SUBVENCIONES Y AYUDAS PÚBLICAS CONCEDIDAS EN 2021		
PROGRAMA/PROYECTO/CONVENIO	**OBJETO/FINALIDAD**	**IMPORTE**
RED IEA	Desarrollo de las Acciones y Proyectos recogidos en el Plan Anual de Actividades de la Red de Información Europea de Andalucía. Estas acciones comprenden la puesta en marcha de un ciclo de seminarios y talleres dirigidos a dar a conocer la labor de la Comisión Europea. Igualmente incluye publicaciones de interés sobre los temas relacionados con el objetivo de sensibilizar al tejido empresarial andaluz sobre los factores clave de cara a la recuperación de la actividad económica en la Unión Europea.	25.000,00 €
PICE	Adopción de medidas de inserción laboral dirigidas al colectivo de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, denominado "Programa Integral de Cualificación y Empleo", a través del desarrollo de planes concretos de actuación que se desarrollarán en colaboración entre las Cámaras de Comercio participantes.	36.800,00 €

TOTAL: 575.394,62 €

PLAN DE COMERCIO MINORISTA	El Consejo Andaluz de Cámaras, por sí mismo o a través de las Cámaras, asume la ejecución material de las actividades del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España, de acuerdo con el Plan de trabajo de la Comunidad Autónoma andaluza. El plan se encuentra orientado, fundamentalmente, a la innovación y competitividad del pequeño comercio, el apoyo financiero a las empresas, el impulso a la internacionalización y la mejora de la formación y el empleo en el sector comercial	30.000,00 €
TIC CÁMARAS	Se trata de una iniciativa FEDER que fomenta la adopción de la cultura de la innovación así como su integración en la gestión empresarial, hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad entre las pequeñas y medianas empresas. Se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las pequeñas y medianas empresas españolas, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento.	174.840,00 €

TOTAL: 575.394,62 €

INNOCAMARAS	Se trata de una iniciativa FEDER que fomenta la adopción de la cultura de la innovación así como su integración en la gestión empresarial, hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad entre las pequeñas y medianas empresas. Se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las pequeñas y medianas empresas españolas, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento.	44.272,00 €
PIP	Comprende el conjunto de actuaciones a ejecutar por el Consejo Andaluz de Cámaras incluidas en el Programa Plan Internacional de Promoción en el ejercicio 2021	22.809,62 €
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	El programa se caracteriza por su orientación hacia las necesidades específicas de las empresas del sector, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento	6.000,00 €

TOTAL: 575.394,62 €

SUBVENCION NOMINATIVA	Para el cumplimiento de funciones público-administrativas recogidas en la Ley	235.673,00 €

TOTAL: 575.394,62 €