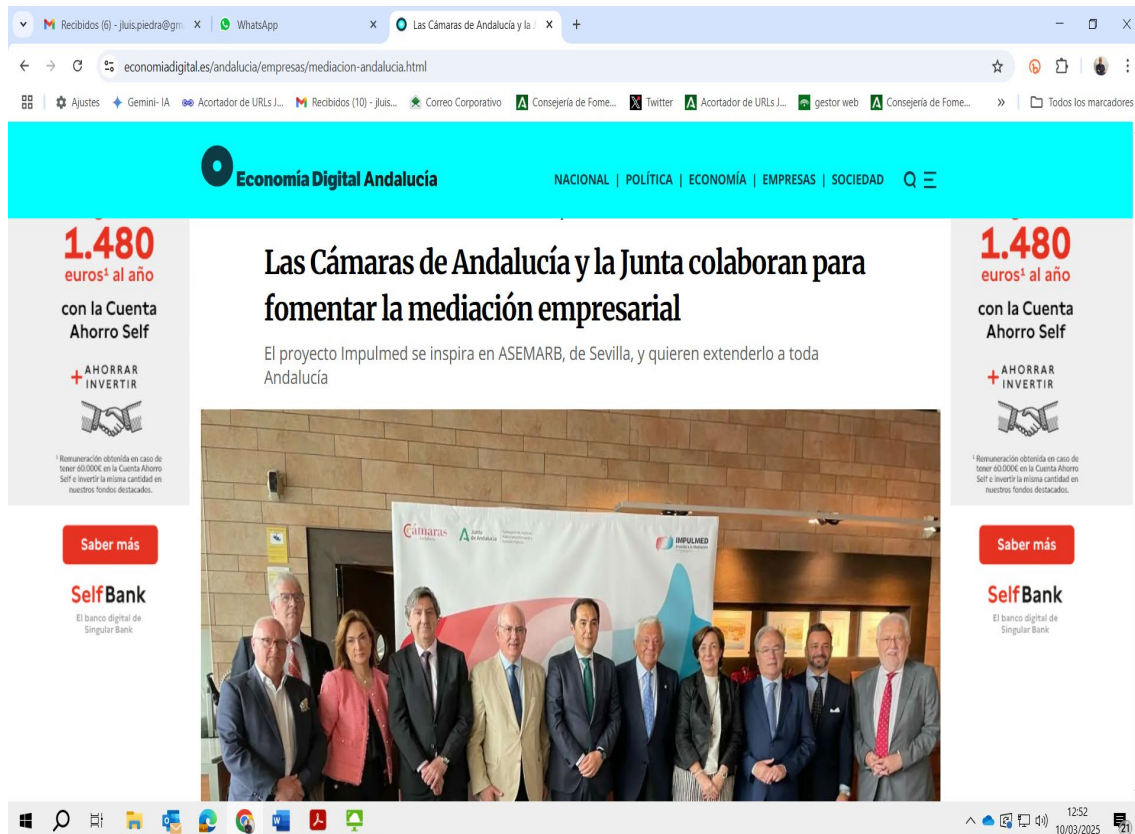
The screenshot shows the 'empresaexterior' website. The main headline reads: 'El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio de Andalucía y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación han dado el pistoletazo de salida a la tercera edición del programa 'Startup Andalucía Roadshow'.' Below the text is a large photograph of a group of people standing on a stage in front of a backdrop that says 'STARTUP ANDALUCÍA ROADSHOW'. To the right of the main content, there are two sidebars. The top sidebar is titled 'Hazte suscriptor premium' and offers 'Obtenga Acceso ilimitado a 25 años de Hemeroteca y navega sin publicidad'. The bottom sidebar is titled 'Boletines informativos' and shows a thumbnail of a newsletter. The website has a green header with the 'empresaexterior' logo and navigation links like 'Buscar', 'Iniciar sesión', 'Regístrate', and 'Suscripciones'. Social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube are also present.

The screenshot shows the 'Andalucía Económica.com' website. The main headline reads: 'Arranca la tercera edición del 'Startup Andalucía Roadshow' para seleccionar a las cinco mejores empresas emergentes'. Below the headline is a large photograph of the same group of people on stage as in the previous screenshot. To the right of the main content, there is a sidebar with a map of Andalusia and the text 'Accede a la información actualizada de tu provincia'. Below the map is a 'RANKING' section titled 'Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas' with a 'Más información' button. The website has a red header with the 'Andalucía Económica.com' logo and navigation links like 'EMPRESAS', 'INVERSIÓN', 'INNOVACIÓN', 'ECONOMÍA', 'JURÍDICA', and 'PARA VIVIR ANDALUCÍA'. The footer includes the text 'Abierto hasta el 27 de junio el plazo para participar en esta competición de'.

CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS



19 de junio, primer foro de fomento de la mediación con la Consejería de Justicia en Sevilla



Recibidos (10) - juis.piedra@g... WhatsApp Cámaras Andalucía y Consejería de Justicia

andalucaeconomica.com/camaras-andalucia-y-consejeria-de-justicia-fomentan-la-mediacion-empresarial-para-resolver-con-mas-agilidad-y-eficacia-los-conflictos/

Ajustes Gemini-1A Acortador de URLs... Recibidos (10) - juis... Correo Corporativo Consejería de Fome... Twitter Acortador de URLs... gestor web Consejería de Fome... Todos los marcadores

Andalucía Económica .com

EMPRESAS INVERSIÓN INNOVACIÓN ECONOMÍA JURÍDICA PARA VIVIR ANDALUCÍA



Accede a la información actualizada de tu provincia



RANKING



Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas

Más información

Cámaras Andalucía y Consejería de Justicia fomentan la mediación empresarial para resolver con más agilidad y eficacia los conflictos

La colaboración de ambas instituciones arranca con un foro de expertos y

13:04 10/03/2025

Recibidos (6) - juis.piedra@g... (1) WhatsApp Nieto apuesta por las Cámaras

europapress.es/andalucia/sevilla/noticia-nieto-apuesta-camaras-comercio-colegios-abogados-promover-mediacion-empresarial-20240619120354.html

Ajustes Gemini-1A Acortador de URLs... Recibidos (10) - juis... Correo Corporativo Consejería de Fome... Twitter Acortador de URLs... gestor web Consejería de Fome... Todos los marcadores

Menú Buscar

europapress Boletines Abonados

Nieto apuesta por las Cámaras de Comercio y colegios de abogados para promover la mediación empresarial




¡LLEGAN LOS SPRING DAYS!
-20%*
EN ESTANCIAS DE 2 NOCHES O MÁS
*Términos y condiciones

ALL.COM
RESERVA AHORA

12:54 10/03/2025

The screenshot shows a web browser window with the URL `eleconomista.es/legal/noticias/12901821/07/24/andalucia-con-un-nuevo-pleito-cada-20-segundos-busca-en-la-mediacion-el-remedio-al-atasco-judicial.html`. The page is from **elEconomista.es** and features a navigation bar with categories like Mercados y Cotizaciones, Ibex 35, M.Continuo, Empresas, Economía, Tecnología, Bienestar, Motor, Inmobiliario, and Opinión.

Andalucía, con un nuevo pleito cada 20 segundos, busca en la mediación el remedio al atasco judicial

- * La Junta impulsa este sistema de resolución de conflictos: alianzas, abogados de oficio y una campaña de información
- * Los juzgados tienen 774.290 asuntos pendientes, el trabajo de medio año
- * Entren más asuntos de los que se resuelven en todas las jurisdicciones, especialmente en social y civil

The article includes an image of two people shaking hands and a sidebar with the MFS logo and a call to action: "Participa en el Barómetro de la Asesoría 2025".

26 de junio, foro de mediación en Almería





25 de junio, foro Agrotech sobre ciberseguridad para empresas agrícolas en Almería

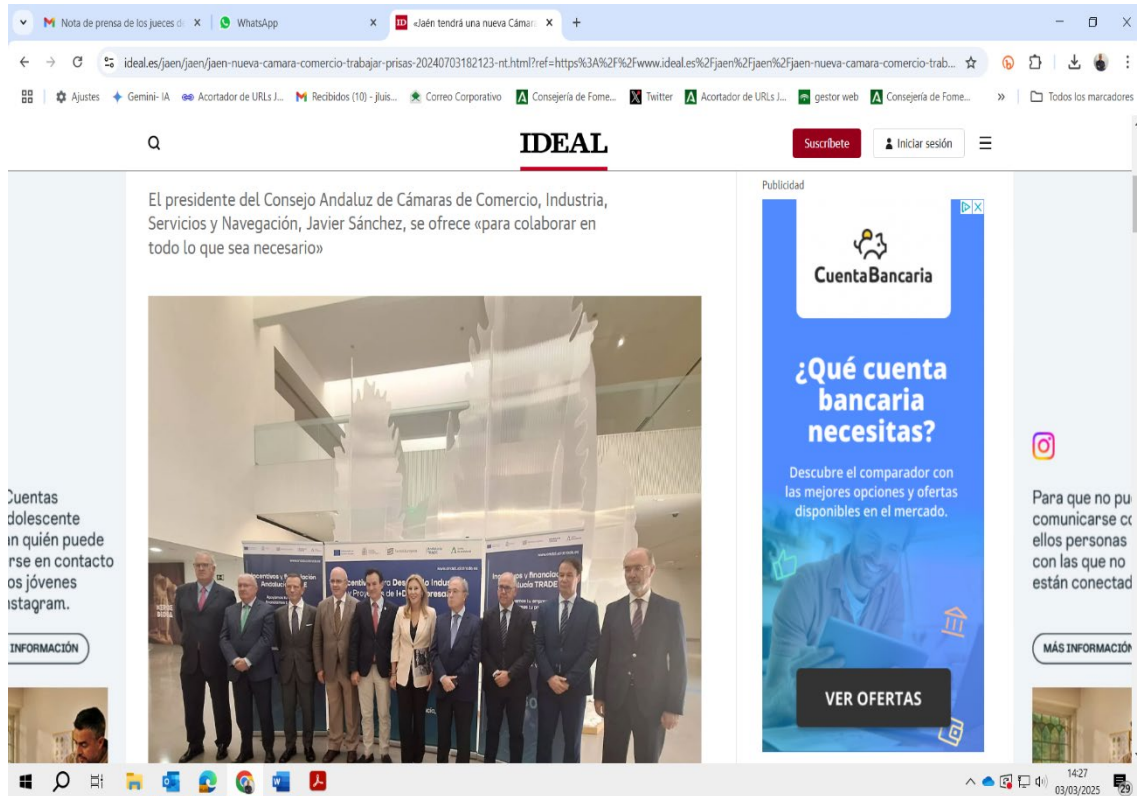


CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS



3 de julio, en Jaén, apuesta por la reactivación de la Cámara de Jaén





18 de septiembre, reunión con el presidente de la Junta, Juanma Moreno



Recibidos (6) - juis.piedra@gr... WhatsApp Moreno destaca el papel de las Cámaras de Comercio para seguir consolidando "la Andalucía innovadora y pujante"

europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-moreno-destaca-papel-camaras-comercio-seguir-consolidando-andalucia-innovadora-pujante-20240918150245.html

europapress Boletines Abonados

Moreno destaca el papel de las Cámaras de Comercio para seguir consolidando "la Andalucía innovadora y pujante"



tracce-eu-mediago.io/juic?m=41b688a2b85b0e731ef8e73e5558712&trackingid=9d57d9134cba9971490921d9574470c9&acid=6808&data=IAYY3efqkfsaoNUpirzQ9BIAxp_nDzdRBAPEB6UHLQzQWNNWdltXKoy_VciG4F6S3vwVcy-n3XdtckCekJrffuga_TVxd5vnp?poGkzg7UJ...

13:39 10/03/2025

Recibidos (6) - juis.piedra@gr... WhatsApp Cámaras Andalucía traslada al presidente de la Junta su apuesta por potenciar su cooperación para el desarrollo del tejido empresarial

tribunadeandalucia.es/camaras-andalucia-traslada-al-presidente-de-la-junta-su-apuesta-por-potenciar-su-cooperacion-para-el-desarrollo-del-tejido-empresarial/

Cámaras Andalucía traslada al presidente de la Junta su apuesta por potenciar su cooperación para el desarrollo del tejido empresarial

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, cuyo Pleno fue presidido hoy por Juanma Moreno, subraya su importante labor y su propósito de incrementar su colaboración para ampliar sus actividades y servicios de apoyo a las empresas



info@solarenergia.es 635 652 640

13:41 10/03/2025



16 de julio, programa CREA Y EMPRENDE+



Agosto, arranque del proyecto Nexomar



The screenshot shows a web browser window displaying a news article. The browser's address bar shows the URL: elestrechodigital.com/2024/08/27/el-consejo-andaluz-de-camaras-de-comercio-impulsa-el-proyecto-nexomar-para-fortalecer-la-logistica-portuaria-en-andalucia-y-portugal/. The article title is "El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio impulsa el proyecto 'Nexomar' para fortalecer la logística portuaria en Andalucía y Portugal". Below the title, a sub-headline reads: "La iniciativa, respaldada por la Unión Europea, busca mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas logísticas en la Eurorregión formada por Andalucía y el Alentejo-Algarve." The article is attributed to "por El Estrecho Digital" and dated "27 agosto, 2024". The main image of the article features the "Interreg España - Portugal" logo and the "NEXOMAR" logo. To the right of the article, there is a "Flexi car" advertisement with a table of car rental prices:

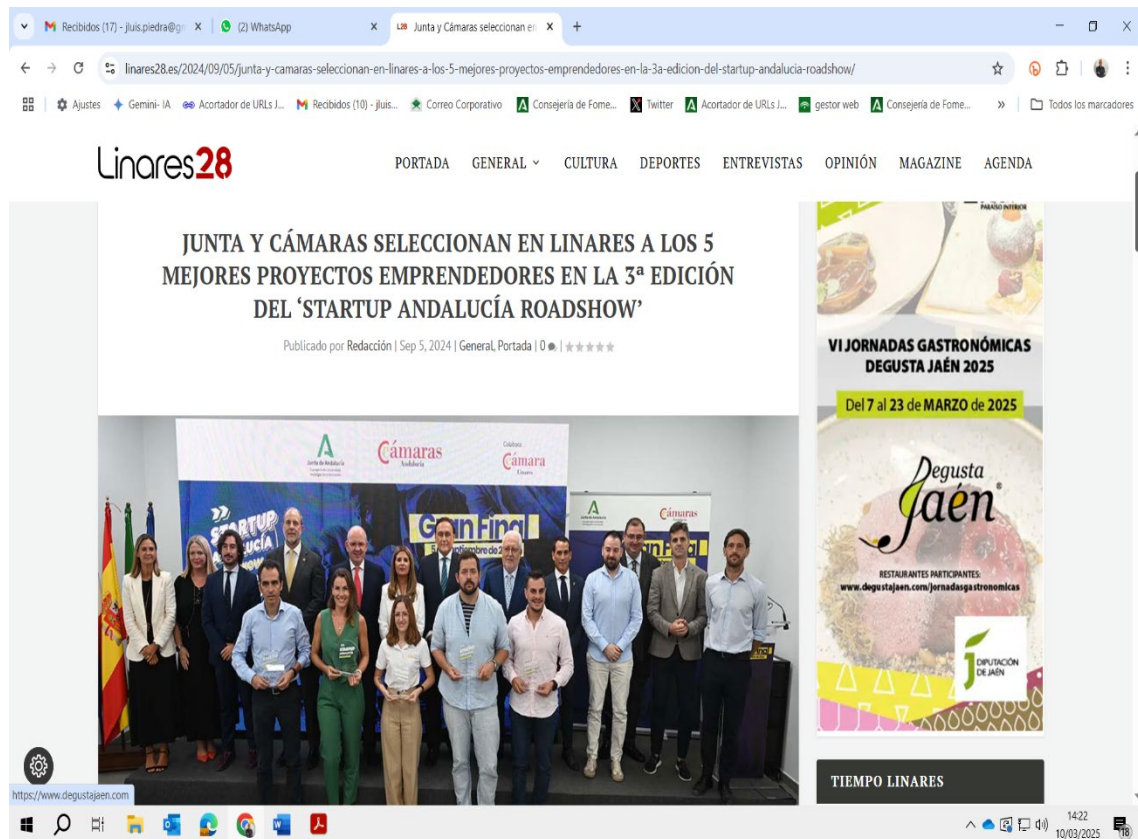
Modelo	Precio
Hyundai Kona 1.0	€ 11 650
Maserati Ghibli 3.0...	€ 22 990
Mercedes Benz GL	€ 86 390



5 de septiembre, final del Startup Andalucía Roadshow en Linares







27 de septiembre, foro de mediación en Jerez



16 de septiembre, foro de fomento de la innovación





7 de octubre, curso formativo CREA Y EMPRENDE+



CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

15 de noviembre, startups del Roadshow en el Websummit de Lisboa



16 de noviembre, Foro de fomento de la mediación en Jerez





Día 19 de octubre, Foro de mediación en Córdoba



CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

diariodesevilla.es/empresas-al-dia/camaras-comercio-ponen-mediacion-estrategia_0_2002593504.html

Martes, 11 de mar, 2025

Diario de Sevilla

Regístrate Iniciar sesión

Las Cámaras de Comercio ponen en valor la mediación como estrategia para resolver los conflictos

El encuentro ha sido inaugurado por el consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública, José Antonio Nieto, y el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Javier Sánchez Rojas. [El Consejo Andaluz de Cámaras promueve la actividad en los puertos andaluces](#)





12:55 11/03/2025

tribunadeandalucia.es/camaras-andalucia-y-consejeria-de-justicia-apuestan-por-la-mediacion-para-activar-miles-de-millones-bloqueados-en-los-juzgados-por-conflic...

Cámaras Andalucía y Consejería de Justicia apuestan por la mediación para activar "miles de millones" bloqueados en los juzgados por conflictos empresariales

La Cámara de Córdoba acoge una jornada para divulgar las múltiples ventajas de este mecanismo alternativo a la Justicia que aporta más eficacia y celeridad a la solución de estos problemas en el ámbito mercantil




12:56 11/03/2025

30 de octubre, Pleno en Málaga con el rechazo al impuesto a las eléctricas y petición de agilidad en las ayudas a las empresas por la DANA



andalucaeconomica.com/camaras-andalucia-rechaza-el-impuesto-permanente-a-las-energeticas-por-su-impacto-negativo-en-las-inversiones-y-nuevos-proyectos/#...

Verifica que eres tú

Ajustes Gemini-IA Acortador de URLs... Recibidos (10) - juis... Correo Corporativo Consejería de Fome... Twitter Acortador de URLs... gestor web Consejería de Fome... Todos los marcadores

Andalucía Económica.com

EMPRESAS INVERSIÓN INNOVACIÓN ECONOMÍA JURÍDICA PARA VIVIR ANDALUCÍA

Cámaras Andalucía rechaza el impuesto permanente a las energéticas por su impacto negativo en las inversiones y nuevos proyectos

POR PROVINCIAS

Accede a la información actualizada de tu provincia

RANKING

Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas

Más información

13:09 11/03/2025

fhalmiera.com/noticia-35394-17/camaras-de-andalucia-piden-celeridad-en-las-ayudas-a-las-empresas-almerienses-afectadas-por-la-dana

Verifica que eres tú

Ajustes Gemini-IA Acortador de URLs... Recibidos (10) - juis... Correo Corporativo Consejería de Fome... Twitter Acortador de URLs... gestor web Consejería de Fome... Todos los marcadores

INICIO NOTICIAS NOTICIAS MURCIA PIZARRA DE PRECIOS FERIAS Y EVENTOS EL TIEMPO HEMEROTECA REVISTAS AUDIOVISUAL SUSCRÍBETE GRATIS

Cámaras de Andalucía piden celeridad en las ayudas a las empresas almerienses afectadas por la Dana

30 de octubre de 2024

El Pleno de la red cameral andaluza, que se ha reunido este miércoles en Málaga y en el que ha participado Jerónimo Parra, presidente de la Cámara de Almería, rechaza también el impuesto permanente a las energéticas por su impacto negativo en las inversiones y nuevos proyectos.

Las Cámaras de Comercio de Andalucía han expresado su respaldo al empresariado de los daños causados por la Dana a su paso por la provincia, especialmente graves y cuantiosos en el municipio de El Ejido y en la comarca del Valle del Almanzora.

En este sentido, el Consejo de Cámaras de Andalucía, en su reunión celebrada hoy en la sede cameral de Málaga en la que ha participado también Jerónimo Parra, presidente de la Cámara de Almería, ha instado a las diferentes administraciones a actuar con celeridad para impulsar el proceso de valoración de daños y articular la concesión de las ayudas necesarias que permitan al tejido empresarial mitigar dichos daños y acometer su reparación para poder recuperar, cuanto antes, su actividad.

Actualidad 11 de marzo de 2025

'Sabores Almería' eclipsa al País del Sol Naciente con la calidad y versatilidad de sus productos

Actualidad 10 de marzo de 2025

Abierto el plazo para participar en la XIX Misión Inversa de la Industria Auxiliar de

Actualidad 10 de marzo de 2025

El PSOE lamenta que Moreno Bonilla vuelva a "engañar" a los agricultores almerienses, que siguen sin ayudas por la DANA

uso. Puede obtener más información aquí. ACEPTAR COOKIES

https://www.fhalmiera.com/noticia-35921-17/abierto-el-plazo-para-participar-en-la-xx-mision-inversa-de-la-industria-auxiliar-de-la-agricultura-que-organiza-andalucia-trade

13:13 11/03/2025

8 de noviembre, presentación en Algeciras del proyecto Nexomar





29 de noviembre, Cámaras Andalucía solidarias con Valencia por la Dana





2 de diciembre, jornada sobre financiación europea



CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

