

NOTA DIVULGATIVA

Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía. Primer trimestre 2021 Módulo COVID

Los resultados de los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía correspondientes al primer trimestre de 2021 incorporan un módulo sobre el comportamiento de los establecimientos en la crisis del COVID

- En el tercer trimestre de 2020, publicado en julio, se incorporó un módulo similar, lo que permite comparar la evolución de algunas variables comunes.
- Durante el segundo semestre de 2020 el 37,5% de los establecimientos han funcionado con un nivel de actividad hasta un 50% menor al anterior a la crisis.
- Como fórmulas para mantener el nivel de actividad, el 40,6% de los establecimientos ha implantado el teletrabajo y el 13,5% el comercio electrónico.
- El 34,8% de los establecimientos reorganizó la jornada laboral en turnos.
- Un 29,6% de los establecimientos tuvo necesidad de financiación para continuar la actividad.
- El 33,4% de los establecimientos considera que recuperará los niveles de actividad anteriores a la crisis en el segundo semestre de 2021 y el 33,0% en 2022.

Andalucía, 21 de enero de 2021.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica hoy los resultados de los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* correspondientes al primer trimestre de 2021. En este trimestre se ha introducido un módulo sobre el comportamiento de los establecimientos durante el segundo semestre de 2020 en cuanto a los efectos de la crisis provocada por el COVID-19; las medidas adoptadas, así como las previsiones para el primer trimestre de 2021.

En el tercer trimestre de 2020, publicado en julio, se incorporó un módulo similar, en el que se preguntaba por el comportamiento de los establecimientos durante el estado de alarma, decretado el 14 de marzo de 2020. Ello permite comparar la evolución de algunas variables comunes, a las que se hará referencia a lo largo de esta nota.

Durante el segundo semestre de 2020 el 37,5% de los establecimientos han funcionado con un nivel de actividad hasta un 50% menor al anterior a la crisis, antes del comienzo de las restricciones adoptadas debido a la pandemia. Un 35,5% ha tenido una actividad similar a antes de la crisis, destacando la provincia de Almería con un 46,4% de los establecimientos.

Durante el estado de alarma solo el 16,6% pudo mantener una actividad similar a antes de ser decretado.

Nivel de actividad de su establecimiento durante el segundo semestre de 2020. Provincias. Porcentajes

	TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Jaén	Huelva	Málaga	Sevilla
Ha sido similar al anterior a la crisis	35,5	46,4	32,6	40,9	30,8	37,8	39,4	26,7	34,5
Ha sido superior al anterior a la crisis	9,5	9,8	8,5	8,2	14,0	7,8	7,4	10,7	9,1
Ha sido inferior al anterior a la crisis. Hasta un 50% menor	37,5	28,6	45,4	34,5	30,8	35,6	43,6	36,0	41,1
Ha sido inferior al anterior a la crisis. Más de un 50% menor	12,0	11,6	9,9	12,7	13,1	12,2	5,3	19,3	10,2
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del segundo semestre de 2020	5,6	3,6	3,5	3,6	11,2	6,7	4,3	7,3	5,1

Haciendo referencia a las fórmulas que las empresas han utilizado para mantener el nivel de actividad durante el segundo semestre de 2020, el 40,6% de los establecimientos ha implantado el teletrabajo y el 13,5% ha implantado el comercio electrónico. El 36,8% de los establecimientos no modificaron el funcionamiento de su negocio.

Durante el estado de alarma adoptaron el teletrabajo el 44,2% de los establecimientos y el comercio electrónico, un 6,2%,

¿Ha utilizado alguna de las siguientes fórmulas para intentar mantener el nivel de actividad anterior a la crisis? Sectores de Actividad.

Respuestas múltiples. Porcentajes

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Teletrabajo	40,6	42,5	35,1	30,8	19,2	56,6
Comercio electrónico	13,5	13,1	4,7	23,8	4,8	13,4
Servicio a domicilio	12,1	8,8	4,1	25,8	16,0	6,1
Nuevos productos	10,2	11,9	3,4	14,6	8,8	9,9
Nuevos proveedores	7,3	9,4	5,4	12,1	4,0	5,0
Nuevos canales de ventas	8,8	10,6	2,0	16,3	6,4	6,4
Apertura de nuevos mercados en el interior	4,4	8,1	0,7	4,2	2,4	5,2
Apertura de nuevos mercados en el exterior	2,6	8,8	0,0	2,1	1,6	1,5
Inversión en digitalización y nuevas tecnologías	11,9	15,0	10,8	14,6	11,2	9,3
Innovación de procesos	10,8	11,9	8,1	12,1	6,4	12,2
No ha utilizado ninguna fórmula nueva	36,8	37,5	52,7	31,3	51,2	28,3

Atendiendo a las medidas relativas al personal, durante el segundo semestre de 2020 el 34,8% de los establecimientos reorganizó la jornada laboral en turnos. El 27,4% de los establecimientos tuvo que realizar despidos y/o no renovar contratos, porcentaje que subió hasta el 39,3% en el caso de sector de *Transporte y hostelería*.

Por tramos de empleo, son los establecimientos de más empleo, de 50 asalariados en adelante, los que adoptaron en mayor proporción la medida de reorganizar la jornada laboral.

Durante el estado de alarma, la principal medida adoptada en cuanto al personal, fue la reducción de la jornada laboral de los trabajadores, que la llevaron a cabo el 35,3% de los establecimientos.

El 20,5% de los establecimientos recuperaron durante el segundo semestre de 2020 al 100% de los trabajadores que tenían en ERTE. En el sector de *Construcción* este porcentaje alcanzó el 25,5%. El 66,0% de los establecimientos no han tenido trabajadores en ERTE.

El 34,6% de la plantilla de los establecimientos utilizaba el teletrabajo antes del estado de alarma, cifra que ascendió al 41,8% durante el estado de alarma y alcanzó 37,5% durante el segundo semestre de 2020.

La percepción en la evolución de los plazos de pago se mantuvo estable en mayor medida cuando el tipo de cliente son grandes empresas, concretamente en un 47,6% de los casos.

Un 29,6% de los establecimientos tuvieron necesidad de financiación para continuar la actividad durante el segundo semestre de 2020. El 58,1% de los establecimientos la solicitaron a *Bancos. Líneas de liquidez ICO*. De dichos establecimientos, consiguieron la financiación en su totalidad el 67,8% y el 9,9% parcialmente.

Durante el estado de alarma, los establecimientos consideraron que los aspectos que iban a tener mayor impacto en su actividad al salir del mismo iban a ser, la morosidad (30,4%) y las dificultades de liquidez (27,8%).

Necesidad de financiación. Sectores de Actividad. Porcentajes

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Ha necesitado financiación para continuar la actividad	29,6	23,6	32,4	27,5	41,8	28,2
No ha necesitado financiación para continuar la actividad	70,4	76,4	67,6	72,5	58,2	71,8

Fuentes de solicitudes de financiación. Sectores de Actividad. Porcentajes

	TOTAL	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros Servicios
Propietarios y directivos	9,8	5,4	6,4	10,8	13,7	10,4
Otros empleados de la empresa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Familiares, amigos u otras personas	7,1	2,7	8,5	7,7	9,8	6,3
Otras empresas	3,7	2,7	2,1	1,5	3,9	6,3
Bancos. Líneas de liquidez ICO	58,1	59,5	59,6	58,5	54,9	58,3
Bancos. Otros	19,3	16,2	25,5	20,0	17,6	17,7
Otras fuentes de préstamos financieros	9,8	2,7	8,5	10,8	13,7	10,4

Entre los factores que han tenido un alto impacto en la actividad durante el segundo semestre de 2020, destacan el entorno macroeconómico y la reducción de la demanda interna, con un 35,5% y un 33,8% de los establecimientos que así lo manifiestan, respectivamente.

Consultados los establecimientos por las previsiones de recuperación de niveles de actividad anteriores a la crisis, el 33,4% de los mismos considera que los recuperará en el segundo semestre de 2021 y el 33,0% en 2022. Un 10,5% de establecimientos no creen que vuelvan a recuperar el mismo nivel de actividad. Estos porcentajes son del 25,9%, 35,5% y del 18,8%, respectivamente, si se atiende a cuando prevén recuperar el nivel de empleo.

En el primer semestre de 2021, entre las medidas que adoptarán los establecimientos, destaca que el 22,1% prevé realizar innovaciones en sus procesos, el 20,5% prevé invertir en nuevas tecnologías y digitalización y el 16,3% tiene pensado introducir nuevos productos.

Medidas que prevé adoptar en el primer semestre de 2021. Sector de actividad. Porcentajes

	TOTAL			INDUSTRIA			CONSTRUCCIÓN			COMERCIO			TRANSPORTE Y HOSTELERIA			SERVICIOS		
	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe	Si	No	No sabe
Prevé recuperar trabajadores que tiene en ERTE	5,4	2,4	8,1	5,1	2,5	5,1	2,1	0,0	2,8	3,8	0,4	6,4	7,4	8,2	15,6	7,4	2,6	10,3
Prevé aumentar la plantilla	6,5	64,3	29,2	8,9	64,3	26,8	5,5	55,2	39,3	6,4	70,8	22,9	4,1	67,2	28,7	6,8	62,6	30,6
Prevé disminuir la plantilla	8,5	56,6	34,9	7,6	61,8	30,6	9,7	46,2	44,1	9,7	64,8	25,4	8,3	51,2	40,5	7,6	54,7	37,6
Piensa que probablemente tendrá que cerrar	6,6	67,0	26,4	2,5	80,3	17,2	7,6	60,0	32,4	6,8	70,3	22,9	11,5	48,4	40,2	6,2	68,2	25,6
Prevé incrementar la inversión en formación de sus trabajadores	10,9	52,2	36,9	12,3	50,8	36,9	12,3	43,9	43,9	9,1	52,0	38,9	6,1	57,6	36,4	12,7	54,5	32,8
Tiene pensado implantar nuevos canales de ventas	14,6	55,0	30,4	10,3	66,9	22,8	7,9	63,3	28,8	23,8	44,4	31,7	13,0	55,6	31,5	14,4	52,2	33,3
Apertura de nuevos mercados	6,8	68,8	24,4	13,0	65,6	21,4	5,0	74,5	20,6	7,5	67,5	25,0	2,6	76,3	21,1	6,0	65,7	28,3
Tiene pensado introducir nuevos productos	16,3	54,7	29,0	16,5	59,4	24,1	8,0	62,0	29,9	25,1	44,5	30,4	11,3	67,0	21,7	16,2	51,3	32,5
Tiene pensado cambiar de empresas proveedoras	4,6	61,4	34,0	2,2	65,9	31,9	3,8	57,9	38,3	5,6	64,3	30,1	3,6	64,9	31,5	5,7	57,9	36,5
Tiene pensado realizar inversiones en nuevas tecnologías y digitalización	20,5	42,4	37,0	24,6	43,1	32,3	11,9	50,0	38,1	19,7	43,5	36,8	11,7	52,4	35,9	25,9	34,9	39,2
Tiene pensado realizar innovaciones en sus procesos	22,1	42,4	35,5	24,1	45,1	30,8	13,1	50,8	36,2	19,9	45,3	34,8	16,5	47,7	35,8	28,8	33,6	37,7

Los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica este Índice, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.



En colaboración con **Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía**

