



**INFORME DE GOBIERNO
CORPORATIVO
AÑO 2021**

CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

Índice

1. PRESENTACIÓN

2. DATOS RELATIVOS A LA ENTIDAD

- 2.1. Datos identificativos
 - 2.1.1. Denominación social
 - 2.1.2. CIF
 - 2.1.3. Domicilio social
 - 2.1.4. Página web
- 2.2. Naturaleza jurídica y fines
- 2.3. Ámbito territorial y Composición
 - 2.3.1. Ámbito territorial
 - 2.3.2. Composición
- 2.4. Encomiendas de gestión
- 2.5. Procedimientos de contratación

3. MARCO NORMATIVO BÁSICO

- 3.1. Marco normativo estatal
- 3.2. Marco normativo autonómico
- 3.3. Marco normativo interno

4. GOBIERNO CORPORATIVO

- 4.1. Órganos de gobierno
 - 4.1.1. Pleno
 - 4.1.2. Comité Ejecutivo
 - 4.1.3. Presidencia
 - 4.1.4. Vicepresidencia
- 4.2. Desarrollo de las reuniones y quórum
 - 4.2.1. Del Pleno
 - 4.2.2. Del Comité Ejecutivo
- 4.3. Principios de buen gobierno corporativo
 - 4.3.1. Código de buenas prácticas
 - 4.3.2. Protección de datos personales
 - 4.3.3. Prevención de riesgos laborales
 - 4.3.4. Medioambiente
 - 4.3.5. Políticas de Igualdad
 - 4.3.6. Comunicación

- 4.3.7. Control de quejas, sugerencias y peticiones de información
- 4.3.8. Control y transparencia

5. ÓRGANOS DE GOBIERNO EN EL AÑO 2021

- 5.1. Pleno
- 5.2. Comité Ejecutivo
- 5.3. Presidencia
- 5.4. Secretario General
- 5.5. Comisiones
- 5.6. Representaciones en otras entidades
- 5.7. Nº de plenos y comités ejecutivos celebrados y nº de asistentes.
 - 5.7.1. Plenos
 - 5.7.2. Comités ejecutivos

1. PRESENTACIÓN

El Consejo Andaluz de Cámaras, con el propósito de dar mayor transparencia y de poner en conocimiento del empresariado, y de la sociedad en general, su funcionamiento y estructura organizativa, elabora el presente informe de Buen Gobierno.

Este informe junto con las cuentas anuales y el informe de auditoría se depositarán en el registro mercantil de Sevilla.

Para su elaboración se han tenido en cuenta la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, y la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, cuyos artículos 2.1.e) y 3.1.h) respectivamente, hacen referencia dentro de su ámbito de aplicación a las corporaciones de Derecho Público en lo relativo a sus actividades sujetas a Derecho Administrativo.

2. DATOS RELATIVOS A LA ENTIDAD

2.1. Datos identificativos

2.1.1. Denominación social: Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

2.1.2. CIF: Q-4100677F

2.1.3. Domicilio social: Avda. San Francisco Javier 9, Edificio Sevilla 2, Planta Baja. Módulo 9, 41018 Sevilla.

2.1.4. Página web: <http://www.camarasandalucia.org/>

2.2. Naturaleza jurídica y fines

La naturaleza y fines del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación están definidos en el artículo 61 de la Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios, y Navegación de Andalucía (BOJA Nº 227, de 25 de noviembre de 2019), en adelante Ley 4/2019, ley que ha sustituido a la Ley 10/2001 de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía (BOE 4 de diciembre de 2001).

El Consejo Andaluz de Cámaras es el órgano de asesoramiento y colaboración de la Administración de la Junta de Andalucía y restantes instituciones autonómicas para la representación, relación y coordinación de las Cámaras de Andalucía.

Es una Corporación de Derecho Público con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines.

Son miembros del Consejo Andaluz de Cámaras todas las Cámaras de Andalucía, así como representantes de las organizaciones empresariales más representativas.

El Consejo Andaluz tendrá su sede en la ciudad sede del Gobierno andaluz, sin perjuicio de que sus órganos colegiados puedan celebrar sesiones en cualquier lugar de Andalucía, de conformidad con lo que establezca el mismo Consejo. Reglamentariamente, se regularán el funcionamiento de sus órganos colegiados, así como los deberes y facultades de sus miembros.

La composición del órgano deberá respetar la representación equilibrada de mujeres y hombres. No podrán formar parte del mismo aquellas personas que se encuentren inhabilitadas para el desempeño de empleo o cargo público, o sancionadas o condenadas por resolución administrativa firme o sentencia judicial firme, por alentar o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por la legislación vigente, o haber sido condenadas por sentencia judicial firme por delitos económicos o concursos fraudulentos.

2.3. Ámbito territorial y composición

2.3.1. Ámbito territorial

Para el cumplimiento de sus funciones, el ámbito territorial del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación se extiende a toda la Comunidad Autónoma de Andalucía, fijándose su domicilio en Sevilla como ciudad sede del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

El Consejo Andaluz de Cámaras podrá acordar la celebración de las sesiones de sus órganos colegiados en cualquier lugar de Andalucía, de conformidad con lo que establezca el mismo Consejo.

2.3.2. Composición

Son miembros del Consejo Andaluz de Cámaras todas las Cámaras de Andalucía, así como representantes de las organizaciones empresariales más representativas. El Consejo está sujeto en el ejercicio de su actividad, a la tutela de la Administración Autonómica, sin perjuicio de las competencias que en materia de comercio exterior le correspondan al Estado.

La composición del órgano deberá respetar la representación equilibrada de mujeres y hombres. No podrán formar parte del mismo aquellas personas que se encuentren inhabilitadas para el desempeño de empleo o cargo público, o sancionadas o condenadas por resolución administrativa firme o sentencia judicial firme, por alentar o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por la legislación vigente, o haber sido condenadas por sentencia judicial firme por delitos económicos o concursos fraudulentos.

2.4. Encomiendas de gestión

El artículo 6 de la Ley 4/2019 prevé que la Administración de la Junta de Andalucía pueda encomendar al Consejo Andaluz de Cámaras, para el ejercicio de las funciones público-administrativas atribuidas por la citada ley, la realización de actividades de carácter material, técnico o de servicios de su competencia, cuando razones de eficacia, especialidad o de carencia de medios técnicos idóneos para su desempeño lo aconsejen.

En el año 2021 no se ha obtenido ninguna Encomienda de Gestión de la Administración.

2.5. Procedimientos de contratación

En el año 2021 se han tramitado por el Consejo Andaluz de Cámaras los expedientes de contratación que se incluyen en el **ANEXO I “PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN”**.

3. MARCO NORMATIVO BÁSICO

3.1. Marco normativo estatal

CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO

- Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80 de 2 de abril de 2014).
- Real Decreto 669/2015, de 17 de julio, por el que se desarrolla la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

3.2. Marco normativo autonómico

- Ley 4/2019, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios, y Navegación de Andalucía (BOJA Nº 227, de 25 de noviembre de 2019), en vigor en lo que no contradiga la Ley Básica.
- Reglamento por el que se regula la composición de los órganos de gobierno de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Andalucía y el procedimiento electoral aprobado por el Decreto 189/2018, de 9 de octubre, de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio (BOJA 15 de octubre de 2018).

3.3. Marco normativo interno

- Reglamento de Régimen Interior (RRI) del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, adaptado a lo establecido en la Ley 4/2019, de 19 de noviembre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, aprobado por Orden de 22 de diciembre de 2020 de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (BOJA Nº12 de 2021).
- Instrucciones Internas de Contratación aprobadas por el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras en sesión de 12 de junio de 2012 y publicadas en el perfil de contratante de la Corporación (www.camarasandalucia.org).

4. GOBIERNO CORPORATIVO

La organización del Consejo Andaluz de Cámaras está recogida en la Ley 4/2019 así como en el citado Reglamento de Régimen Interior.

4.1. Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno del Consejo Andaluz de Cámaras son el Pleno, el Comité Ejecutivo y la Presidencia.

El Consejo Andaluz de Cámaras contará igualmente con una Secretaría General, las personas directivas y la organización necesaria para el desempeño de las funciones establecidas en la ley 4/2019, así como con la organización complementaria que se establezca en su Reglamento de Régimen Interior.

4.1.1. Pleno

El Pleno en cuanto órgano supremo de gobierno y representación del Consejo Andaluz de Cámaras, estará compuesto por las siguientes Vocalías:

- Vocalías natas: las Presidencias de todas las Cámaras de Andalucía.
- Vocalías colaboradoras: cuatro Vocalías elegidas por las anteriores, a propuesta de las organizaciones empresariales intersectoriales y territoriales más representativas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Las Vocalías colaboradoras serán nombradas para igual período de mandato que los órganos de las Cámaras de Andalucía, salvo los supuestos de cese anticipado que se regularán reglamentariamente.

Asistirá también a las sesiones del Pleno, con voz pero sin voto, la persona que ostente la Secretaría General. El Reglamento de Régimen Interior podrá prever, en su caso, la asistencia, con voz y sin voto, de la persona que ostente el cargo de la Gerencia.

4.1.2. Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo en cuanto órgano permanente de gestión, administración y propuesta del Consejo Andaluz de Cámaras. Estará compuesto por la Presidencia, la Vicepresidencia, la Tesorería y dos Vocalías, elegidas todas ellas entre las integrantes del Pleno, para un mandato de duración igual al de este y en la forma establecida en el artículo 19 de la ley 4/2019.

La persona titular de la Consejería competente en materia de Cámaras podrá nombrar a una persona representante en el Consejo Andaluz de Cámaras que, sin condición de persona integrante, tendrá voz pero no voto en las sesiones del Comité Ejecutivo y que deberá ser convocada en las mismas condiciones que las personas que lo integren.

Asistirá también a sus sesiones, con voz pero sin voto, la persona que ostente el cargo de Secretaría General. El Reglamento de Régimen Interior podrá prever, en su caso, la asistencia, con voz y sin voto, de la persona que ostente el cargo de la Gerencia.

4.1.3. Presidencia

La Presidencia ostenta la representación del Consejo Andaluz de Cámaras, impulsa y coordina la actuación de todos sus órganos y preside los órganos colegiados. Velará por el correcto cumplimiento de las funciones del Consejo, por el respeto a las leyes y al Reglamento de Régimen Interior y por la ejecución de sus acuerdos.

4.1.4. Vicepresidencia

El Consejo Andaluz de Cámaras contará con una única Vicepresidencia, que sustituirá a la Presidencia en los casos de vacante, ausencia, enfermedad o imposibilidad de actuación, de conformidad con las previsiones del Reglamento de Régimen Interior.

Ejercerá las funciones que le deleguen el Comité Ejecutivo y la Presidencia, de acuerdo con lo dispuesto en la normativa legal andaluza y en el Reglamento de Régimen Interior.

4.2. Desarrollo de las reuniones y quórum

4.2.1.1. Del Pleno

El Pleno celebrará, como mínimo, cuatro sesiones ordinarias al año. Podrán celebrarse, además, cuantas sesiones extraordinarias acuerden la Presidencia, el Comité Ejecutivo, o soliciten por escrito a la Presidencia más de la cuarta parte de las personas integrantes del Pleno con expresión de los asuntos a tratar.

El Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras para poder celebrar válidamente las sesiones, en primera convocatoria, deberá estar constituido, al menos, por la mitad más una de las personas con derecho a voto que lo integren, estando presentes la Presidencia y la Secretaría General o personas que legalmente les sustituyan.

Cuando en la primera convocatoria no se hubiera conseguido el número de asistentes señalados en el párrafo anterior, el Pleno quedará constituido, en segunda convocatoria, después de transcurrida media hora de la prevista para su celebración, siempre que asistan a la sesión, al menos un tercio de las personas integrantes del Pleno con derecho a voto. En todo caso, será necesaria la asistencia de la Presidencia y de la Secretaría General o personas que les sustituyan.

En primera y segunda convocatoria, los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de las personas asistentes, salvo que por precepto expreso se exija una mayoría cualificada.

En el caso de no coincidir el número legal y el número de hecho de personas titulares porque alguna ha perdido la condición de integrante del Pleno sin que se haya producido su sustitución, se rectificará el quorum ajustándolo al número de hecho de personas integrantes.

De no poder constituirse válidamente el Pleno en sesión, el Comité Ejecutivo resolverá los asuntos de extrema urgencia, debiendo dar cuenta de sus acuerdos al Pleno en la primera reunión que éste celebre.

4.2.2. Del Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo se reunirá un mínimo de cuatro veces al año.

Las sesiones en cuanto a asistencia, quorum y adopción de acuerdos se regirán por las mismas normas que el Pleno.

La convocatoria corresponderá a la Presidencia y deberá ser comunicada con antelación mínima de cuarenta y ocho horas, salvo en los casos de urgencia, en que dicha antelación mínima será de veinticuatro horas, y acompañará el orden del día.

La convocatoria podrá efectuarse a través de medios electrónicos en las direcciones electrónicas o físicas comunicadas al efecto.

A las sesiones del Comité Ejecutivo será convocada la persona representante que designe la persona titular de la Consejería competente en materia de Cámaras.

Las reuniones del Comité Ejecutivo se convocarán por iniciativa de la Presidencia o a petición de dos vocalías del mismo, con expresión de los asuntos a tratar.

A propuesta de la Presidencia, el Comité Ejecutivo podrá acordar que asistan a sus sesiones representantes de los medios de comunicación o que sean públicas, mediante remisión de notas de prensa a dichos medios.

4.3. Principios de Buen Gobierno Corporativo

4.3.1. Código de buenas prácticas

A raíz de las necesidades de transparencia referentes a las actividades relacionadas con la Administración Pública y, con objeto de garantizar el buen gobierno de las entidades que las lleven a cabo, las Cámaras de Comercio de Andalucía han decidido elaborar y someterse a un Código de Buenas Prácticas en el cual se recogen una serie de principios éticos de conducta a la vez que se establecen un conjunto de obligaciones generales para los miembros de los órganos de gobierno.

Los principios recogidos en este Código están inspirados en los principios de Buen Gobierno de la Ley de Transparencia, a fin de reforzar el compromiso de las Cámaras con los objetivos contempladas en la misma.

Dicho Código resultó de numerosas reuniones mantenidas por los representantes de las distintas Corporaciones Camerales celebradas durante el año 2014, obteniendo su aprobación final por unanimidad en el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras en su sesión de 23 de junio de 2015.

Se hace constar que durante el año 2021 no se ha observado ni denunciado ninguna conducta contraria a las normas contenidas en dicho Código, por parte de ninguna de las personas vinculadas por las mismas.

4.3.2. Protección de datos personales

El Consejo Andaluz de Cámaras tiene elaborado y en vigor un Documento de Seguridad desde mayo de 2013, a fin de establecer una serie de normas y procedimientos que posibiliten la aplicación de medidas tanto a nivel técnico como organizativo a cumplir por todo el personal de la Corporación que tenga acceso a sistemas e instalaciones que alberguen ficheros en los que se recojan Datos de Carácter Personal, siguiendo las directrices marcadas en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba del Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (RLOPD), en vigor hasta el 25 de mayo de 2018.

El ámbito de aplicación de dicho documento son todas las medidas técnicas y organizativas referentes a los ficheros que contienen datos de carácter personal, cuya titularidad corresponde al Consejo Andaluz de Cámaras, notificados a la Agencia Española de Protección de Datos e inscritos en el Registro General de Protección de Datos.

A partir del 25 de mayo de 2018 comenzó a ser de aplicación el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, siendo posteriormente aprobada la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Con el fin de adaptarse a la nueva normativa el Consejo Andaluz de Cámaras ha realizado actuaciones atendiendo, en el tratamiento de los datos personales, a los principios de licitud, lealtad y transparencia e implementando medidas de seguridad en el tratamiento de dichos datos que garanticen la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia en los sistemas y servicios de tratamiento así como medidas de verificación, evaluación y valoración de la eficacia de las medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad del tratamiento.

Durante el año 2021 no se ha registrado ninguna incidencia en materia de protección de datos.

4.3.3. Prevención de riesgos laborales

El Consejo Andaluz de Cámaras ha establecido un Modelo de Organización de la Actividad Preventiva, a través del Contrato-Concierto con número: 714401, suscrito con INPREX, S.L. como Servicio de Prevención Ajeno, en aplicación de la

Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y del R.D. 39/1997, por el que se aprueba el Reglamento que la desarrolla.

Asimismo, y durante el ejercicio 2021, los reconocimientos médicos se han producido previa solicitud por parte del personal de la plantilla.

4.3.4. Medioambiente

Con el fin de garantizar una actuación respetuosa y de prevención del medio ambiente, el Consejo Andaluz de Cámaras promueve entre su personal un consumo energético y un uso responsable de los recursos disponibles, acorde con las políticas actuales de gestión ambiental.

A lo largo del ejercicio 2021 se han observado conductas internas de concienciación tendentes a la reducción de consumos, mejora de la eficiencia energética y de la gestión y reciclaje de residuos generados por la Corporación.

En Abril de 2021 obtuvimos la Certificación de gestión ambiental conforme a la UNE EN ISO 14.001: 2005.

4.3.5. Políticas de igualdad

El colectivo de mujeres representa el 80% del personal empleado que constituye la plantilla del Consejo Andaluz de Cámaras. Por categorías, las mujeres ocupan el 100% de los puestos de dirección no electos, el 75% de la plantilla de técnicos, y el 100% del personal administrativo.

La normativa reguladora del régimen electoral de los órganos de gobierno de la corporación promueve expresamente la paridad en los siguientes términos:

- Al objeto de alcanzar el principio de igualdad por razón de género, las Cámaras Oficiales y el Consejo Andaluz de Cámaras tomarán medidas que promuevan y faciliten la presentación de candidaturas de mujeres.
- Las listas de candidatos/as propuestas por las Organizaciones Empresariales habrán de tener en cuenta el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- En la provisión de vacantes se habrá de tener en cuenta el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

En el año 2021 se ha promovido en el régimen de concesión de permisos y vacaciones y en la aplicación de la jornada laboral, la conciliación de la vida laboral y familiar. Además, desde Julio de 2021 estamos adheridos a la RED ANDALUZA DE ENTIDADES CONCILIADORAS (RAEC) de la Consejería de Igualdad, Políticas sociales y Conciliación, y tenemos inscrito, desde enero de 2021, en el Registro de la

Dirección General de Trabajo y Bienestar Laboral, nuestro Plan de Igualdad, que en la actualidad se está actualizando.

4.3.6. Comunicación

Se adjunta a este documento **ANEXO II “COMUNICACIÓN”**, en el que se recopilan las actuaciones de comunicación de mayor relevancia efectuadas en el ejercicio 2021 por la Corporación (edición de boletines, notas de prensa, visitas web...).

4.3.7. Canal de quejas, sugerencias y peticiones de información

Durante el ejercicio 2021 se han desarrollado en el Consejo Andaluz de Cámaras actuaciones tendentes a dar cumplimiento a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, y a la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, a fin de organizar de forma accesible la información pública volcada en nuestra web corporativa, dentro de esta nueva estructuración de la información se encuentra habilitado un canal telemático de quejas, sugerencias y peticiones de información, sin perjuicio de que dichas quejas, sugerencias o peticiones puedan también realizarse, durante todo el ejercicio, a través de solicitud presentada en el Registro de la Corporación.

En el año 2021 no se han registrado quejas, sugerencias ni peticiones de información.

4.3.8. Control y transparencia

El Consejo está sometido a la tutela de la CONSEJERÍA COMPETENTE en materia de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, a la que se someten los presupuestos ordinarios y extraordinarios de gastos e ingresos y fiscaliza las cuentas anuales y liquidaciones, durante el ejercicio 2021 dicha tutela ha correspondido a la CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, a través de la DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO.

Además, las cuentas de la Cámara están sometidas a una auditoría externa por parte del auditor de cuentas D. ANTONIO MORENO CAMPILLO y en lo que se refiere a los fondos públicos su destino está fiscalizado por la CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA.

Las cuentas anuales junto con el informe de auditoría y el presente informe, son depositadas en el registro mercantil y publicadas en la página web del Consejo Andaluz de Cámaras.

5. ORGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA EN EL AÑO 2021

5.1. PLENO

El Pleno de la Cámara está compuesto por los Presidentes de las 14 Cámaras de Andalucía y por 4 vocales colaboradores, sus miembros son los que se relacionan a continuación:

Presidentes de las Cámaras de Andalucía	
Almería	D. Jerónimo Parra Castaño
Andújar	D. Eduardo Criado García
Ayamonte	Dña. Bella Mª Carballo Gómez
Cádiz	D. Ángel Juan Pascual
Campo de Gibraltar	D. Carlos E. Fenoy Rico
Córdoba	D. Antonio Díaz Córdoba
Granada	D. Gerardo Cuerva Valdivia
Huelva	D. Daniel Toscano Rodríguez
Jaén	En Liquidación
Jerez de la Frontera	D. Javier Sánchez Rojas
Linares	D. José María Villén González
Málaga	D. Sergio Cuberos Lara
Motril	D. Julio Rodríguez Martín-Feriche
Sevilla	D. Francisco Herrero León
Vocales Colaboradores	
Dña. Natalia Sánchez Romero	
Dña. Renee María Scott Avellaneda	
D. Moisés Sampedro Abascal	
D. Luis Fernández Palacios González de Castejón	

5.2. COMITÉ EJECUTIVO

Presidente	D. Javier Sánchez Rojas
Director General de Comercio	D. Lorena Garrido Serrano Dña. María José López López (subdirectora).
Vicepresidente	D. Antonio Díaz Córdoba
Tesorero	D. Sergio Cuberos Lara
Vocales	D. Francisco Herrero León D. Jerónimo Parra Castaño
Adjunto a la presidencia	D. Eduardo Criado García

5.3. PRESIDENCIA

Javier Sánchez Rojas nace en Jerez de la Frontera (Cádiz). Empresario que comenzó su actividad en la empresa familiar en sectores como el hostelero y el bodeguero, y que ha sabido diversificarse en otros sectores y ámbitos tan diversos y de notable importancia en la actualidad como son el de la telefonía, el sector inmobiliario, el aeronáutico, la robótica y el sector farmacéutico, entre otros. Institucionalmente ostenta relevantes cargos representativos en distintos organismos: es presidente del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, presidente de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz, Vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Presidente de la Cámara de Comercio de Jerez, miembro de la Junta Directiva de CEOE. Todos estos cargos le han permitido representar a los empresarios en multitud de mesas de negociación con las Centrales Sindicales y con las distintas administraciones.

También es miembro del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz y vocal del Estado en el Pleno del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz. Asimismo, ha sido miembro del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, y es vicepresidente del Consejo Social de la Universidad de Cádiz. Entre las muchas distinciones y reconocimientos con los que ha sido galardonado, recibió en 1999 del Club de Dirigentes de Marketing de Cádiz el Premio "SIRIUS" en reconocimiento a la labor profesional realizada en defensa de los intereses empresariales, así como el Primer Premio del Día de Andalucía en 2018, premio otorgado por el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

5.4. SECRETARIA GENERAL

Estrella Freire Martín, Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla, fue nombrada nueva secretaria general del Consejo Andaluz de Cámaras, por acuerdo unánime de Pleno, en sesión celebrada el 5 de octubre de 2016, publicándose su nombramiento en el Boja de 10 de octubre de 2016. Con tal acuerdo de ratificación, se dio por concluido el concurso-oposición para proveer la plaza, cuyas bases fueron aprobadas por la Dirección General de Comercio. Estrella Freire acumula una gran experiencia en esta actividad, habiendo prestado servicios a la Corporación desde su constitución al frente de distintas áreas del Consejo Andaluz, dirigiendo en su última etapa el Área de Cooperación Empresarial y Formación y Empleo.

5.5. COMISIONES

COMISIONES CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS 2010-2014

Aprobadas en Comité Ejecutivo de 18 de octubre de 2010, restructuradas por Pleno a 27 de mayo de 2021

COMISIÓN	PRESIDENTE	CÁMARA
TURISMO	Bella Carballo	Presidenta Cámara de Ayamonte
PUERTOS E INFRAESTRUCTURAS	Carlos Fenoy Rico	Presidente Cámara del Campo de Gibraltar
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	Ángel Juan Pascual	Presidente Cámara de Cádiz
INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	Jerónimo Parra	Presidente Cámara de Almería
INDUSTRIA	Daniel Toscano	Presidente Cámara de Huelva
RELACIONES INSTITUCIONALES	Moisés Sampedro	Vocal colaborador
COMERCIO, PYMES Y AUTÓNOMOS	José María Villén	Presidente Cámara de Linares

5.6. REPRESENTACIONES EN OTRAS ENTIDADES

(A continuación, se especifican los miembros del Pleno que representan al Consejo Andaluz de Cámaras en otras entidades u órganos)

ENTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE
AENA, S.A.	<ul style="list-style-type: none"> - D. Javier Sánchez Rojas - D. Carlos Enrique Fenoy Rico
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR (EXTENDA)	<ul style="list-style-type: none"> - D. Javier Sánchez Rojas - D. Antonio Díaz Córdoba
CONSEJO ANDALUZ DE COMERCIO	<ul style="list-style-type: none"> - D. Javier Sánchez Rojas/ Estrella Freire Martín - Carlos Enrique Fenoy Rico /D. José Mª Villén Lozano
AGENCIA ANDALUZA DE LA ENERGÍA: (Mesa de autoconsumo)	<ul style="list-style-type: none"> - D. Juan Luis Martínez (por designación del Pleno)

5.7. Nº DE PLENOS Y COMITÉS EJECUTIVOS CELEBRADOS Y Nº DE ASISTENTES

5.7.1. PLENOSⁱ

FECHA	Nº ASISTENTES
21/01/2021	16
25/02/2021	18
31/03/2021	17
27/05/2021	19
23/06/2021	18
28/09/2021	16
28/10/2021	17
23/11/2021	16

5.7.2. COMITES EJECUTIVOSⁱⁱ

	FECHA	Nº ASISTENTES
1	31/03/2021	10
2	27/05/2021	9
3	28/10/2021	7
4	23/11/2021	8

ⁱ En el número de asistentes se incluye a la persona representante de la Dirección General de Comercio, en su caso y la Secretaría General de la Corporación y a los invitados, si se da el caso.

ⁱⁱ En el número de asistentes se incluye a la persona representante de la Dirección General de Comercio y la Subdirectora de la Dirección General de Comercio, la Secretaría General de la Corporación y a los invitados, si se da el caso.

ANEXO I
PROCEDIMIENTOS CONTRATACIÓN 2021

PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DEL CAC DEL EJERCICIO 2021

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
RECONOCIMIENTO A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES DE DIGITALIZACIÓN	Servicios de Gestión de contenidos, de aspectos logísticos y puesta en marcha de la iniciativa “Reconocimiento a las mejores iniciativas empresariales de digitalización” así como el diseño, producción y ejecución de la Campaña de Comunicación para la difusión de este proyecto	FEDER 80% CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDAD DE LA JA 20%	ABIERTO SIMPLIFICADO	Secretaría General/Rble Financiero	Anuncio perfil del contratante	Hasta 30 de Junio de 2021	<u>LOTE 1:</u> 2 empresas <u>LOTE 2:</u> ninguna	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA	<u>LOTE 1:</u> 24.628,10 € <u>LOTE 2:</u> 31.570,25 €	<u>LOTE 1:</u> 19.000,00 € <u>LOTE 2:</u> DESIERTO

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
ROADSHOW ANDALUCÍA STARUP	Servicios de contenido y logística de un foro final de innovación	FEDER 80% CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDAD DE LA JA 20%	ABIERTO SIMPLIFICADO	Secretaría General/Rble Financiero	Anuncio perfil del contratante	Hasta 28 de mayo de 2021	3	EVOLUCIONA CONSULTING, S.L.	33.057,85 €	26.600,00 €

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
GLOBAL BUSINESS TRIP	Servicios de diseño y desarrollo de contenidos docentes, metodológicos y de difusión para la puesta en marcha e implantación del GBT en formato digital	FEDER 80% CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDAD DE LA JA 20%	ABIERTO SIMPLIFICADO	Secretaría General/Rble Financiero	Anuncio perfil del contratante	Hasta 15 noviembre de 2021	1	REFLEXION CONSULTORES S.L.	129.954,00 €	98.900,00 €
PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN	Servicio de Agenda de trabajo de la acción comercial DTS	FEDER 80% CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDAD DE LA JA 20%	INTERNO	Secretaría General	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta 17 de junio de 2021	3	OPERA BUSINESS DREAM, S.L.	8.400,00€	6.886,13 €
RECONOCIMIENTO A LAS MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES DE DIGITALIZACIÓN	Servicios de edición, elaboración de vídeos y difusión de las actuaciones del Proyecto	FEDER 80% CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDAD DE LA JA 20%	INTERNO	Secretaría General	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta 30 de julio de 2021	3	JOSÉ IGNACIO CLEMENTE GONZÁLEZ	14.900,00€	14.700,00€

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN	Servicio de impartición de tres acciones de sensibilización modalidad webinar	FEDER 80% CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDAD DE LA JA 20%	INTERNO	Secretaría General	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta el 30 de junio de 2021	3	EXCOM SOLUTIONS, SERVICIOS EMPRESARIALES S.L	1.652,89 €	1.189,25 €
ADSA	Servicio de elaboración de una guía didáctica que facilite la labor de entidades e instituciones que apoyan a las startups	FEDER 75%	INTERNO	Secretaría General	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta el 29 de junio de 2021	3	INNOLANDIA S.L.	1.652,89 €	1.400 €

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
TICCAMARAS	Servicio de elaboración de estudios en materia agroalimentaria y agroindustrial en Andalucía	FEDER 80% CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA JA 20%	ABIERTO SIMPLIFICADO	Secretaría General/Rble Financiero	Anuncio perfil del contratante	Hasta el 10 de diciembre de 2021	<u>LOTE 1:</u> 1 empresa <u>LOTE 2:</u> 1 empresa	ACP CERCANIA S.L.	<u>LOTE 1:</u> 30.000,00 € <u>LOTE 2:</u> 30.000,00 €	<u>LOTE 1:</u> 19.710,15 € <u>LOTE 2:</u> 19.710,15 €
INNOCÁMARAS/TICCAMARA S	Servicio de secretaría técnica de 4 foros on line a nivel regional	FEDER 80% CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA JA 20%	ABIERTO SIMPLIFICADO	Secretaría General/Rble Financiero	Anuncio perfil del contratante	Hasta el 31 de diciembre de 2021	<u>LOTE 1:</u> 3 empresas <u>LOTE 2:</u> 3 empresas	BOXPMO PROJECT S.L.	<u>LOTE 1:</u> 18.000,00 € <u>LOTE 2:</u> 18.000,00 €	<u>LOTE 1:</u> 12.000,00 € <u>LOTE 2:</u> 12.000,00 €

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
START UP ANDALUCÍA ROADSHOW	Servicios de alojamiento y viaje del evento southsummit	100% CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES	INTERNO	Secretaría General	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta el 29 de septiembre de 2021	3	DESIERTO	1.652,89 €	DESIERTO
RED IEA	Servicios de producción audiovisual, edición y grabación de foro	100% CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR	INTERNO	Secretaría General	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta el 31 de octubre de 20221	3	PLAYMEDIA SOLUCIONES AUDIOVISUALES, S.L.	4.000,00€	3.750,00 €

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
RED IEA	Suministros y servicios de producción y edición en formato impreso de material de promoción y apoyo a las empresas	100% CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR	INTERNO	Secretaría General	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta el 31 de diciembre de 2021	3	ROYMA MAYRO CADEIS S.L.	3.300,00€	3.193,50 €
COSME	Servicio de auditoría externa de gastos	FONDOS EUROPEOS REEN	INTERNO	Secretaría General	Invitación a 3 proveedores del sector	Hasta el 28 de febrero de 2022	3	GESTIÓN 5, SOC.COOP.AND	1.652,89 €	1.540,00 €

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETO DEL CONTRATO	FONDOS FINANCIACIÓN	TIPO PROCEDIMIENTO	ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	TIPO DE PUBLICIDAD	DURACIÓN	Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	EMPRESA ADJUDICATARIA	PRESUPUESTO LICITACIÓN (sin IVA)	IMPORTE ADJUDICACIÓN (sin IVA)
RETO TECNOLÓGICO	Servicios de puesta en marcha y desarrollo del proyecto	FEDER 80% CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDAD DE LA JA 20%	ABIERTO SIMPLIFICADO	Secretaría General/Rble Financiero	Anuncio perfil del contratante	Hasta 30 de junio de 2021	1	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA	119.834,71€	90.000,00 €



22 enero de 2021:

Presentación Club Inspiring Girls, Caixabank, CAC

Tras una primera reunión preparatoria celebrada el 22 de enero entre el Consejo, la Fundación Inspiring Girls, cuya Presidenta es Marta Pérez Dorao, y la Directora territorial de Caixabank en Andalucía Occidental, María Jesús Catalá, para poner en marcha el Club IG Andalucía, el 24 de febrero tuvo lugar la presentación pública del Proyecto, en formato virtual, con la presencia de la Consejera de Igualdad, Rocío Ruiz.

El objetivo del proyecto es que las niñas aprendan tecnología jugando, para poder romper techos de cristal desde edades tempranas y acabar con las brechas de desempeño entre niños y niñas en disciplinas como ciencias y matemáticas.



Las Cámaras andaluzas han habilitado 65 plazas disponibles, 5 por cada una de las 13 Cámaras, para que participen niñas de sus demarcaciones territoriales de entre 10-12 años interesadas en los seminarios formativos online que se organizan desde la Fundación. Las Cámaras realizaron la selección y ofrecieron sus sedes en el caso de que la formación pudiera hacerse de forma presencial. La clases se impartieron entre marzo y junio de 2021, con un acto de clausura y entrega de diplomas en el Puerto de Cádiz el día 14 de junio.

Presentación Plan de Internacionalización.

El 22 de enero se presentó a los presidentes de CEA y de Cámaras Andalucía, Javier González de Lara y Javier Sánchez, mediante videoconferencia, la Estrategia andaluza de Internacionalización 2021-27, con la presencia del Viceconsejero de Presidencia, Antonio Sanz, acompañado del Secretario General de Acción Exterior, Enric Millo y del Consejero Delegado de EXTENDA, Arturo Bernal.

Desde la Consejería se les animó a que desde sus respectivas organizaciones se presentaran aportaciones al mencionado Plan, que estaba en trámite de audiencia pública hasta el 12 de febrero. Desde el Consejo Andaluz de Cámaras se han coordinado las aportaciones y sugerencias de mejora al documento realizadas por la red camerual andaluza y enviadas por registro telemático a la Consejería de Presidencia.



28 enero de 2021:

"A mesa y mantel"



A mesa y mantel con Javier Sánchez Rojas

El presidente de las Cámaras de Comercio de Andalucía y de la Confederación de Empresarios de Cádiz, Javier Sánchez Rojas, nos ha citado para sentarnos con él "A mesa y mantel" en el gastrobar Viavai. Es un establecimiento ubicado en el centro urbano de Chiclana, muy cerca del Ayuntamiento. Ocupa el casco de una antigua bodega y tiene al frente de su cocina a un argentino, Diego Marengo, al que nuestro protagonista viene siguiendo desde que empezó a innovar con creaciones hasta ahora desconocidas en un local en el Poblado de Sancti Petri.

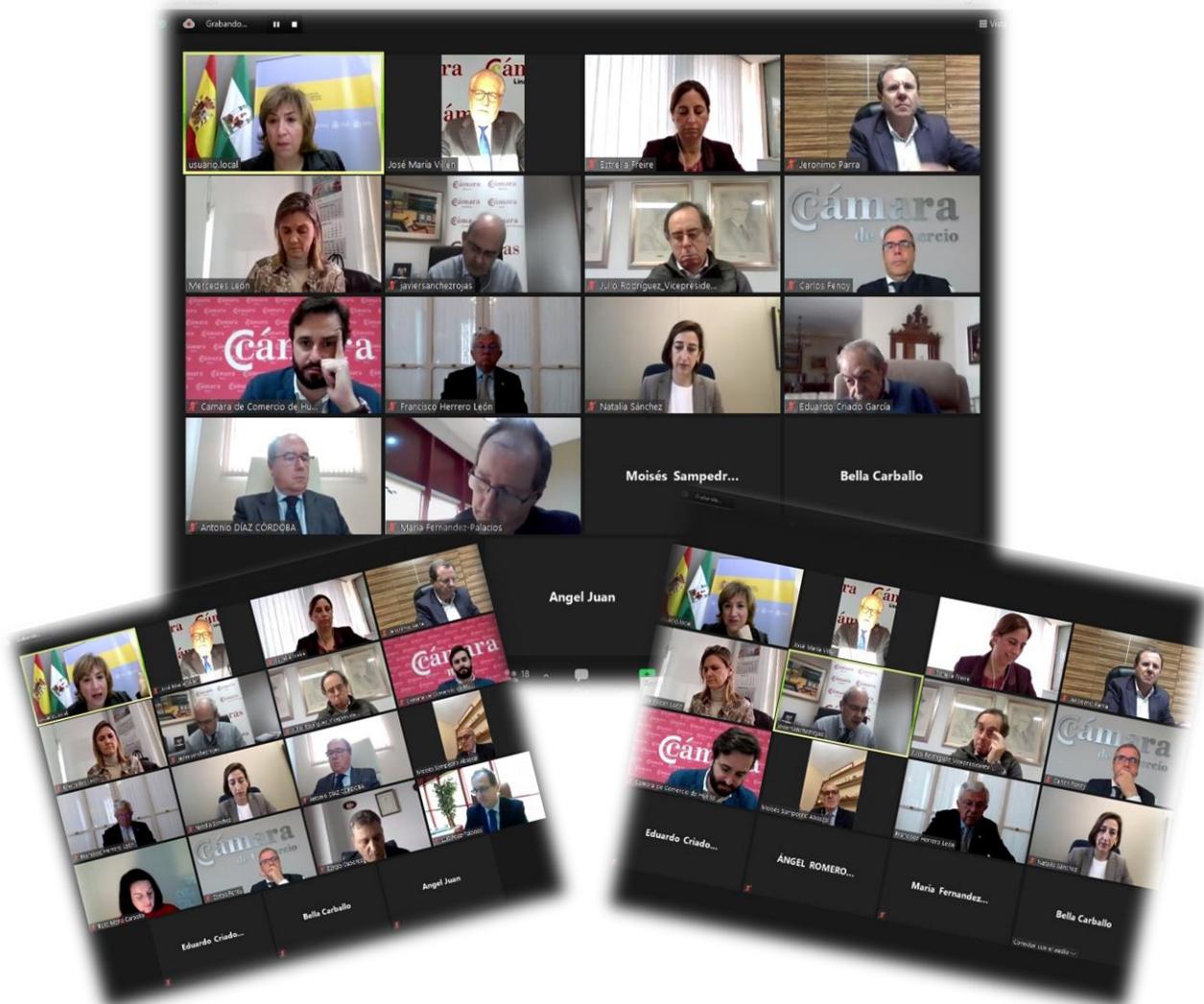
De Viavai destacamos una original sopa de tomate, la ensaladilla con un toque picante, la empanada criolla y un entrecot argentino de muchos quilates.

4 de febrero de 2021:

Reunión de la Delegada del Gobierno en Andalucía con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

Convocado por el Presidente del Consejo, D. Javier Sánchez Rojas, la Delegada del Gobierno en Andalucía, Dª Sandra García Martín, ha mantenido un encuentro institucional con el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, celebrado el día 4 de febrero.

En la reunión, celebrada online, se debatieron, entre otros, temas relacionados con la necesaria agilización de las inversiones en infraestructuras previstas en los Presupuestos Generales del Estado, la fiscalidad de las empresas, el acceso a los fondos europeos de recuperación "Next Generation", y la necesidad de articular ayudas directas a las empresas ante la gravísima situación a la que se enfrentan por causa del COVID.



INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2021

5 de febrero de 2021:

Reunión del Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio con el Presidente de la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido

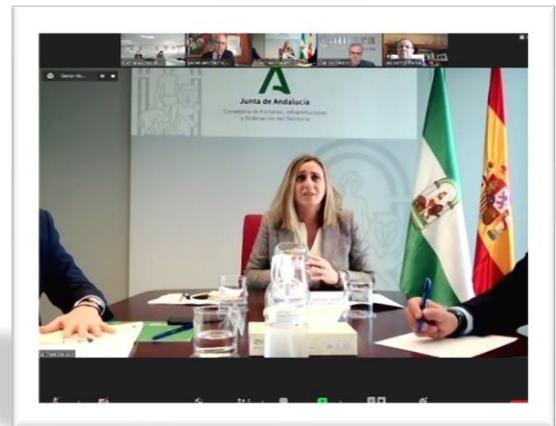
Ambos Presidentes mantuvieron un encuentro institucional, en el que se abordaron cuestiones relativas al nuevo marco de actuación para las empresas andaluzas en el mercado británico post Brexit, y se estudiaron posibles fórmulas de colaboración para el desarrollo de actuaciones conjuntas.



17 de febrero de 2021:

**Reunión telemática del Presidente de Cámaras
Andalucía con la Consejera de Fomento.**

Acompañado por los Presidentes de las Cámaras de Almería y Campo de Gibraltar, el Presidente de las Cámaras de Andalucía se reunió el día 17 de febrero, mediante videoconferencia, con la Consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo. En la reunión la Consejera trasladó a las Cámaras el apoyo de la Junta de Andalucía a los dos corredores ferroviarios andaluces, el del Atlántico y el del Mediterráneo, se estudiaron fórmulas de colaboración con el sector empresarial para el mejor aprovechamiento de los fondos Next Generation en proyectos de infraestructuras, y se avanzó en el diseño de fórmulas de coordinación con los Puertos andaluces, a través de la Red Logística de Andalucía. Participaron también en la reunión los Directores de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y de la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía.



24 de febrero de 2021:

Presentación *Inspiring Girls*.



El Presidente de Cámaras Andalucía, Javier Sánchez, acompañó a la Presidenta de la Fundación Inspiring Girls, Marta Pérez Dorao, en la presentación del "Club Inspiring Girls Andalucía". El acto contó con la participación de los Directores Territoriales de Caixabank en Andalucía Occidental (Mª Jesús Catalá) y Oriental (Juan Ignacio Zafra), entidad que apoya el proyecto, y fue clausurado por la Consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, Rocío Ruiz, contando con la asistencia de los Presidentes de las Cámaras de Comercio de Ayamonte, Almería, Campo de Gibraltar, Cádiz y Linares.

25 de febrero de 2021:

Reunión con representantes de la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio

El 25 de febrero, el Presidente del Consejo mantuvo un encuentro con el Director General de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y Consejero Delegado de la Red Logística de Andalucía, Rafael Merino López, y con el Director General de la Agencia de Obra Pública de Andalucía, Julio Caballero, con objeto de coordinar entre ambas entidades la organización de un ciclo de Jornadas para debatir sobre la "Estrategia logística de Andalucía", a celebrar durante el año 2021, en el marco del compromiso adquirido por la Consejera de Fomento de apoyar las iniciativas de las Cámaras de Comercio de Andalucía en favor de impulsar el sector logístico andaluz de forma coordinada y apoyar los corredores ferroviarios Central y Mediterráneo, fundamentales en esa estrategia.



2 de marzo de 2021:

El Secretario General de Industria y Minas de la Junta de Andalucía se reúne con las Cámaras de Comercio

El Secretario General de Industria y Minas de la Junta de Andalucía, Cristóbal Sánchez Morales, intervino ante el Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, celebrado el día 25 de febrero, respondiendo a la invitación del Presidente, Javier Sánchez.



El Secretario General presentó a los miembros del Pleno la nueva estrategia industrial de Andalucía, avanzando las líneas principales del "Plan CRECE Industria 2021-2027", con objeto de impulsar la colaboración público-privada y recibir las aportaciones de las Cámaras andaluzas al nuevo plan estratégico. Se emplazó para ello a Sánchez Morales a que participara en la reunión de la Comisión de Industria del Consejo, que se celebraría el día 9 de marzo con la presencia de los principales representantes de la industria andaluza.

9 de marzo de 2021:

Encuentro entre el Presidente de Cámaras Andalucía y la Consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación para abrir vías de colaboración entre ambas instituciones



En la reunión, en la que también ha estado presente la Directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Laura Fernández, la Consejera presentó a las Cámaras la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC), que desde su creación en 2019 integra ya a más de 200 entidades comprometidas con la conciliación y la corresponsabilidad en los ámbitos laboral y privado, y anunció la próxima puesta en marcha del Primer Plan Andaluz de Conciliación.

El encuentro permitió además explorar vías de colaboración relacionadas con los apoyos para la implantación de los planes de igualdad en las empresas y la necesidad de formación empresarial asociada a las cuestiones de igualdad de oportunidades, así como al desarrollo de actuaciones conjuntas en materia de cooperación internacional para el desarrollo.

10 de marzo de 2021:

Primera toma de contacto del holding

internacional EVO Group con Cámaras Andalucía

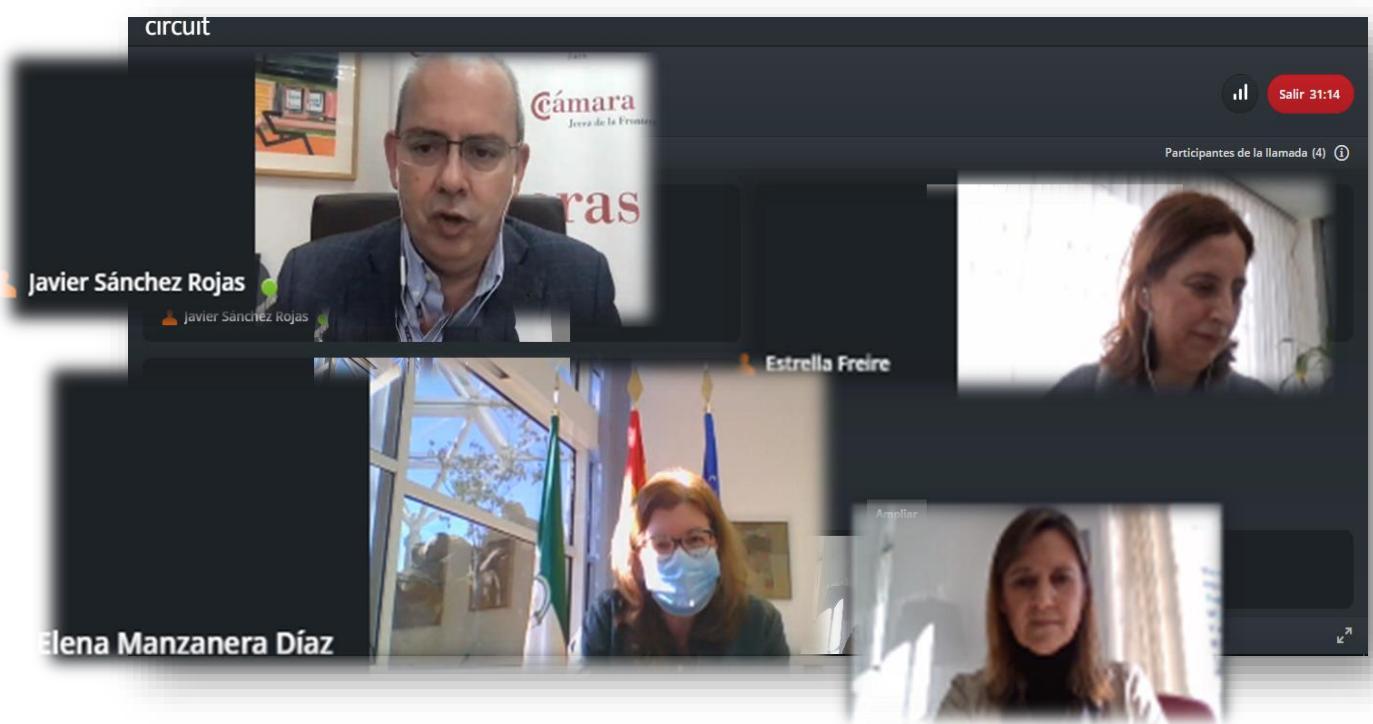
En el encuentro celebrado entre el Presidente, Javier Sánchez Rojas, y José Mellado, CEO de EVO Group (Évolution Sinergétique Holding, SL), los representantes de esta empresa multinacional, con sede central en Sevilla y presencia en Alemania, Francia y Holanda, presentaron su trayectoria de más de 10 años de experiencia en el sector de la automoción y el hidrógeno verde, y trasladaron los proyectos y tecnologías que desarrollan para la movilidad cero emisiones, de aplicación en vehículos industriales (autobuses, camiones y cabezas tractoras) y vehículos especiales (recogida de residuos, limpieza y emergencias), acordando estudiar vías de colaboración para la difusión de mejores prácticas y soluciones para la descarbonización de las flotas, en línea con las directrices europeas, y para el desarrollo del hidrógeno verde frente al objetivo de la neutralidad climática.



12 de marzo de 2021:

**Colaboración de Cámaras Andalucía con el
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
(IECA)**

El Presidente mantuvo una reunión con la Directora del IECA, Elena Manzanera, con objeto de estudiar nuevas fórmulas de colaboración que, en el marco del Convenio que ambas entidades tienen suscrito, contribuyan a mejorar el conocimiento de la realidad económica de Andalucía, y por tanto, ayuden a las empresas en la toma de sus decisiones estratégicas. Entre otras actividades, se ha acordado avanzar en la cooperación para mejorar las posibilidades de acceso por parte de las empresas al visor de espacios productivos de Andalucía, desarrollado por IECA.



14 de abril de 2021:

Cámaras Andalucía apoya la estrategia de Gobierno central y Junta para el impulso de la marca Andalucía ligada a la marca España



En un encuentro empresarial celebrado en la sede de Extenda con el Secretario de Estado de España Global, Manuel Muñiz, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio apoyó la labor de la Secretaría de Estado en defensa y promoción de la imagen y reputación internacional de España. El encuentro fue presidido por el secretario general de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Enric Millo, y en el mismo participaron, además de Presidente de la Comisión de Relaciones Institucionales del Consejo, Moisés Sampedro, el subdelegado del Gobierno en Sevilla, Carlos Toscano; el presidente del Consejo de Relaciones Internacionales de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Estanislao Martínez; y los representantes de diez empresas andaluzas con fuerte presencia internacional y una imagen de marca consolidada en el mundo que juegan un papel fundamental como embajadoras de la marca Andalucía y España.

Durante la reunión se presentaron las estrategias que desarrolla la Secretaría de Estado para contribuir a la internacionalización de las empresas españolas, y se debatió sobre la necesidad de afrontar el liderazgo de marca en momentos tan delicados de la economía.

22 de abril de 2021:

La Directora General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Ana García López, explica a la Comisión de Turismo de Cámaras Andalucía las ayudas convocadas para el sector

La Comisión de Turismo de Cámaras Andalucía, cuya presidencia ostenta Bella Carballo, empresaria del sector hotelero y Presidenta de la cámara de Comercio, industria, servicios y Navegación de Ayamonte, se reunió por primera vez, tras su reciente constitución, con motivo de la convocatoria de ayudas publicada el 20 de abril en el BOJA, en régimen de concurrencia no competitiva, es decir, hasta agotar presupuesto, y que explicó la Directora General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Ana García López.

En la reunión, celebrada online, participaron activamente los miembros de la Comisión, representantes de toda la red camerale andaluza vinculados al sector, y se analizaron las cuestiones y dudas sobre estas ayudas tan esperadas como necesarias, y muy demandadas por el sector, para el mantenimiento de la actividad en las PYMES del SECTOR TURÍSTICO, aprobadas en el Acuerdo Andaluz de Medidas Extraordinarias en el marco de la Reactivación económica y social.

Estas ayudas están dirigidas a las Empresas organizadoras de turismo activo, guías de turismo, casas rurales, guías de turismo, hoteles, apartamentos turísticos, campamentos de turismo y complejos turísticos rurales.



26 de abril de 2021:

Cámaras Andalucía da a conocer las ayudas para el mantenimiento de la actividad en las pymes del sector turístico



Presidente, Javier Sánchez Rojas, y la Directora General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía, Ana García López, presentaron ante más de 160 pymes andaluzas del sector las condiciones para acceder a estas ayudas, dirigidas a empresas organizadoras de turismo activo, guías de turismo, casas rurales, hoteles, apartamentos turísticos, campamentos de turismo y complejos turísticos rurales. La presentación se realizó on line en formato webinar, en el que los asistentes pudieron plantear numerosas cuestiones relacionadas con los requisitos de acceso, plazos, elegibilidad, y condiciones para poder acogerse a las ayudas.

Tras un primer análisis realizado el día 22 de abril por la Comisión de Turismo del paquete de medidas aprobadas en el "Acuerdo Andaluz de Medidas Extraordinarias en el marco de la reactivación económica y social", el día 26 de abril el

5 de mayo de 2021:

CICLO "ANDALUCÍA, PUERTA DE ÁFRICA".

Primera Jornada: Estrategias de las empresas andaluzas en los mercados de África Occidental

Africa es un continente de especial interés, no sólo por las oportunidades comerciales que presenta para las empresas andaluzas, sino

también por motivos políticos, migratorios o de seguridad. Sin embargo, a pesar de que Andalucía es la segunda comunidad exportadora a África, no existe aún un posicionamiento claro y decidido de nuestras empresas en la zona, bien por falta de información, bien por una visión que no siempre responde a la realidad. La estrategia de aproximación a los mercados africanos debe

ser, por ello, bien planteada por las empresas.



Con este objetivo, desde Cámaras Andalucía, dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP) se planteó el programa de actuaciones "Andalucía, puerta de África", para facilitar el acceso de las empresas andaluzas a los mercados africanos.

Esta Jornada, que fue organizada en colaboración con la Zona Franca de Cádiz y el apoyo del ICEX, se centró en África Occidental, en concreto, se analizaron los apoyos del Gobierno de España y las características de los mercados de Senegal, Costa de Marfil, Ghana y Guinea Ecuatorial, que ofrecen enormes oportunidades en sectores andaluces tan importantes como energía, transportes, industria, sanidad y salud, educación, agricultura, o saneamiento y acceso al agua potable.

10 de mayo de 2021:

Fructífero encuentro institucional entre la Consejera de Igualdad, el Presidente de las Cámaras de Andalucía y el Presidente de CEA



La consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, el presidente de Cámaras de Andalucía, Javier Sánchez Rojas, y el presidente de CEA, Javier González de Lara, mantuvieron un encuentro institucional en la sede de la consejería, en el que abordaron la necesidad de fortalecer la colaboración público-privada entre Igualdad y el tejido empresarial andaluz. La consejera y ambos líderes empresariales coincidieron en la posibilidad de fortalecer el papel de las empresas andaluzas en la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo desde la responsabilidad social como vía para la internacionalización, así como la de avanzar en la I Estrategia de Conciliación de Andalucía, con la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC) como herramienta clave.

4 de junio de 2021:

Visita institucional del Director Territorial de Comercio

El Presidente de Cámaras Andalucía, Javier Sánchez Rojas, y el Director Territorial de Comercio y Delegado del ICEX en Andalucía, José Álvarez Calderón, mantuvieron un encuentro institucional en nuestra sede.



Durante la reunión ambos representantes analizaron la situación económica internacional tras la pandemia y se comprometieron a estudiar futuras líneas de colaboración para el fomento de la internacionalización del tejido empresarial andaluz.

10 de junio de 2021:

**Las Cámaras de Comercio andaluzas y Telefónica
debatieron sobre "Transformación Digital: el impulso
hacia el futuro de las empresas andaluzas"**



El 10 de junio tuvo lugar en Sevilla el Desayuno de Redacción que organiza Grupo Joly, sobre Digitalización. Moderado por la Directora de Granada Hoy, el Presidente de Cámaras Andalucía compartió mesa con los Presidentes de las Cámaras de Málaga y Sevilla, y con el Director Territorial Sur de Telefónica, en un debate en el que Sánchez Rojas quiso reconocer la labor de los profesionales del sector digital, que consiguieron con éxito que la población no estuviera aislada durante el confinamiento, y subrayó que la transformación digital es un imperativo para las empresas, que se juegan su propia existencia, destacando la necesidad de aunar esfuerzos para divulgar y sensibilizar, y de facilitar ayudas a las micropymes, que son las que conforman nuestro tejido empresarial.



Javier Sánchez Rojas, en la clausura de las XII Jornadas CAEA.



El Presidente de Cámaras Andalucía fue invitado a la clausura de las XII Jornadas del Sector de la Distribución Comercial CAEA 2021, organizadas por CAEA, Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, que tuvieron lugar en Sevilla el 10 de junio, bajo el lema "Cercano, comprometido y sostenible".

Ante un numeroso auditorio compuesto por los principales representantes del sector, Sánchez Rojas trasladó el reconocimiento de las Cámaras de Andalucía a los empresarios de la distribución comercial representados por CAEA, por haber estado ahí en unas circunstancias excepcionales, adaptándose en tiempo récord a los nuevos hábitos de los consumidores durante y tras el confinamiento, y felicitó a la empresa cordobesa COBECOR, ganadora del "Premio CAEA 2021 a la Empresa de Distribución".



15 de junio de 2021:

El Club Inspiring Girls Andalucía entrega sus Diplomas



En un acto celebrado en la terminal de cruceros del Puerto de Cádiz, Javier Sánchez Rojas entregó los Diplomas a las niñas que asistieron al primer ciclo de talleres del Club IG Andalucía.

Durante varios meses, las niñas, de entre 10 y 12 años, han recibido formación relacionada con las nuevas tecnologías para orientar su futuro profesional a las actividades con escasa representación femenina.

Cámaras Andalucía colabora con esta interesante iniciativa, junto con la Fundación La Caixa.

En el acto, además de la Presidenta de la Fundación Inspiring Girls en España, participaron la Presidenta de la Autoridad Portuaria de Cádiz, la Delegada de Igualdad de la Universidad de Cádiz, y la Viceconsejera de Transformación Económica de la Junta de Andalucía, quien clausuró el evento, tras lo cual tuvo lugar una actuación de la cantante Brisa



17 de junio de 2021:

**Intervención del Presidente en la Mesa redonda
"Análisis de la situación del tejido empresarial
andaluz". Foro económico El Español "La Andalucía
post-Covid"**

El Subdirector de Invertia moderó la Mesa redonda en la que participó el Presidente del Consejo, junto con el Presidente de CEA, el Presidente de ATA y la Secretaria General de UGT Andalucía, para analizar la situación del tejido empresarial andaluz en momentos de recuperación post pandemia, destacando Sánchez Rojas el valor de la unidad de acción empresarial y de la colaboración público-privada en este contexto.

El Foro, organizado por El Español, reunió en Sevilla entre los días 15 a 17 de junio a los principales dirigentes empresariales y políticos andaluces para analizar y debatir los planes de acción y recuperación necesarios para afrontar la situación post-covid.



25 de junio de 2021:

**ENCUENTRO DE LA RED CAMERAL ANDALUZA CON
EL CONSEJERO DE TRANSFORMACIÓN
ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y
UNIVERSIDADES**

En la sede de la Cámara de Comercio de Granada, y con su Presidente, Gerardo Cuerva, como anfitrión, se celebró el 25 de junio una importante reunión de los miembros del Pleno del Consejo con el Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades para debatir sobre el papel de las Cámaras de Comercio andaluzas en el fomento del emprendimiento innovador y hacer balance del proyecto Startup Andalucía Roadshow y su próxima edición. Acompañaban al Consejero la Viceconsejera, Lorena García de Izarra y la Directora General de Economía Digital, Loreto del Valle.



El principal objetivo del encuentro fue conocer las numerosas iniciativas de apoyo de la propia Consejería al ecosistema startup, y poner de manifiesto

la necesidad de conectarlas con la red cameral para conseguir que lleguen a todo el territorio andaluz, creando sinergias que pongan los cimientos de un verdadero ecosistema startup andaluz, al modo del que ya existe en Madrid o Barcelona, y el que se está empezando a crear en Valencia o el País Vasco. Para ello, y para estar preparados y no llegar tarde, es fundamental contar con el mundo empresarial, apostando por la colaboración público-privada, como ya se ha hecho con éxito en el proyecto Startup Andalucía Roadshow.

13 de julio de 2021

Fructífero encuentro con el Presidente de
BIDAFARMA



El día 13 de julio, nuestro Presidente, Javier Sánchez Rojas, visitó la empresa BIDAFARMA, donde mantuvo un encuentro con su Presidente, Antonio Pérez Ostos, y miembros de su equipo directivo, y realizó una visita a las instalaciones, que acogen uno de los principales almacenes de distribución farmacéutica de España. Bidafarm es una cooperativa de distribución mayorista de medicamentos de amplia gama, de

origen andaluz e implantación nacional, resultado de la fusión de 12 cooperativas. Disponen de 29 almacenes, y están presentes en 36 provincias y 12 comunidades autónomas, siendo líderes en el mercado nacional de distribución farmacéutica.

El encuentro se enmarca en un programa de visitas institucionales que el Presidente de Cámaras Andalucía está realizando a las empresas líderes de la Comunidad.



13 de julio. Elías Bendodo visita la sede del Consejo.

Con motivo de la firma del Convenio de colaboración entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y el Consorcio Fernando de los Ríos (Red Guadalinfo), el 13 de julio el Consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior visitó por primera vez nuestra sede, donde mantuvo un encuentro con el Presidente, Javier Sánchez Rojas, y una representación camerale. Acompañaban al Consejero el Director General del Consorcio y el Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla.



En el marco del Convenio suscrito se desarrollarán actuaciones de la Red Guadalinfo con Cámaras Andalucía para ayudar a las pymes y autónomos ubicados fuera de las grandes ciudades en sus procesos de digitalización, mediante un diagnóstico previo y una ayuda directa a la implantación de soluciones tecnológicas.





20 de julio de 2021

Encuentro con Cajamar

El Presidente, Sánchez Rojas, mantuvo un primer encuentro institucional con el Director Territorial Sur y Extremadura de la entidad financiera Cajamar, Francisco Manuel Martínez Ibáñez, que propició un interesante intercambio de ideas y experiencias, fruto del cual han surgido posibilidades de colaboración en materia de formación y transferencia de conocimiento, que serán estudiadas por ambas entidades y plasmadas en un próximo Convenio.



Sánchez Rojas visita a la empresa City

Sightseeing

En el marco de la agenda de visitas institucionales que el Presidente de Cámaras Andalucía está realizando a las empresas líderes de la Comunidad, Javier Sánchez Rojas ha mantenido un encuentro con el Presidente y el Vicepresidente de City Sightseeing, Enrique y Ramón Ybarra, respectivamente, el día 20 de julio.

City Sightseeing es una marca andaluza e internacional, presente en 119 ciudades de 38 países de todo el mundo y constituye la mayor red mundial del sector de autobuses turísticos.



21 de julio de 2021:

Primer encuentro entre Sánchez Rojas y Fernández Peñalver

En la sede de la Delegación del Gobierno en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Presidente de Cámaras Andalucía mantuvo un productivo encuentro con el nuevo Delegado, Pedro Fernández Peñalver, con quien se reunía por primera vez desde su nombramiento. Los corredores ferroviarios, la urgente necesidad del eje Algeciras-Bobadilla, y la llegada de los fondos europeos de recuperación Next Generation fueron las claves de la reunión, quedando el Delegado emplazado a un próximo encuentro con el Pleno de la institución camerale.



Cámaras Andalucía, presente en la puesta de largo de la nueva Agencia Digital de Andalucía ADA

Con una innovadora puesta en escena, y ante un reducido número de asistentes, el Presidente de la Junta presentó en Sevilla la nueva Agencia Digital de Andalucía ADA, bajo la dependencia de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior. El Presidente del Consejo participó en el evento, agradeciendo Moreno Bonilla públicamente su presencia en el acto.

La nueva Agencia nace con el objetivo de "convertir a la Junta en una Administración del siglo XXI", además de permitir una mayor agilización de los procesos administrativos.



26 de julio de 2021

Firma Adhesión a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC)



En presencia de la Consejera de Igualdad, Políticas sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, y en un acto conjunto celebrado en la sede de la

patronal, Javier Sánchez Rojas y Javier González de Lara suscribieron el 26 de julio la adhesión de ambas organizaciones a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras (RAEC), promovida por el Instituto Andaluz de la Mujer desde la Consejería. Mediante esta adhesión, Cámaras Andalucía se compromete a promover en el tejido empresarial andaluz, el avance en materia de conciliación y los principios de justicia social e igualdad que inspiran la RAEC.



6 de septiembre de 2021:

Visita a la Empresa González Byass



El Presidente, Sánchez Rojas, acompañó al Consejero de Presidencia, Elías Bendodo, en su visita a una viña de la empresa González Byass,

en el marco de un programa organizado por Extenda para dar a conocer a las principales empresas exportadoras de Andalucía. Asistieron al acto el Secretario General de Acción Exterior y el Consejero Delegado de Extenda.



9 de septiembre de 2021:

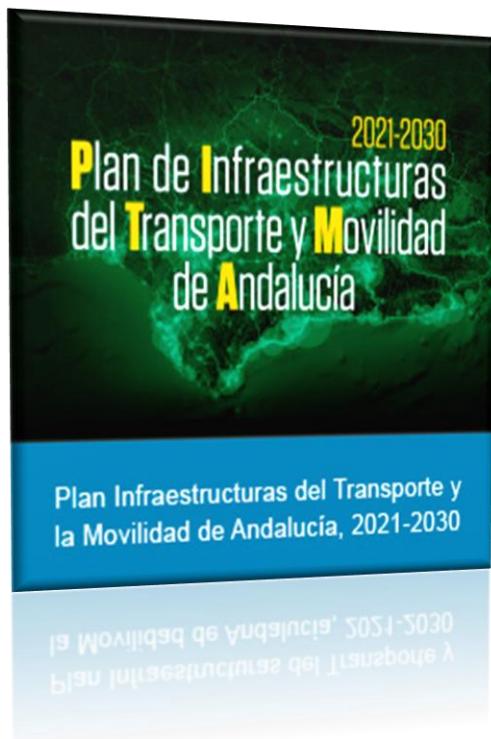
Presentación del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 21-27

El Tesorero y Presidente de la Cámara de Málaga representó al Consejo en el acto de presentación en Málaga del Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía 21-27 y que corrió a cargo del Vicepresidente de la Junta y Consejero de Turismo, Juan Marín.



Presentación del Plan de Infraestructuras del Transporte y la Movilidad de Andalucía 2021-2030

Ese mismo día, el Presidente asistió de manera telemática a la Jornada de Presentación del Plan de Infraestructuras del Transporte y la Movilidad de Andalucía 2021-2030, que realizó la Consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifran Carazo.



10 de septiembre de 2021:

Acto de apoyo al AVE en Almería

El Presidente asistió al acto de apoyo a la llegada del AVE a Almería, que, organizado por la Cámara de Comercio de Almería, congregó a numerosas personalidades de ámbito nacional, autonómico y local, y de la sociedad civil almeriense. Entre otros, asistieron el Presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, la Secretaria de Estado de Transportes, Isabel Pardo, la Consejera de Fomento, Marifran Carazo, o la Presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet, además de parlamentarios europeos, nacionales y autonómicos, y representantes de empresas y entidades empresariales.



20 de septiembre de 2021:

Jornadas sobre "El futuro de las empresas"

Organizadas por la Comisión Europea y el Gobierno de España, se celebraron en Sevilla, en la sede de la Fundación Cajasol, unas importantes Jornadas sobre "El futuro de las empresas", a las que fue invitado el Presidente Javier Sánchez Rojas. Posteriormente, participó en un encuentro con la Vicepresidenta y Ministra de Economía, Nadia Calviño, organizado por la CEA.



22 de septiembre de 2021

Jornada "La Empresa Andaluza frente al Brexit",
en la Cámara del Campo de Gibraltar

El Presidente del Consejo, Javier Sánchez Rojas, inauguró el día 30 de septiembre en Algeciras la Jornada "La empresa andaluza ante el Brexit", que organizamos en formato híbrido en Algeciras, en colaboración con la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, en el marco del programa anual que el Consejo desarrolla con la Red de Información Europea de Andalucía (Consejería de Presidencia). La Jornada abordó los elementos principales y las cuestiones prácticas que hoy en día rigen las relaciones entre las empresas andaluzas y las británicas, con especial referencia a los temas aduaneros que afectan a las empresas del Campo de Gibraltar. Acompañaron a Sánchez Rojas el Vicepresidente de la Cámara del Campo de Gibraltar y el Alcalde de Algeciras.



4 de octubre de 2021

Firma Convenio RTVA

El director general de Radio Televisión de Andalucía (RTVA), Juande Mellado Pérez, y el presidente del Consejo sellaron el lunes 4 de octubre un convenio de colaboración para la divulgación de información que contribuya a la mejora de la competitividad y dinamización del tejido empresarial andaluz y a la difusión de las iniciativas de las Cámaras de Comercio a favor de las pymes y autónomos.



De esta manera, ambas instituciones contribuirán al crecimiento económico de Andalucía, favoreciendo el emprendimiento empresarial en materias relacionadas con el desarrollo tecnológico y la innovación, el fomento del ecosistema de startups y el empleo, entre otras líneas de actuación.

6 de octubre de 2021.

Reunión con la Consejera de Empleo

El 6 de octubre Sánchez Rojas mantuvo un encuentro del máximo interés con la Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco Eguren, en la sede de la Consejería, con objeto de estudiar posibles fórmulas para que las Cámaras de Comercio puedan colaborar con la Junta de Andalucía en materia de formación profesional para el empleo, y en especial, en la FP Dual, así como concretar las actuaciones objeto del próximo convenio de colaboración del Consejo con el Instituto Andaluz de la Juventud.



Entrevista en "Despierta Andalucía"

El Presidente del Consejo es entrevistado en el informativo matinal de Canal Sur TV, "Despierta Andalucía", en relación con la evaluación de la situación económica del tejido empresarial y el repaso de noticias económicas de la actualidad del momento, como la Ley de la Vivienda.



14 y 15 de octubre de 2021:

El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio visita la Ciudad autónoma de Ceuta

Una representación del Consejo, encabezada por su Vicepresidente, realizó un viaje de carácter institucional a Ceuta, invitada por la Ciudad, dentro de un programa de actuaciones diseñadas por la Ciudad Autónoma para dar a conocer Ceuta y transmitir la imagen real de la Ciudad al mundo empresarial de Andalucía y España.

La invitación surge en respuesta al apoyo y solidaridad mostrados por las Cámaras andaluzas a la Cámara de Ceuta y a la Ciudad tras la crisis migratoria del mes de mayo, en el convencimiento de que existen oportunidades de cooperación que deben ser exploradas.

La agenda del día 14 comenzó en el Palacio de la Ciudad Autónoma con una recepción por parte del Presidente, Juan Jesús Vivas.



Posteriormente se celebró una reunión entre los Plenarios del Consejo Andaluz y de la Cámara de Ceuta, en el curso de la cual ambas entidades firmaron un Acuerdo marco de colaboración, mediante el que se nombró a la

Cámara de Ceuta Miembro de Honor del Pleno del Consejo. El acuerdo además contempla la ejecución y desarrollo de acciones conjuntas de interés mutuo en ámbitos tales como la promoción turística de Ceuta en Andalucía y viceversa, la atracción de inversiones andaluzas en Ceuta y viceversa, la realización conjunta de proyectos de especial interés para ambos territorios (por ejemplo, proyectos transfronterizos, de formación, convocatorias Next Generation, actuaciones de promoción internacional, de economía azul....), y en general, para el fomento de las relaciones de carácter económico y comercial entre Andalucía y la Ciudad Autónoma de Ceuta, y el intercambio de información, publicaciones, estudios y difusión mutua de actividades.



Asimismo, el viernes 15 de octubre la delegación de Consejo Andaluz realizó una visita institucional a la Delegada de Gobierno en Ceuta, Salvadora Mateos, y mantuvo un encuentro con la Consejera de Economía de la ciudad autónoma, Dña Kissy Chandiramani, en el que



se dieron a conocer los beneficios fiscales que ofrece el territorio ceutí a las empresas e inversores.

19 de octubre de 2021:

Reunión con el Embajador de Emiratos Árabes

El Presidente de la Comisión de Relaciones Institucionales y miembro del Pleno, Moisés Sampedro, asistió en representación del Consejo a la reunión con el Embajador de Emiratos Árabes en España organizada por Extenda y en la que participaron, además del Secretario General de Acción Exterior y el Consejero Delegado de Extenda, un reducido grupo de las principales empresas andaluzas que operan en el exterior para dar a conocer las oportunidades de inversión de las empresas emiratíes en Andalucía, y así como las oportunidades de exportación.



21 de octubre de 2021.

Foro que desde el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio organizamos sobre "Los corredores europeos de mercancías y su importancia estratégica para la economía andaluza"

El 21 de octubre se celebró en Sevilla, en la sede de Caixaforum, la Jornada sobre "Los corredores europeos de mercancías y su importancia estratégica para la economía andaluza", organizada por el Consejo con el patrocinio de la Red de Información Europea de Andalucía (Consejería de la Presidencia) y el apoyo de Caixabank. En



ausencia del Presidente, inauguró el Vicepresidente, Antonio Díaz Córdoba, acompañado por el Presidente de la CEA, Javier González de Lara, la Directora Territorial de Caixabank en Andalucía Occidental, María Jesús Catalá, y la Consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo.

Fruto del compromiso adquirido por la Consejera para apoyar la organización de foros de debate que nos permitan definir lo que debe ser la estrategia logística de Andalucía, en la Jornada participaron los principales actores que intervienen en el proceso, con representantes de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, las autoridades portuarias, la Junta de Andalucía, los corredores de mercancías, las organizaciones empresariales más representativas del sector, y las empresas más relevantes.



Reunión del Jurado de los Premios Alas.



El Presidente de la Comisión de Relaciones Institucionales y miembro del Pleno, Moisés Sampedro, participó como representante del Consejo en la reunión del Jurado Regional

de los Premios Alas, en el Palacio de San Telmo, presidido por el Viceconsejero de la Presidencia, Antonio Sanz. En esa reunión, el Consejo propuso y defendió la candidatura de CEA para optar al Premio Alas 2021 a la trayectoria internacional en su modalidad de Institución.



26 de octubre de 2021.

Presentación de "Extenda Global" en 7TV



El día 26 de octubre, la Secretaria General intervino en el Programa "Espacio Innovación" de 7 TV, junto con representantes de la CEA y de Extenda, para dar a conocer y animar a la participación de las empresas en Extenda Global, presentando el papel de la red cameral andaluza en este contexto.

9 de noviembre de 2021:

Acto de presentación de "Andalucía Vuela"

La Secretaría General asistió al acto de presentación en Sevilla del proyecto "Andalucía Vuela", puesto en marcha por la Consejería de la Presidencia para llevar la Red Wifi a todos los centros dependientes de la Junta de Andalucía en todos los territorios, incluidas las localidades más pequeñas y con mayor dificultad de acceso a la red.



12 de noviembre de 2021:

Presentación pública del Estudio sobre Clima
empresarial en Andalucía

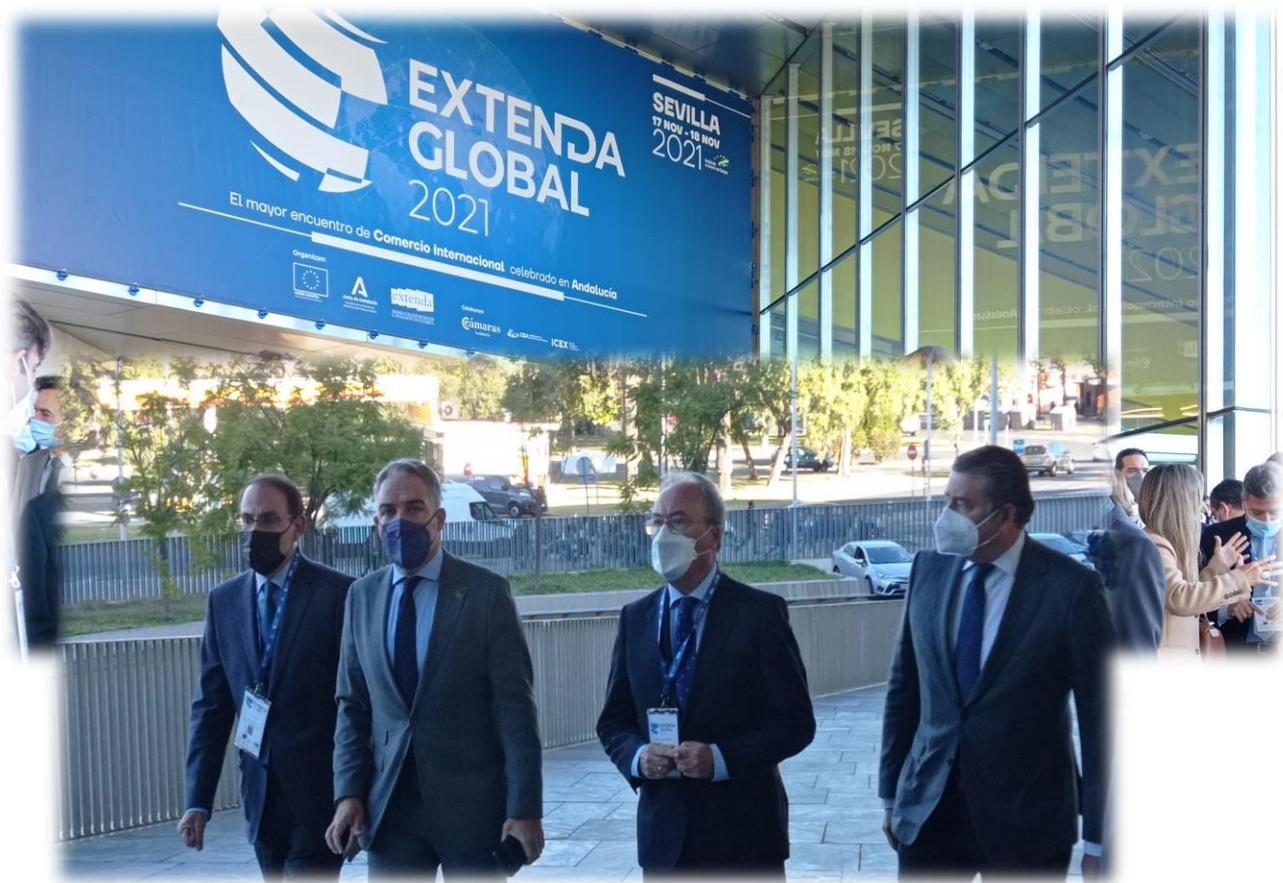
El Vicepresidente, Antonio Díaz, acompañó al Presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, en la rueda de prensa que, convocada por el Consejo, sirvió como marco de la presentación pública del Estudio sobre Clima empresarial en Andalucía, realizado por Sigma Dos para la Cámara de Comercio de España.



INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2021

17 y 18 de noviembre de 2021.

Extenda Global 2021.



Los días 17 y 18 de noviembre se celebró en Sevilla, en el Palacio de Congresos y Exposiciones FIBES, una nueva edición de Extenda Global, que organizado por Extenda, y bajo el lema "Activa tu empresa en el mundo", reunió a más de mil empresarios andaluces con los representantes de toda la red internacional de Extenda, en el que es el principal encuentro de internacionalización a nivel regional.

El Consejo, junto con el ICEX y la CEA, es una de las entidades colaboradoras en este evento, contando con un stand representativo en la zona expositiva que fue atendido por los técnicos del Consejo y se convirtió en punto de encuentro de las empresas con los representantes de la red camerale andaluza.

En ausencia del Presidente Javier Sánchez Rojas, intervino en el acto de inauguración del evento el día 17 el Vicepresidente, Antonio Díaz Córdoba, junto con el Presidente de la CEA, Javier González de Lara, el Delegado del ICEX en Andalucía, José Alvarez, y el Consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo.



Ese mismo día 17 por la tarde, el Vicepresidente del Consejo y miembro del Consejo de Administración de Extenda participó en un encuentro con todos los representantes de la red internacional de Extenda, acompañando a su Consejero Delegado, Arturo Bernal.



19 de noviembre de 2021:

Congreso Andaluz de Comercio Interior

El Presidente de la Comisión de Comercio del Consejo Andaluz de Cámaras y presidente de la Cámara de Comercio de Linares, Jose M^a Villén , junto a los Presidentes de las Cámaras de Málaga, Sergio Cubero, Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy y la Secretaria General del Consejo, Estrella Freire, asistieron al Congreso de Comercio, organizado por la Consejería de Transformación

Económica, Industria, Conocimiento y Universidades y celebrado el viernes 19 de noviembre en el auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga, donde se abordaron los grandes retos que debe afrontar el sector: la innovación, la transformación digital y la transición al modelo de economía circular.

Durante el congreso, se entregaron los galardones de los VII Premios Andalucía del Comercio Interior convocados por la Consejería de Transformación Económica para fomentar la labor y dedicación de personas y entidades a favor de esta actividad productiva considerada estratégica para la economía andaluza. Las distinciones recayeron, en sus diferentes categorías, sobre los ayuntamientos de Torremolinos (Málaga) y de Vícar (Almería), a las

empresas Carrusel Juguetes (Cádiz) y Silbon (Córdoba) y a la Asociación Algeciras Centro Comercial Abierto (Cádiz).

24 de noviembre de 2021:

Encuentro CEOE del sector Comercio

La Secretaria General asistió como invitada al I Encuentro empresarial del Sector Comercio organizado por CEOE en la sede de la CEA en Sevilla, con la

presencia del Presidente de la Junta de Andalucía. En el encuentro se analizaron las principales tendencias y desafíos del sector del comercio, tanto a nivel nacional, como autonómico y europeo. A la finalización, la Secretaria mantuvo un breve encuentro con la Directora General de Comercio de la Junta de Andalucía, también presente en el acto.



1 de diciembre de 2021:

El Presidente del Consejo participa en la ceremonia de entrega de los Premios Alas.

El día 1 de diciembre tuvo lugar la ceremonia de entrega de la XV Edición de los Premios Alas 2021, que cada año otorga Extenda a las empresas andaluzas más relevantes en el panorama internacional. El acto, presidido por el Consejero de la Presidencia, Administración pública e Interior, Elías Bendodo, se celebró en el innovador escenario del Pabellón de la Navegación en Sevilla, con la asistencia de un nutrido grupo de empresarios. Nuestro Presidente fue el encargado de entregar el Premio Alas en la categoría especial "Superación Covid 19" a la empresa cordobesa Indago Innova, SL, destacando así en esta edición el enorme esfuerzo de las empresas andaluzas ante la pandemia.



La Confederación de Empresarios de Andalucía recibió el Premio Alas a la trayectoria internacional otorgado por su papel esencial durante más de cuarenta años promoviendo la presencia internacional de nuestro tejido empresarial.

El Consejo apoyó este reconocimiento, que el Presidente de CEA quiso compartir con las Cámaras de Comercio en una muestra más de la apuesta conjunta por la unidad de acción empresarial.



10 de diciembre de 2021:

Las empresas andaluzas ante la Conferencia sobre el Futuro de Europa.

Organizada conjuntamente por CEA y el Consejo como miembros de la Red de Información Europea de Andalucía (RIEA), el 10 de diciembre se celebró este foro especializado, enmarcado dentro de la Iniciativa "Andalucía por el futuro de Europa" de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, cuyo principal objetivo fue que el tejido empresarial andaluz participara en la "Conferencia sobre el futuro de Europa", proceso de consultas promovido por las instituciones comunitarias para que la sociedad civil se pronuncie sobre cómo debe ser la Unión Europea de los próximos años.



Expertos en logística, economía, medio ambiente, agricultura, turismo y digitalización compartieron su visión sobre la empresa andaluza del futuro y la voz propia y singular que el sector empresarial andaluz debe tener en el conjunto de la Unión. Las principales conclusiones se han hecho llegar a la Consejería de la Presidencia para ser incluidas en la iniciativa "Andalucía por el futuro de Europa".

13 de diciembre de 2021:

Acto de presentación del nuevo Decreto Ley de
Simplificación Administrativa

El presidente del Consejo asistió en el Palacio de San Telmo en Sevilla, sede de la Presidencia del Gobierno andaluz, al acto de presentación del nuevo Decreto Ley de Simplificación Administrativa, en el que participaron representantes de las diferentes organizaciones de la sociedad empresarial y civil beneficiados por las medidas contempladas en el Decreto Ley. El acto estuvo presidido por Moreno Bonilla.

BOJA Boletín Oficial de la Junta de Andalucía
Número 241 - Viernes, 17 de diciembre de 2021
página 20034/1

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

Decreto-ley 26/2021, de 14 de diciembre, por el que se adoptan medidas de simplificación administrativa y mejora de la calidad regulatoria para la reactivación económica en Andalucía



16 de diciembre de 2021:

Acto de entrega de los Premios Plaza de España

El Presidente de la Comisión de Relaciones Institucionales asistió en representación del Consejo al acto de entrega de los Premios Plaza de España 2021, otorgados en Sevilla por la Delegación del Gobierno de España en Andalucía. Con nuestra presencia apoyábamos a las tres empresas galardonadas en ese acto: Valeo Iluminación, de Martos (jaén), Bodegas Barbadillo, de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), y Freepik Company, de Málaga.



Valeo Iluminación, de Martos (jaén)



Freepik Company, de Málaga



Bodegas Barbadillo, de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)

17 de diciembre de 2021:

Comité de seguimiento y evaluación de la Estrategia de Internacionalización de la economía andaluza 2021-2027 (EIEA 21-27)



Participamos en la primera reunión del Comité de seguimiento y evaluación de la Estrategia de Internacionalización de la economía andaluza 2021-2027 (EIEA 21-27) presidida por el viceconsejero de Presidencia, Antonio Sanz, y el Secretario de Acción

Exterior, Enric Millo.

El Comité ha quedado constituido por representantes de todos los ámbitos, que tengan influencia en la buena marcha de la Estrategia y aporten profesionalidad y transparencia: el viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, como presidente; la Viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, que intervendrá en la vicepresidencia; el Secretario General de Acción Exterior, que ejercerá labores de coordinación; representantes de todas las consejerías de la Junta y los máximos responsables de Extenda, IDEA y la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Además, participarán los sindicatos UGT y CCOO, universidades andaluzas, las Cámaras de Comercio y un experto en materia de internacionalización, representado por el presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, Gerardo Landaluce.



20 de diciembre de 2021:

Primera reunión de la Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2025



Presidida por Antonio Sanz, como Viceconsejero de Presidencia, Administración Pública e Interior, y el Director Gerente de la Agencia digital de Andalucía, Raúl Jiménez, en la que el Consejo Andaluz de Cámaras también estuvo presente.

La **Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2025**, es el instrumento general de planificación del Gobierno andaluz

para las políticas de ciberseguridad y que será coordinada y elaborada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de la Agencia Digital de Andalucía.

De este modo, el Gobierno andaluz persigue proteger a la sociedad andaluza en su conjunto ante el cibercrimen y, además, aprovechar el alto potencial de crecimiento del sector de la ciberseguridad en Andalucía para que contribuya a la creación de riqueza y empleo en nuestra región, sin renunciar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas establecidas en la Agenda 2030.

La Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2025 tiene entre sus fines reforzar las capacidades de prevención, detección y respuesta a incidentes en la Administración de la Junta de Andalucía a través de servicios avanzados de ciberseguridad, así como cooperar y colaborar en aras a extender la capacidad de protección al conjunto de entidades del sector público andaluz, ayuntamientos, diputaciones provinciales y otros entes públicos.