# Anuario 2019

## Cámaras Andalucía

# INSTITUCIONAL


Focomar ..... páginas 3-8

Visita del Consejero de Economía ..... páginas 9-10

Nueva etapa en Extenda ..... página 11

Convenio Carmila ..... página 12

Elecciones, cada vez más cerca ..... página 13

Ley de Cámaras ..... páginas 14-15

Visita al mercado de la Línea ..... páginas 16-17

Constitución de los nuevos Plenos ... páginas 18-30

Premios Andalucia del Comercio ..... páginas 31-32

Pleno constituyente del Consejo ..... Páginas 33-34

# FOCOMAR: la gran cita con los puertos

**Huelva 14/03/2019.**

**Jornada de presentación**. El proyecto FOCOMAR se convirtió a lo largo de todo el año 2019 en la gran cita de los puertos andaluces, congregando numerosos cargos institucionales, empresarios y políticos, que se han sumado a las distintas convocatorias que se han ido celebrando. Este fue el caso de la Jornada de presentación que tuvo lugar en las Cocheras de Huelva liderada por el Consejo Andaluz de Cámaras y su presidente, Antonio Ponce, constituyendo uno de los hitos más destacables de los organizados en ese primer trimestre del año por esta institución. La convocatoria alcanzó una gran difusión no sólo en los medios de referencia de la zona, sino también a nivel regional a través de varias cabeceras digitales. Los periódicos en papel, Huelva Información y Viva Huelva, lo incluyeron en portada con profusión de información en el interior además de incorporar en sus páginas una amplia

galería fotográfica del evento, difusión que se ciñó no solo a los medios de referencia de la zona, sino también a nivel regional a través de varias cabeceras digitales, radios y televisiones. El objetivo de este encuentro fue fomentar el comercio marítimo de las pymes, fortaleciendo su cooperación con los puertos. En el acto inaugural de la jornada intervinieron el Alcalde, Gabriel Cruz; la Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Bella Verano, y los Presidentes de las Cámaras de Comercio andaluzas, de la Autoridad Portuaria de Huelva y de la FOE, Antonio Ponce, Pilar Miranda y José Luis García-Palacios, respectivamente. La Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Bella Verano, se refirió en su alocución al gran potencial de los puertos y el tejido productivo andaluz, haciendo hincapié, asimismo, en las distintas iniciativas que se llevarán a cabo por parte de la Administración para fomentar la expansión y desarrollo de las empresas.

Por su parte, Antonio Ponce abundó en la importancia de fomentar la actividad empresarial y portuaria y, por ende, su impacto en el mercado laboral. “El compromiso de las Cámaras de Andalucía --destacó-- se orienta hacia los dos grandes retos en los que las actuales circunstancias nos sitúan: la internacionalización, y el empleo”.

En este sentido, destacó la ofensiva llevada a cabo por el Consejo Andaluz de Cámaras hace tres años en el Foro de Antequera, que marcó un punto de inflexión a partir del cual se creó un gran movimiento reivindicativo en pro de los corredores y las infraestructuras logísticas pendientes al que se han sumado empresarios y sindicatos.

“En unos momentos en los que se necesita más que nunca remar todos en la misma dirección, éste puede ser un ejemplo de cómo conjugar esfuerzos políticos y empresariales en pos de un objetivo del que pende el futuro de gran parte de nuestro tejido empresarial”, añadió Ponce.

Por su parte José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de la FOE, expresó la necesidad de impulsar acciones conjunta que nos permitan mantenernos como referente en el sector marítimo, abriendo la puerta a nuevas empresas. El acto se cerró con la intervención del Alcalde, Gabriel Cruz, que destacó el gran potencial de Huelva y su puerto. FOCOMAR está financiado por el Fondeo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

**Sevilla. 22 de julio. Convenio del Consejo Andaluz de Cámaras con el Puerto Bahía de Algeciras y el de Huelva en el marco de FOCOMAR**. El Consejo Andaluz de Cámaras fue escenario de la firma del acuerdo de colaboración suscrito entre esta institución y las autoridades portuarias de la Bahía de Algeciras y Huelva para facilitar y fomentar el comercio entre las pymes. El convenio se incardina también en el marco de FOCOMAR, y alcanzó una vez más una gran difusión no sólo en los medios de referencia de la zona, sino también a nivel regional.

Se trata de un convenio para la cofinanciación de actuaciones de Focomar con estos dos grandes puertos andaluces. Así, el puerto Bahía de Algeciras encabeza el ranking nacional con un volumen de 107 millones de toneladas de tráfico en 2018, y el de Huelva le sigue en la lista a nivel andaluz con un movimiento de 33 millones de toneladas en ese mismo ejercicio y un incremento en el primer semestre del 8%. El acuerdo que persigue entre sus principales objetivos estrechar la cooperación y rentabilizar las sinergias entre ambas administraciones marítimas, además de fomentar el comercio entre las pymes y de fortalecer la cooperación entre puertos y empresas. El convenio fue suscrito por el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras y los del puerto onubense y de Algeciras, Antonio Ponce, Pilar Miranda, y Gerardo Landaluce, respectivamente. El acto tuvo lugar en la sede del Consejo.

Antonio Ponce calificó el acuerdo como una "oportunidad única para que el empresariado de nuestra comunidad autónoma despliegue velas en el exterior", insistiendo en las ventajas que esta cooperación reportará en el terreno económico y laboral de ambos puertos. Por su parte, la presidenta del Puerto de Huelva, Pilar Miranda, explicó que "desde el Puerto de Huelva, trabajamos por que nuestras infraestructuras y servicios aporten valor y generen riqueza a la cadena logística del transporte marítimo y al tejido empresarial de nuestro entorno", mientras que el presidente de la Autoridad Portuaria de Algeciras, Gerardo Landaluce, puso la dársena del Estrecho a disposición del Comercio Exterior de Andalucía, y en especial de las pymes.

**Huelva. 2 de octubre. Jornada sobre el BREXIT.** El Gobierno andaluz informó de que el recién aprobado Programa Andaluz de Medidas de Preparación y Contingencia frente al Brexit, que incluye 112 medidas, contribuirá a suavizar los efectos en las empresas exportadoras de Huelva, que ha sido la primera provincia con mayor peso en la relación comercial con el mercado británico durante el primer semestre de este año. Así lo trasladó el consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, en un encuentro sobre los efectos de la salida de Reino Unido de la Unión Europea con empresarios de la provincia, en la que también participó el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce; la presidenta de la Autoridad Portuaria, Pilar Miranda, y la Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Bella Verano.

El presidente del Consejo agradeció al consejero la iniciativa de celebrar esta convocatoria en el marco de FOCOMAR y su confianza de hacerlo de la mano de las Cámaras de Comercio, recordando que entre los objetivos principales de estas instituciones está el apoyo y orientación a las empresas para que puedan penetrar con éxito en los mercados exteriores, salvando todos los obstáculos.

"Máxime en unos momentos tan críticos como los que provocaría una ruptura drástica, y los efectos desestabilizadores que de ello se derivarían para nuestra economía, teniendo en cuenta su fuerte exposición al mercado británico. Somos conscientes de la estrecha relación comercial de Andalucía con el Reino Unido en actividades sobre los que pivotan nuestro despegue futuro: turismo, comercio, alimentación, vivienda e inversión", recalcó Ponce.

En este sentido, reiteró la necesidad de que las empresas se "preparen para lo peor, disponiendo de información puntual y veraz" y la conveniencia por ello de dotarlas de las herramientas necesarias para mitigar en lo posible los efectos más adversos.

Por otra parte y según las informaciones facilitadas por el Consejero, en el primer semestre de este año, la provincia onubense concentra el 26% del volumen de ventas de Andalucía a Reino Unido, seguida de Almería (25%), Cádiz (21%) y Sevilla (14%). El 14% restante se lo reparten las demás provincias. Según los últimos datos de Extenda referidos al año 2018, la comercialización exterior de la provincia de Huelva a Reino Unido ha sumado más de 345 millones de euros exportados, un 1% más que el año anterior.

Las ventas de frutas y frutos sin conservar representaron el 87% sobre el global de las exportaciones onubenses a Reino Unido y supuso más de 300 millones, seguido de productos del sector de la madera y sus manufacturas, que representó un 7% sobre el total, lo que se tradujo en casi 25 millones de euros. En tercer lugar se situaron las ventas de otros productos químicos, que representaron el 3%. A esto se suma, que Huelva ha aumentado, de enero a julio de este ejercicio, un 7% el número de empresas exportadoras regulares –las que acumulan más de cuatro años consecutivos de ventas- y cuenta con 378 compañías, de las que 66 exportan a Reino Unido.

Ante esa representatividad de Huelva en el mapa exportador andaluz, el titular de Economía puso de manifiesto que la Junta es consciente de la preocupación que demuestra el empresariado onubense, teniendo en cuenta que el británico es un mercado estratégico y fundamental para la economía provincial, con sectores con gran experiencia exterior, fundamentalmente el agroalimentario.

No obstante, reconoció que el impacto negativo del Brexit ya se viene padeciendo en España y Europa desde hace más de un año, debido a la depreciación de la libra esterlina respecto al euro. A su juicio, "este proceso invisible" tiene una especial incidencia en la actividad exportadora, ya que obliga al tejido empresarial con vocación internacional, como es el caso de Huelva, a "reducir o incluso a eliminar sus márgenes".

Entre las medidas planteadas en el encuentro, Rogelio Velasco desgranó las de mayor calado económico y las que tienen mayor incidencia en el tejido empresarial onubense, destacando entre otras la puesta en marcha de un servicio de consultoría para la realización o reformulación de planes de internacionalización para las empresas expuestas a la desvinculación del Reino Unido, a través de Extenda, dependiente de la Consejería de Presidencia.

El impacto de la salida de Reino Unido de la Unión Europea en la economía andaluza podría suponer entre 500 y 1.200 millones, en función de que se aplique un Brexit blando o duro. Los ingresos por cuenta corriente provenientes de Reino Unido se pueden cuantificar en 4.078,3 millones de euros en 2018, lo que supone una exposición equivalente al 2,4 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) andaluz.

Andalucía fue la cuarta comunidad autónoma española en exportaciones a Reino Unido en 2018 con un volumen de 2.281 millones. Desde el punto de vista del turismo, el británico constituye el principal mercado emisor de turistas a Andalucía, que recibió en 2018 a 2.872.409 turistas británicos.

# Pleno y visita institucionasl del Consejero de Economía

**Sevilla. 2 de abril**. La primera visita realizada al Consejo por el Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, como tutelante de las Cámaras de Comercio, suscitó gran interés y fue recogida por las grandes cabeceras regionales, tanto en papel como en digital. El Consejero copresidió con Antonio Ponce un Pleno al que asistieron los Presidentes de las Cámaras andaluzas y la nueva Directora de Comercio, abriendo una etapa estrecha de colaboración y jalonada de importantes hitos, que tendrían lugar con posterioridad, como han sido las elecciones de las Cámaras de Comercio andaluzas y la aprobación de la Ley de Cámaras.

El presidente, Antonio Ponce, aprovechó la visita del nuevo consejero para hacer hincapié, en primer lugar, en la necesidad de adaptar la normativa andaluza a la nueva legislación estatal, incluyendo presupuesto público para cumplir sus funciones públicas administrativas. El proceso, que se inició tras la aprobación de la Ley Básica 4/2014, de 1 de abril, había sufrido varias interrupciones a lo largo de estos años, dándose la circunstancia de que Andalucía era hasta hace poco de las pocas comunidades que carece todavía de esta normativa vital para normalizar el funcionamiento de las Cámaras de Comercio En segundo lugar, en el transcurso del pleno, el presidente del Consejo recordó que en los países desarrollados y con una economía más sólida y dinámica, como pueden ser Alemania, Francia, Reino Unido y otros muchos, existe un modelo cameral similar al español, que como en nuestro caso es vital para que muchas empresas, sobre todo las pymes, accedan a los mercados internacionales.

El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, entregó el pasado día 23 de octubre, el Premio ALAS en su modalidad, ECOMMERCE INTERNACIONAL, a la empresa ganadora: ORBEX SOLUTIONS, S.L. (Ortiz&Reed), de Linares (Jaén). Recogió el galardón Lourdes Reed, fundadora de Orbex Solutions (Ortiz&Reed). Con anterioridad, el 9 de septiembre, intervino, asimismo, en el Consejo de Administración de Extenda, que nombró nuevo Consejero Delegado a Arturo Bernal Beragua, en sustitución de Vanessa Bernal. También formó parte de la delegación que participó en el Encuentro Empresarial celebrado por Extenda en Marruecos antes del verano, encabezada por el presidente de la Junta, Juanma Moreno. Abajo, imágenes de los eventos.

# Convenio con CARMILA

**Sevilla. 6/9/2019.** El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la compañía Carmila han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar y dinamizar la actividad comercial de la comunidad autónoma. Carmila es propietaria y gestora de 78 centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour y se encuentran distribuidos estratégicamente en 32 provincias, ocupando una superficie de 469.900 metros cuadrados.

El acuerdo suscrito entre ambas entidades incluye, entre otras actividades, la puesta en marcha de talleres relacionados con las últimas tendencias en marketing sobre visual merchandising o neuromarketing, presencia de Carmila en los eventos organizados por las diferentes Cámaras de Comercio con participación en ponencias o jornadas formativas para emprendedores, así como talleres online dirigidos a operadores y empresarios. Con ello, la inmobiliaria se posiciona una vez más al lado del comerciante y los pequeños emprendedores locales para fomentar el desarrollo de sus proyectos y objetivos.

En este contexto se incardina el convenio firmado con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, que, como su nombre indica, tiene en parte su razón de ser en este sector, estando desde siempre involucrado en su desarrollo y despegue con planes de acción y proyectos dirigidos a su modernización y puesta al día.

Históricamente, el comercio ha sido esencia y pilar básico para las Cámaras andaluzas como sustento de muchos pequeños y medianos negocios y emprendedores. El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio representa a 14 Cámaras de Comercio repartidas en las capitales de las ocho provincias andaluzas y en los municipios de Ayamonte (Huelva), Andújar y Linares (Jaén), Motril (Granada), y Jerez de la Frontera y del Campo de Gibraltar (Cádiz).

Por su parte, Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio está constituido por 214 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 6.300 millones de euros a fecha de 30 de junio de 2018.

# Apertura del proceso electoral

**BOJA. Sevilla. 31 de abril**. Tal como se preveía y anunció la Junta de Andalucía, tras años esperando, el BOJA publicaba las nuevas normas de funcionamiento interno de las Cámaras de Comercio andaluzas, lo que despertó gran interés de los medios de comunicación, que rápidamente se hicieron eco del proceso de renovación que se iniciaría una vez fuera aprobada la fecha de la convocatoria electoral, que se consumó el 23 de octubre.

A raíz de las importantes novedades que se estaban produciendo para el buen funcionamiento y la puesta al día de la actual regulación jurídica de las Cámaras de Comercio andaluzas, tras una trabajo ímprobo de años, el presidente de Consejo Andaluz de Cámaras escribió varios artículos e hizo distintas entrevistas en las que destacó el papel histórico de las Cámaras de Comercio, sobre todo en materia de internacionalización, siendo unas avanzadas de su tiempo de lo que hoy se denomina mundo global.

# La esperada Ley de Cámaras

**Sevilla. 26 de junio**. El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobaba el nuevo proyecto de Ley de Cámaras de Comercio, Industria, Navegación y Servicio, dando así la señal de salida para su tramitación parlamentaria. El nuevo texto sustituye el vigente desde 2001 para adaptar la legislación andaluzas a la regulación básica estatal de estas corporaciones de derecho público y reforzará su papel como prestadoras de servicios públicos a las empresas. Esta noticia y la del proceso electoral iniciado el 9 de septiembre, constituyó un acontecimiento de primer orden para las Cámaras y marcó un ante y un después en el papel y el protagonismo que ostentarán en un futuro, como dejó claro el presidente del Consejo en declaraciones y artículos realizado con tal motivo en diarios, portales digitales, radios y televisiones.

**Sevilla. 23 de octubre**. La Ley de Cámaras vio por fin la luz tras años de gestación, preocupaciones y procedimientos sin fin. El pasado día 23 de octubre, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio mostró públicamente su satisfacción porque la nueva Ley de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Navegación y Servicios era aprobada por unanimidad de todos los grupos parlamentarios. El nuevo texto sustituye al vigente desde 2001 para adaptar la legislación andaluza a la regulación básica estatal de estas corporaciones de derecho público y refuerza su papel como prestadoras de servicios públicos a las empresas.

El presidente del Consejo, Antonio Ponce, salió al paso para valorar la importancia de este esperado trámite, que supone una clara apuesta del actual Gobierno autonómico para la continuidad del sistema cameral andaluz, subrayando sobre todo el hecho de que haya sido por consenso y unanimidad del arco parlamentario, como ya ocurrió con la anterior normativa del 2001. Con la entrada en vigor de la Ley, Antonio Ponce culminó su mandato al frente del Consejo.

Antonio Ponce valoró como un gran acierto del Gobierno que el texto de la nueva norma se base en criterios de utilidad pública y de vocación de servicio de las Cámaras de Comercio fortaleciendo sus funciones y ampliando sus servicios a las empresas, sobre todo, a las pymes. También fomenta e impulsa la coordinación intercameral y su representación a través del Consejo Andaluz de Cámaras, al tiempo que contempla diversas fórmulas de financiación pública de las funciones público-administrativas de las Cámaras andaluzas, incluyendo una memoria económica para garantizar el mantenimiento de la red cameral. Durante estos años de indefinición legislativa, las Cámaras han seguido prestando sus servicios en la más absoluta “orfandad y precariedad”.

**La Línea. 8 de noviembre**. Los comerciantes del Mercado de la Concepción, en La Línea, han iniciado su proceso de asesoramiento y formación para comenzar a ofrecer sus productos a través de Internet gracias al programa 'Digitaliza tu mercado 2.0'. Comprobar "in situ" la situación de las instalaciones y los progresos cosechados por este programa, fue el objetivo de la visita institucional realizada por el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, y el consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco. También se sumaron el alcalde de la localidad, José Juan Franco, y el presidente de la Cámara de Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy.

EL ESTRECHO DIGITAL

El Mercado de La Línea venderá sus productos a través de Internet

El mercado de La Línea afronta su salto al comercio 'online'

El mercado de La Línea se suma a la venta 'online'

El programa 'Digitaliza tu Mercado' es un proyecto promovido por La Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, para impulsar la innovación y modernización tecnológica y a la mejora de la competitividad de los mercados de abastos andaluces. La iniciativa se encuentra enmarcada en un Convenio de colaboración firmado entre ambas instituciones para el desarrollo y fomento de la economía digital y, en particular, en el sector comercial en Andalucía en el año 2019. Las actuaciones contempladas en dicho convenio están cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

‘Digitaliza tu Mercado’ tuvo una primera edición en el año 2018, en el que participaron trece mercados de toda Andalucía, entre ellos el de La Concepción. Gracias a su participación en la primea edición ‘Digitaliza tu mercado 1.0’, el mercado de abastos dispone en la actualidad de una imagen renovada, cuenta en redes sociales y página web (http://mercadolalinea.digitalizatumercado.es/).

Con la participación este año en la Línea de ‘Digitaliza tu mercado 2.0’, estas instalaciones se preparan para dar el salto al comercio online. Para ello, personas expertas en marketing y transformación digital trabajarán de forma personalizada con los comerciantes con el objetivo de facilitarles los conocimientos y herramientas necesarias para ofrecer sus productos a través de Internet y las redes sociales, enseñándole nociones básicas sobre ventas online. Durante su visita, Antonio Ponce destacó que la aparición de nuevos hábitos de compras entre los nuevos consumidores ha hecho que los mercados de abastos “hayan reaccionado diversificando la oferta de negocios, aprovechando la calidad de sus productos y el trato cercano y exclusivo con el cliente”.

En este mismo sentido, se pronunció el consejero de Economía, Rogelio Velasco, que recalcó la efectividad de proyectos como ‘Digitaliza tu Mercado’, que ofrecen soluciones muy adecuadas a las necesidades de los pequeños comerciantes que, como los del Mercado de la Línea, están viendo ahora cómo su clientela disminuye, entre otras razones por verse afectado por el proceso del Brexit, “ya que mantiene una importante relación con la población de Gibraltar”. Velasco subrayó, asimismo, la importante labor de las Cámaras, cuya misión de servicio a las pequeñas y medianas empresas se ha visto consolidada con la reciente aprobación en el Parlamento de la Ley de Cámaras de Andalucía. Asimismo, insistió en la importancia de la colaboración institucional para la definición del VI Plan Andaluz de Comercio, que verá la luz a finales de año, y que “va a suponer un gran apoyo para el sector comercial andaluz, aportando medidas e instrumentos concretos para su despegue”.

.Junto con el Mercado de La Concepción, otros 25 municipios se han beneficiado, asimismo, de este programa en 2019, dos de ellos en Cádiz: el Mercado Virgen del Rosario y el Mercado de Abastos Central.

**Constitución del Pleno de Jerez. 18 de noviembre**.

Javier Sánchez Rojas fue reelegido por unanimidad presidente de la Cámara de Comercio de Jerez de la Frontera, en el pleno constituyente de la entidad, presidido por Alberto Cremades Schulz, Delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, administración tutelante de las Cámaras.

Javier Sánchez Rojas estuvo acompañado por Jaime Estévez Puerto como vicepresidente primero, Gemma García Bermúdez, como vicepresidenta segunda, y Eduardo Gómez Beser como tesorero. En sus primeras palabras como presidente reelegido, Javier Sánchez Rojas agradeció el trabajo realizado por el Pleno saliente, al tiempo que dió las gracias a los nuevos vocales por la confianza en él depositada, destacando la renovación y el rejuvenecimiento de los órganos de gobierno con 20 nuevos representantes, más del 70%, duplicando el número de mujeres respecto al plenario anterior y mostrando su esperanza en el papel de las Cámaras con la nueva Ley Andaluza aprobada.

El nuevo pleno de la Cámara está compuesto por 28 vocalías, 22 de ellos representan a los distintos sectores económicos en función de su peso en la economía de la demarcación cameral, mientras que otras 6 han sido designadas directamente por la Confederación de Empresarios de Cádiz. Las empresas que ocupan las 28 vocalías de la Cámara de Jerez son: San Eloy Transportes y Logística, Lafargeholcim España, Artificial Aerospace & Defense, Bodegas José Estévez, Bodegas Williams & Humbert, Bodegas González Byass Jerez, Montesierra, Óptica y Ortopedia San Dionisio, Vasyma, Manuel Guzmán Lobato, Stoner Instalaciones y Servicios, Cooperativa Vitivinícola Jerezana Nuestra Sra.de las Angustias, Francisco Javier Lobo Arroyo, Morillo Zamorano, Abraham Zambrana Martínez, Carrusel Juguetes, Estación de Servicios San Eloy, Torrestrella, Canela y Clavo Eventos, Transportes Frigoríficos el Cerro, Bookingfax, Santo Domingo Fisioterapia, Cáliz Herca, Fedejerez, Beldad Beauty, Conde Delgado y Gestión Empresarial Jove.

**Constitución Pleno de Almería. 18 de noviembre**

La Cámara de Comercio de Almería eligió a Jerónimo Parra Castaño, como su presidente para los próximos cuatro años, tomando el relevo de Diego Martínez Cano, que se ha mantenido en el cargo durante los dos últimos mandatos.

A lo largo de su intervención, Jerónimo Parra destacó la "larga travesía de la institución durante más de nueve años, pero está muy viva y nuestro objetivo es seguir pilotando las mayores actuaciones posibles en la búsqueda y afianzamiento de nuevos mercados, acciones que ayuden al más alto rendimiento de nuestras capacidades económicas y por supuesto, al apoyo y al servicio de las empresas para que nuestro tejido empresarial y nuestra provincia sean cada vez más competitivos". En este sentido, hizo votos por "sumarme desde esta nueva responsabilidad a la tarea de empujar como uno más para que Almería siga siendo grande, querida y admirada".

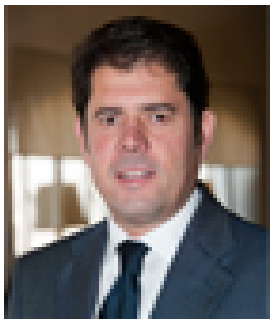
"Porque podemos sentirnos satisfechos del hecho constatado de que aunque todavía no han sido contestadas las justas peticiones de Almería, somos la provincia con mayor renta per cápita de Andalucía compartiendo ese pódium con Sevilla, que sí tiene mucho más; sí tiene AVE, que sí tiene excelentes comunicaciones, mejores conexiones aéreas", añadió.

El comité ejecutivo quedó conformado de la siguiente forma: Presidente: Jerónimo Parra Castaño; Vicepresidente 1º José Manuel Fernández Archilla; Vicepresidenta 2ª, Dolores Gómez Ferrón; Tesorero, Alejandro García Diaz, y vocal 1ª, Carmen Martínez Simón. Como vocales se incorporan: Jesús Posadas Chinchilla, José Cano García, José Luis Muñoz Giménez y María Dolores Hernández Buendía

## Constitución Pleno de Granada. 18 de Noviembre

Gerardo Cuerva fue reelegido presidente de la Cámara de Comercio de Granada, en un acto que contó con una gran representación institucional y empresarial.

"No podemos construir una Granada pequeña, que recoge lo que los demás no quieren; sino una Granada audaz, valiente, capaz de competir con cualquiera" declaró tras renovar su cargo por unanimidad



El presidente anunció en su toma de posesión que la Corporación incorporará en los nuevos meses nuevos servicios, nuevos proyectos e incluso nuevos espacios para impulsar aspectos en los que deben mejorar las empresas granadinas. Entre ellos ha citado la innovación, la transformación digital, la internacionalización, la formación, la sostenibilidad y la economía circular, o la responsabilidad social.

Además, Cuerva señaló que, en esta nueva etapa, la Cámara reforzará su papel de apoyo a la creación de empresas y a su fijación al territorio "para luchar contra la Granada vacía creando empleo y promoviendo la actividad económica". Con ese objetivo, la Cámara pretende obtener más recursos económicos, tanto a través de Cámara de España provenientes de los fondos europeos, como procedentes de la Junta de Andalucía y ya recogidos en la nueva Ley andaluza de Cámaras de Comercio, "para invertirlos en Granada en forma de proyectos".

El nuevo pleno de la Cámara está compuesto por 29 vocalías. 23 de ellos representan a los distintos sectores económicos en función de su peso en la economía provincial, mientras que otros 6 han sido designados directamente por la Confederación Granadina de Empresarios en tanto organización empresarial más representativa en la provincia.

Cuerva está acompañado en el Comité Ejecutivo de la corporación por Amalia Torres Morente, como vicepresidenta primera; Gregorio García, como vicepresidente segundo; Christian López Carbonne, como tesorero, y Carmen Delia Vicente, Inmaculada Martín y Francisco Cervilla como vocales. De esta manera, la Cámara ha renovado completamente sus órganos de gobierno por primera vez desde 2010.

**Constitución del Pleno de Cádiz. 18 de noviembre**

Ángel Juan Pascual fue reelegido por unanimidad presidente de la Cámara de Comercio de Cádiz por los vocales del pleno constitutivo en un acto institucional celebrado en la sede cameral gaditana.

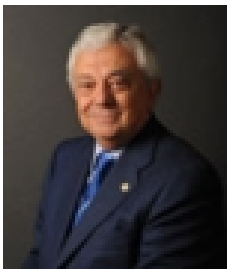
En dicho acto, presidido por Alberto Cremades, delegado de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad, los vocales del Pleno designaron asimismo a los componentes del comité ejecutivo, resultando nombrado presidente Ángel Juan Pascual, vicepresidentes José Andrés Santos Cordero y Antonio de María Ceballos, y tesorero Miguel González Saucedo. Carmen Romero Matute, José Luis Ferrer Rossi, José Eusebio Romero Hernández, Rafael Fernández Bernal, Bernardino Copano Gil y Enrique Juan Pascual han sido designados a su vez como vocales del comité.

De los 28 vocales de la junta general de la institución, en el que repiten la mitad de sus componentes, 21 son hombres (el 75%) y 7 mujeres (el 25%), y 22 son personas físicas o jurídicas que han accedido mediante elección, y seis personas jurídicas designadas por la Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC).

Ángel Juan Pascual es un reconocido empresario de la provincia de Cádiz. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y diplomado en Alta Dirección en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto Internacional de San Telmo de Sevilla, está al frente de diversas empresas de transporte, entre las que se encuentra Autocares Rico, Autos Rico Rent a Car, Autocares Moreno, Transportes Cela así como de Viajes Rico, Socibus S.A. y Secorbus S.L..

**Constitución del Pleno de Sevilla. 19 de noviembre**

El pleno constituyente de la Cámara de Comercio de Sevilla reeligió por unanimidad a Francisco Herrero como presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla. El pleno ha estado presidido por la Delegada Territorial de Empleo, Formación y Trabajo autónomo de la Junta de Andalucía en Sevilla, Mª del Mar Rull Fernández.



Tras la reelección Herrero mostrado su agradecimiento a quienes depositaron en él su confianza y aclaró su intención "de seguir trabajando por y para la Cámara con el fin de culminar el plan de trabajo que un día diseñamos. Recibo vuestro encargo de liderar un proyecto que llevaremos a buen puerto en los próximos cuatro años, por lo que os traslado que me gustaría contar con todos vosotros y con vuestras propuestas para poder consolidar la Cámara del Futuro"

Francisco Herrero estará acompañado en el comité ejecutivo de la Cámara de Comercio por Miguel Rus, Presidente de la Ces; como Vicepresidente primero, Francisco Moreno; como Vicepresidente segundo y en representación de la Industria, Francisco Arteaga como Tesorero y del Sector Energético, Tomás González del Comercio, Carmen Nuñez y José Pozo de la Construcción, Manuel Cornax en representación de Hoteles, Carmen Ponce en Industria Agroalimentaria y Joaquín Caro en Servicios a las Empresas.

El nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla, está compuesto por 60 vocalías de diferentes sectores económicos como la Industria, la Construcción, el Comercio y los Servicios. Doce de estas vocalías han sido designados por la Confederación de Empresarios de Sevilla, como organización empresarial más representativa en la provincia y tres como representantes de empresas por Aportaciones Voluntarias. Se trata de un Pleno con una renovación del 80%, con 48 empresas nuevas, con un incremento en el número de mujeres pasando de 4 a 13 mujeres.

**Constitución del Pleno de Málaga 19 de noviembre**

Sergio Cuberos es el nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Málaga. El nuevo pleno de la institución eligió al empresario malagueño, dueño de Supermercados Maskom, como la persona que ostentará la máxima representación relevando en el cargo a Jerónimo Pérez Casero, que llevaba al frente los últimos 17 años.

El Pleno también designó a los miembros del Comité Ejecutivo de la corporación, quedando integrado de la siguiente forma: José Carlos Escribano, vicepresidente primero; Juan Cobalea, vicepresidente segundo; adjunto, Juan José Vallejo, y tesorera a Natalia Sánchez. Los vocales son Paloma Moreno, Rosa María González, Juan Jesús Fortes y Juan Manuel Rosillo.

Cuberos tomó la palabra agradeciendo la labor desarrollada por Pérez Casero al frente de la Cámara, en una etapa que recordó fue «muy difícil tanto para la economía como para la propia institución». El nuevo presidente reconoció asimismo la confianza depositada en él para esta nueva etapa, que según destacó, estará marcada por la nueva Ley de Cámaras de Andalucía, recién aprobada por el Parlamento, con la que se inicia «un nuevo periodo, con nuevas reglas del juego a las que deberemos adaptarnos, y para ello será esencial apostar por esta unidad de acción y el compromiso compartido que representa".

«Vamos a hacer nuestro trabajo con entusiasmo, pensando ante todo en la provincia de Málaga y en su futuro, sin duda próspero por el empeño de los miles de pequeños y medianos empresarios y autónomos que cada día impulsan esta tierra", subrayó el nuevo presidente de la Cámara de Comercio, que anunció su intención de seguir potenciando la internacionalización de las empresas malagueñas como una necesidad vital para el despegue del tejido productivo de esta provincia.

**Constitución del Pleno de Córdoba. 19 de noviembre**

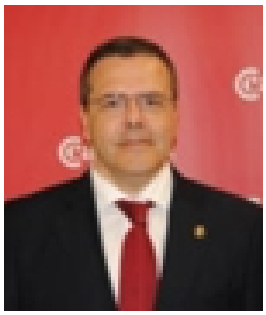
Antonio Díaz Córdoba fue elegido nuevo presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba para la Legislatura 2019-2023, sustituyendo en el cargo a Ignacio Fernández de Mesa, que sigue al frente de la organización agraria ASJA.

En el Pleno constitutivo se entregaron las credenciales a las vocalías del grupo A y tomaron posesión los vocales del grupo B. Una vez constituido el nuevo Pleno, en una sesión presidida por el delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en Córdoba, Ángel Herrador, se procedió a la elección de la Presidencia y del Comité Ejecutivo. El nuevo presidente, que fue elegido por aclamación del Pleno de la Corporación, fue la única candidatura presentada para estar al frente de la Cámara los próximos cuatro años. Díaz, además, es presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) desde enero de 2016, vocal de la Cámara de Comercio desde 2006 y vocal del Comité Ejecutivo de la entidad cameral desde junio de 2015.

Díaz apostó por "la unidad de acción empresarial. Los empresarios son los mismos en la entidad cameral y en CECO y es importante ir de la mano. Por ello, me comprometo a potenciar todos los servicios de la Cámara".

Por otra parte, junto al nuevo presidente, ha sido también elegido el Comité Ejecutivo de la Cámara para la presente legislatura. Así, estará formado por Francisco Manuel Torrent, como vicepresidente primero, José María García, como vicepresidente segundo, Rafael Agüera como tesorero y Belén Luque, Enrique Saint-Gerons y Francisco Lozano como vocales.

**Constitución del Pleno del Campo de Gibraltar. 19 de noviembre**



Carlos Fenoy ha sido reelegido por unanimidad presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación del Campo de Gibraltar en el transcurso del Pleno constitutivo celebrado en la sede de la entidad cameral y con el que se puso punto y final al proceso electoral abierto en esta entidad. Durante esta sesión plenaria extraordinaria, presidida por el delegado territorial de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Alberto Cremades, fueron designados tanto el presidente como los restantes nueve miembros del comité ejecutivo del organismo cameral.

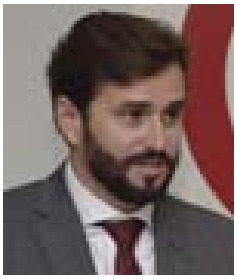
El comité ejecutivo queda configurado de la siguiente forma: Carlos Fenoy Rico, presidente; Sebastián Fernández López, vicepresidente primero; Francisco Arroyal Cantera, vicepresidente segundo, y Manuel Padilla Sánchez, tesorero. Los vocales son José Manuel Alcántara Pérez, Juan Carlos Carrillo Huelva, Paola del Castillo Mena, Francisco López Ortega, Isabel Fernández López y Alonso Luque Jiménez.

Fenoy agradeció, en primer lugar, la confianza puesta en él por los empresarios para los próximos cuatro años y les pidió esfuerzo y trabajo en esta nueva etapa "marcada por la reciente aprobación de una nueva ley autonómica de cámaras de comercio". En el transcurso de su intervención, el presidente de la Cámara puso en valor el compromiso de esta entidad con la comarca. "Un compromiso basado en tres pilares fundamentales: eficiencia en la gestión de los recursos, cercanía al tejido empresarial y transparencia".

El Pleno de la Cámara se compone de 27 vocalías para los próximos cuatros años, renovándose en estas elecciones en dos tercios de su composición. De las 27 vocalías, 18 estarán ocupadas por hombres (67%) y 9, por mujeres (33%).

## Huelva. 19 de noviembre

El nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Huelva, compuesto por 29 miembros, ha elegido al empresario onubense, Daniel Toscano Rodríguez, presidente de la institución para los próximos cuatro años en el transcurso de un acto que contó con la presencia del delegado territorial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Augustín y en el que retiró su candidatura Rafael Acevedo. Junto al cargo de presidente quedó igualmente renovado el Comité Ejecutivo que quedó conformado como sigue: Antonio Gemio, vicepresidente 1º; Javier Mateo, vicepresidente 2º; Faustino Romero, tesorero; y Luis Arroyo, Virginia Fernández, Raquel Hueso, Luis Bermúdez, Alberto España y Carlos Ortiz, vocales.



Daniel Toscano, con 34 años de edad, releva en el cargo a Antonio Ponce -que lleva al frente desde 1995- convirtiéndose en el decimoséptimo presidente de la Cámara de Huelva que fue fundada en 1886 y que tuvo incluso a una mujer como titular de la entidad entre 1988 y 1995, Isabel Arcos, que se convirtió en la primera en presidir una institución cameral en España, resto de Europa e Iberoamérica.

El nuevo presidente de la Cámara de Comercio, que ejerce su actividad en el sector de la construcción metálica, siendo presidente de la Asociación que engloba en la FOE a esa misma actividad, es propietario de la empresa Klipervip, negocio de referencia en nuestra provincia y en Andalucía en la fabricación e instalación de carpintería de aluminio y PVC. Una marca que tiene su origen en un pequeño taller de carpintería metálica que fue reconvertido por Daniel Toscano cuando tenía 19 años y que la ha llevado en su gestión a un extraordinario crecimiento, con una plantilla cercana a 30 profesionales con implantación en Huelva y Sevilla.

En su intervención, tuvo sus primeras palabras hacia su antecesor, Antonio Ponce, a quien agradeció su "intenso y loable trabajo que ha desarrollado a lo largo de tantos años, especialmente en momentos de serias dificultades ante los cuales tuvo siempre la solución adecuada".

Vinculó Daniel Toscano su programa a cuatro palabras: "Trabajo, constancia, esfuerzo y consenso" "que serán -dijo- los cuatro puntos cardinales sobre los que se sustente mi mandato" y presentó su proyecto basado en vocación de servicio a la empresa y al empresario. En esta tarea, el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva tenderá la mano a la FOE "para -indicó- creando un frente común empresarial, especialmente en cuanto a las infraestructuras se refiere, buscar siempre la competitividad, el crecimiento de nuestras empresas y lucharemos por una mejor comunicación de Huelva por tierra, mar y aire".

**Constitución del Pleno de Linares. 19 de noviembre**

José María Villén Lozano fue elegido nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Linares, recogiendo el testigo de su anterior titular, Manuel Gámez.

El nuevo presidente cameral es ingeniero Técnico Industrial, en 1974 empezó su actividad laboral en Úbeda, en la empresa instaladora Sánchez Pulido. En 1980 decide trasladarse a Linares montando su propia Empresa Instaladora, que compatibiliza con la empresa MOVI. S.L. que fundó junto a Tomás Molina, de Construcciones Molina e Hijos, hasta que en 1984 acompañado por su incondicional socio Antonio Triviño, emprenden la aventura de Electrivisa, S.L. su actual empresa, con más de 35 años de trayectoria en el sector de los Montajes Eléctricos de Alta y Baja Tensión.

Durante 10 años formó parte del Comité Ejecutivo del Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Linares (COPITI).

En 1998 se incorporó a la Cámara de Comercio e Industria de Linares como miembro plenario, posteriormente ingresó en el Comité Ejecutivo y desde 2010 desempeña el Cargo de Vicepresidente Primero, que actualmente recae en Isaac Chamorro Pérez; Vicepresidente 2º, Agustín Vázquez Ceés, y Tesorero, Patricio Lupiáñez Cruz. Asimismo, son vocales Francisco López Cerezuela, Andrés Naranjo Marquina, Juan Carlos Hernández Camero, Manuel Molina Jiménez, y Ana Expósito Fraga.

## Constitución del Pleno de Ayamonte. 19 de noviembre

Después de 17 años al frente de la Cámara de Comercio, Javier González dio el relevo de la Presidencia a Bella Carballo.

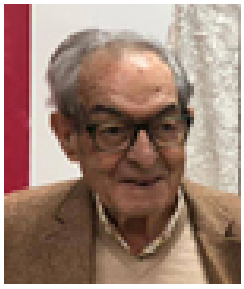
La composición del nuevo Pleno de la Corporación Cameral en Ayamonte la preside Bella Carballo Gómez, que "con muchas ganas de trabajar por y para las empresas locales", agradeció el apoyo mostrado, así como al presidente saliente, Javier González por su respaldo y apoyo en el trabajo que de futuro se realice con este nuevo Pleno. Es una representación importante de las empresas de esta Ciudad fronteriza y que cuenta con una Cámara de Comercio desde el 10 de febrero de 1906, habiendo en la provincia de Huelva dos Cámara de Comercio, Ayamonte y Huelva, pero siendo independientes entre sí, y cada una de ellas con una demarcación cameral diferente.

La Cámara de Comercio de Ayamonte surgió en su creación fruto de empresarios con grandes necesidades empresariales con sus fábricas de conservas con tal envergadura que fueron los impulsores para que existiese oficialmente en Ayamonte esta corporación de derecho público, que engrandece aún más si cabe a una Ciudad, que por su carácter fronterizo, sus playas de fina arena y kilómetros de extensión cuenta con un turismo de calidad y un empresariado de altura, donde la inversión y la expansión de sus negocios son un referente en nuestra provincia.

Los órganos de Gobierno de esta Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Ayamonte quedaron constituidos por su Comité Ejecutivo formado por una presidencia con Bella Carballo Gómez; vicepresidente Primero, Emilio Borrego Romero; vicepresidente segundo Juan Concepción Rodríguez, y Tesorero, Plácido Gómez Romero. Los vocales son Miguel Antúnez Caracena y Christian Hermes Camacho López. El resto de miembros pertenecen al Pleno que está formado por catorce miembros en su totalidad.

**Constitución del Pleno de Andújar. 19 de noviembre**

El Vivero de Empresas fue el escenario donde se constituyó el nuevo Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar en el que Eduardo Criado fue reelegido presidente.



Al acto de la constitución asistieron el delegado de Comercio de la Junta de Andalucía en Jaén, Francisco Joaquín Martínez, junto a un nutrido grupo de empresarios, emprendedores y comerciantes del municipio.

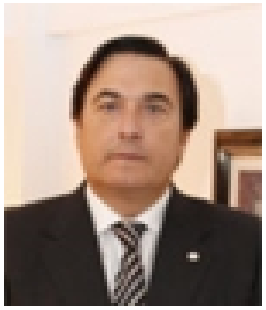
El secretario general en funciones de la Cámara, Javier Herrera, dio cuenta de la candidatura elegida tras el proceso electoral encabezada por Criado como presidente y procedió a la presentación de los cargos al Comité Ejecutivo que quedó constituido como se detalla a continuación: presidente: Eduardo Criado García; vicepresidente 1º, Luís Miguel Piña León; vicepresidente 2º, Javier Camello Sequera, y tesorero, José Reca Balches. Los vocales son María Isabel Bonachela Molina, Isabel Guerra Arenas, Francisco Rama de la Rosa, Antonio Crespo Hermosilla, Fernando Sáenz de Tejada Vázquez y Eduardo Criado Reca

Junto a Eduardo Criado vuelven a repetir Luís Miguel Piña, Javier Camello y José Reca en sus cargos además de Francisco Rama, Antonio Crespo y Eduardo Criado Reca. Se incorporan al Comité Ejecutivo María Isabel Bonachela (Riska), Isabel Guerra Arenas (Almacenes Guerra Arenas) y Fernando Sáenz de Tejada (Fersa).

Eduardo Criado atesora gran experiencia en el cargo vinculado a esta función durante muchos años. Fue Tesorero de la Cámara de España y en el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio hasta la constitución del nuevo Pleno.

## Constitución del Pleno de Motril. 19 de noviembre

La Cámara de Comercio de Motril organizó en el Palacio Ruiz de Castro la celebración de su Peno constituyente en el que se eligió su Comité Ejecutivo y en el que Ángel Gijón renovó su cargo como presidente del órgano cameral. La convocatoria fue clausurada por la alcaldesa motrileña, Luisa García Chamorro, asistiendo, asimismo, otros representantes de la Corporación municipal, el presidente de la Autoridad Portuaria y la delegada de Empleo, Economía y Empresas, entre otras personalidades.



En su intervención, el recién elegido de nuevo para el cargo de la Presidencia de la Cámara de Motril, Ángel Gijón, destacó que la institución cuenta con 200 empresas adheridas, haciendo votos para ayudar cada vez más y ser de mayor eficacia para la Comarca y la economía de la su zona de influencia.

En este sentido, Gijón abogó por aunar esfuerzos y subrayó la importancia de los objetivos y retos que se ha trazado como metas en este mandato, refiriéndose entre otros, a las canalizaciones de Rules, el impulso del ferrocarril Granada-Costa, el desarrollo del polígono industrial del puerto la revitalización y dinamización del centro comercial y el desarrollo turístico sostenible de Playa Granada.

La alcaldesa destacó, por su parte, el papel de las Cámaras de Comercio en beneficio de la economía y el empleo, abundando en la necesidad de seguir trabajando en la creación de puestos de trabajo como una "prioridad para todos nosotros, para vosotros como representantes y promotores del sector comercial e industrial y para nosotros como administración pública".

García Chamorro alabó también el protagonismo de las Cámaras de Comercio y los objetivos que le son encomendados en pro del empleo, sobre todo de los jóvenes motrileños que se incorporan al mercado laboral.

**Sevilla. 19/11/2019** El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras y la secretaria general, Antonio Ponce y Estrella Freire, respectivamente, asistieron a la entrega de los Premios Andalucía del Comercio Interior, en los que se reconoció en sus diferentes categorías a los ayuntamientos de Fuentes de Andalucía (Sevilla) y Puerto Real (Cádiz), a la librería Luque (Córdoba), a la empresa familiar Little Kings (Andújar, Jaén), al Centro Comercial Abierto de Cádiz y al trabajador sevillano Rafael Ramos Fernández.

En la categoría de Premio Andalucía del Comercio Interior a Ayuntamientos por la labor realizada en los cascos históricos, se ha distinguido al Ayuntamiento de Fuentes de Andalucía (Sevilla) por sus iniciativas de fomento y dinamización que han permitido que el centro histórico del municipio recupere su tejido comercial y cuente con una mayor y mejor oferta comercial diversa y sostenible.

El consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, destacó en su intervención el apoyo del Ejecutivo andaluz al sector del comercio interior, que afronta como principales retos "la necesaria adaptación al entorno tecnológico y la mejora de la competitividad y el emprendimiento". Durante la ceremonia de entrega de los V Premios Andalucía del Comercio Interior, a la que también asistió el consejero de Educación y Deporte, Javier Imbroda, Velasco anunció, además, que su departamento ultima el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior, con el que se pretende impulsar una actividad que genera un

volumen de negocio de 35.000 millones de euros y cuenta con 88.952 empresas y 108.000 locales comerciales.

Durante su intervención, el titular de Economía aseguró que “el rápido crecimiento del comercio electrónico está transformando esta actividad económica, generando nuevas oportunidades, pero también grandes desafíos que exigirán a cada negocio y al sector en general adoptar los cambios necesarios para, en la nueva era digital, poder seguir siendo competitivos”.

Rogelio Velasco calificó de “estratégico” este segmento y explicó que “el objetivo del Gobierno autonómico es que siga contribuyendo al crecimiento económico andaluz y desarrollando su alto potencial para la creación de empleo”. Para ello, especificó que su departamento está llevando a cabo una serie de actuaciones de apoyo, entre las que destaca el futuro VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior, un instrumento que en las próximas semanas verá la luz y que se estructura en once líneas estratégicas, 25 medidas y 69 actuaciones.

Asimismo, Velasco puso el acento en la reciente aprobación de la nueva Ley de Cámaras de Comercio y en el impulso a la renovación de los plenos de las cámaras. También se refirió a la modificación que está realizando la Consejería de Economía de las normativas en materia de comercio y artesanía, “donde se está poniendo el foco en los procedimientos administrativos que resulten innecesarios, complejos y obsoletos”, aclaró. El titular de Economía se refirió a la labor de digitalización que, junto con el Consejo Andaluz de Cámaras y la red cameral andaluza, se está ejecutando en 26 mercados de abastos en Andalucía. A estas iniciativas se suman otras como “las acciones para avanzar en la profesionalización de los Centros Comerciales Abiertos a través de formación, o la tramitación de una importante convocatoria de ayudas a ayuntamientos para la mejora y modernización del comercio ambulante en su localidad”, concretó.

El jurado de los Premios Andalucía del Comercio Interior decidió otorgar los reconocimientos en sus diferentes categorías a los ayuntamientos de Fuentes de Andalucía (Sevilla) y Puerto Real (Cádiz), a la librería Luque (Córdoba), a la empresa familiar Little Kings (Andújar, Jaén), al Centro Comercial Abierto de Cádiz y al trabajador sevillano Rafael Ramos Fernández.

En la categoría de Premio Andalucía del Comercio Interior a Ayuntamientos por la labor realizada en los cascos históricos, se reconoció al Ayuntamiento de Fuentes de Andalucía (Sevilla) por sus iniciativas de fomento y dinamización que han permitido que el centro histórico del municipio recupere su tejido comercial y cuente con una mayor y mejor oferta comercial diversa y sostenible.

**Sevilla-19/12/19** El pleno constituyente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio eligió a Javier Sánchez Rojas como presidente de esta institución, en un acto en el que intervino el consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, y contó con la presencia de los presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y de la CEA, Javier González de Lara, entre otras personalidades de la política y la empresa.

Javier Sánchez Rojas es a su vez presidente de la Cámara de Comercio de Jerez y de la Confederación de Empresarios de Cádiz, además de vicepresidente de la CEA y miembro de la junta directiva de la CEOE, entre otros cargos y distinciones.

En su intervención, el nuevo presidente agradeció la confianza depositada para liderar el Consejo y se comprometió en esta nueva etapa que abre a "recuperar el espacio y la visibilidad de las Cámaras", y por ende, "apoyar a las empresas, sobre todo a las pymes, a ganar competitividad y a salir al exterior".

Abundando en este objetivo, el nuevo presidente fue más allá y anunció su "compromiso tras la renovación del Consejo de integrar territorialmente a toda Andalucía, celebrando Plenos en todas las sedes camerales", para anunciar que tras un primer Pleno organizativo, el siguiente, será en la Cámara de Comercio de Almería, para "acercar los territorios".

El Consejero de Economía, por su parte, se congratuló de la constitución del Consejo al que considera "un órgano de vital importancia para la coordinación de las cámaras andaluzas, que dota de equilibrio y transparencia la gestión cameral y que supone, para la Administración andaluza, un interlocutor esencial para el desarrollo de acciones de apoyo al sector empresarial andaluz y representativo de la extensa red cameral andaluza".

En este sentido, pidió al nuevo presidente que "trabaje intensamente" en pro de la cooperación y colaboración de esta red, al tiempo que destacó el nuevo marco normativo de la Ley de Cámaras que las "refuerza como prestadoras de servicios a las empresas; recoge diversas fórmulas de financiación pública y considera al Consejo eje esencial para impulsar las coordinación entre ellas".

El nuevo Pleno del Consejo Andaluz de Cámaras lo conforman los presidente de las 13 Cámaras de Comercio andaluzas que son los siguientes: Cámara de Almería, Jerónimo Parra; Cámara de Ayamonte, Bella Carballo; Cámara de Córdoba, Antonio Díaz; Cámara de Huelva, Daniel Toscano; Cámara de Linares, José María Villén; Cámara de Málaga, Sergio Cuberos; Cámara de Sevilla, Francisco Herrero; Cámara de Andújar, Eduardo Criado; Cámara de Cádiz, Ángel Juan Pascual; Cámara de Granada, Gerardo Cuerva; Cámara de Motril, Ángel Luis Gijón, y Cámara del Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy. Los últimos seis presidentes además de Sánchez Rojas en Jerez, repiten mandato.

Se trata de un Pleno con una renovación del 64.70%, teniendo en cuenta que también cambian los vocales colaboradores propuestos por la CEA entre personas notables de la actividad empresarial, que son: Luis Fernández Palacios González de Castejón, Natalia Sánchez Romero, Renee María Scott Avellaneda y Moisés Sampedro Abascal.

Javier Sánchez Rojas está acompañado en el comité ejecutivo del Consejo por Antonio Díaz en la Vicepresidencia, Sergio Cuberos como Tesorero, Francisco Herrero, Jerónimo Parra y como adjunto al Presidente, Eduardo Criado.

El Consejo Andaluz de Cámaras se crea por la Ley 10/2001, de 11 de octubre, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía, y comienza su andadura en diciembre de 2001. La nueva Ley de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Navegación y Servicios aprobada el pasado 23 de noviembre por unanimidad de todos los grupos parlamentarios, sustituye el texto anterior-

# INTERNACIONAL

Andalucía


**GLOBAL BUSINESS TRIP** ..... **páginas 36-39**

**RED DE INFORMACIÓN ANDALUCÍA .....** **páginas 40-43**

**Fomento y Apoyo a la Internacionalización de TIC** **páginas 44-46**

**ADSA –Atlantic Digital Startup Academy .....** **páginas 47-51**

**Acción Colombia .....** **páginas 52-54**

**FOCOMAR** ---------- **páginas 55-58**

Global Business Trip es una iniciativa del Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía para apoyar la salida al exterior de las empresas TIC andaluzas. Este proyecto, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la propia Consejería, se inscribe en el Programa Andalucia+20 que ha puesto en marcha el Consejo Andaluz de Cámaras, junto con la Cámara de Comercio de España.

El objetivo general del Proyecto Global Business Trip es poner a disposición de las empresas TIC de Andalucía un servicio de apoyo integral en sus procesos de internacionalización, de las empresas participantes en dos mercados clave como son México D.F. y Oulu, Finlandia.

Global Business Trip es una iniciativa del Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía para apoyar la salida al exterior de las empresas TIC andaluzas. Este proyecto, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la propia Consejería, se inscribe en el Programa Andalucia+20 que ha puesto en marcha el Consejo Andaluz de Cámaras, junto con la Cámara de Comercio de España.

El objetivo general del Proyecto Global Business Trip es poner a disposición de las empresas TIC de Andalucía un servicio de apoyo integral en sus procesos de internacionalización, de las empresas participantes en dos mercados clave como son México D.F. y Oulu, Finlandia.

**Fase 1 – Capacitación Empresarial en Origen (Febrero – Abril 2019):**

**Empresas participantes: 22**

Se ha desarrollado en dos actividades clave:

- **Talleres de capacitación grupales, presenciales y prácticos** para proporcionar a los empresarios herramientas y metodologías en materia de internacionalización. Se celebraron dos sesiones en la sede del Consejo Andaluz de Cámaras, uno para los interesados en México y otro para los interesados en Finlandia, y que tuvieron lugar el 6 y 7 de febrero respectivamente.

- **Sesiones de asesoramiento individual online:** en esta fase se ha asignado un consultor externo por empresa, que ha preparado detalladamente durante 3 sesiones la inmersión de la empresa en los mercados destino de la pyme.

**Fase 2: Experiencias de inmersión en Finlandia y México**

- **Finlandia:** esta misión prospectiva fue desarrollada del 22 al 27 de abril en la que participaron 5 empresas del sector de Software, Educación, Salud y SmartCity, con un total de 8 representantes los que han integrado la misión.
    1. Healthy Blue Bits (Cádiz)
    2. Smart Biosystem S.L. (Cádiz)
    3. GavisaTIC (Córdoba)
    4. Inercia Gigital (Huelva)
    5. Métrica6 Ingeniería y Desarrollo (Málaga)

- **México:** esta experiencia de inmersión se desarrolló del 19 al 25 de mayo. La delegación andaluza ha estado formada por 14 empresas:

1. Atedra Solutions and Investments (Almería)
2. Healthy Blue Bits (Cádiz)
3. Genially Web (Córdoba)
4. Poliedricom (Córdoba)
5. Createc Interactiva (Huelva)
6. Intword (Huelva)
7. Infoautónomos 2009 (Granada)
8. Soluciones Sicnova (Jaén)
9. The Super Driver IOT Solutions (Jaén)
10. Métrica6 Ingeniería y Desarrollos (Málaga)
11. Eneso Tecnología de Adaptación (Málaga)
12. Innova Telecom (Sevilla)
13. Hipopoto (Sevilla)
14. Levelbots (Sevilla)

**Manuel Ortigosa Brun, anterior Director General de Economía e Innovación actual Secretario General de Empresa, Innovación y Emprendimiento**

**Loreto del Valle, anterior Jefa de Servicio Formación e Innovación Tecnológica y actual Directora General de Economía e Innovación, en su intervención en el taller de Finlandia**

**Fase III**

Actualmente se está desarrollando la Fase III de Servicios de Consultoría Avanzada que consiste en la contratación de asesoría individual especializada, con un máximo de 48 horas, en las siguientes materias elegibles:

- Plan Comercial Digital
- Logística, aranceles y otras gestiones documentales
- Cultura Comercial en destino
- Adecuación de producto al destino
- Consolidación Internacional en los mercados prioritarios

Las Empresas participantes fueron siete: Eneso Tecnología de Adaptación SL, Genially Web, Healthy Blue Bits, Infoautónomos 2009, Levelbots, Metrica6 Ingeniería Y Desarrollos Levelbots

## México

## Finlandia

Información Europea de Andalucía, impulsada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía a través de la Secretaría General de Acción Exterior, es una agrupación de los centros de información europea existentes en nuestra Comunidad Autónoma, entre los que se encuentra el Consejo Andaluz de Cámaras.
El Consejo Andaluz de Cámaras proporciona a las empresas información y ayuda sobre el acceso a las políticas, programas y oportunidades de financiación de la UE, además de hacer de puente y nexo de unión con posibles socios comerciales en otros países.

También facilita asesoramiento legal, técnico y de mercado, sobre todos a las empresas más pequeñas y con menos recursos, además de facilitarles el desarrollo de nuevos productos más competitivos e innovadores que satisfagan la demanda más exigente en un contexto global.

Con este objetivo, se han realizado diversas actuaciones encaminadas a mejorar la competitividad e internacionalización del tejido empresarial andaluz, que consistirán en:

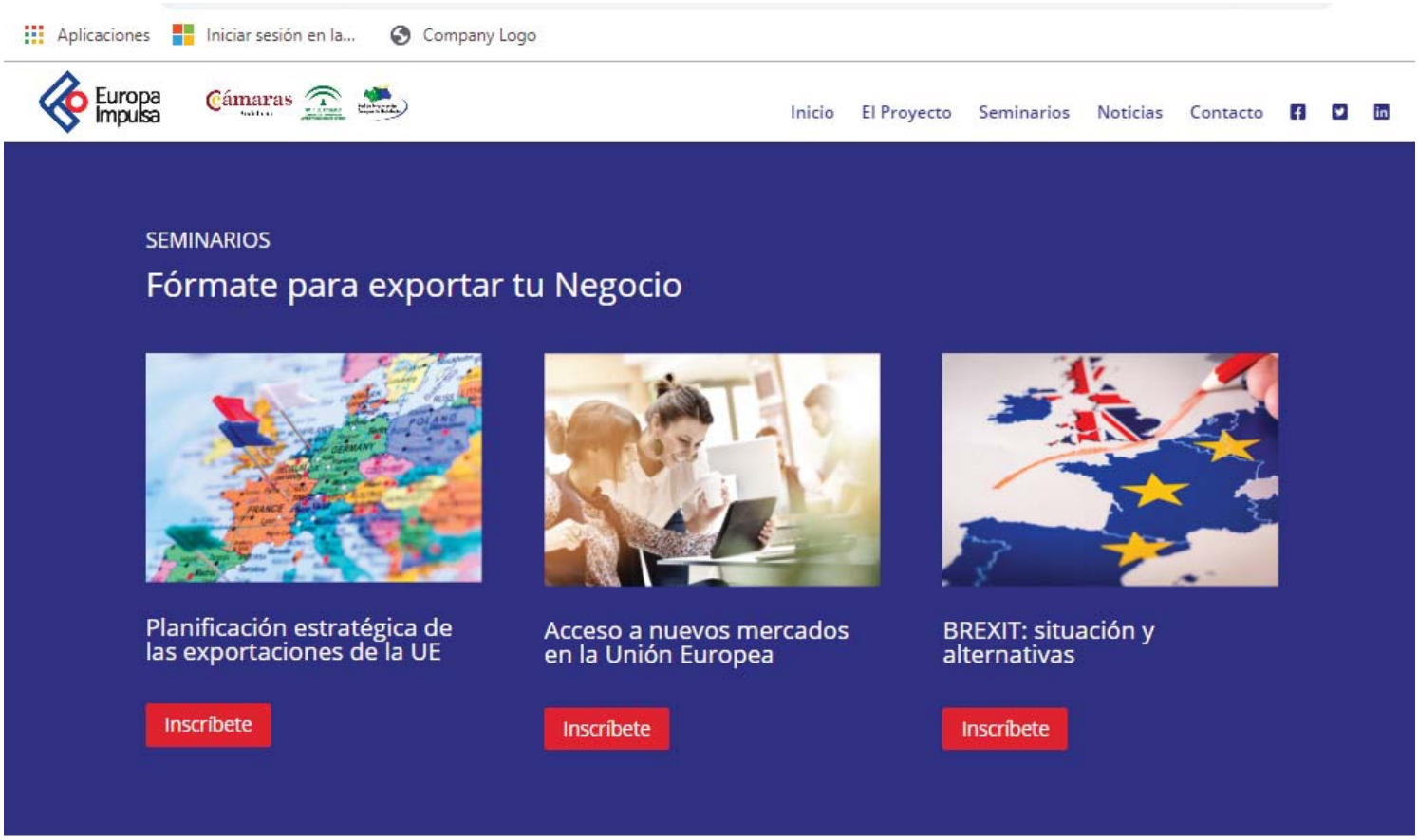
1. **Portal Online: Europa Impulsa la Competitividad Empresarial:**

http://ueimpulsa.camarasandalucia.com/

El objetivo principal es informar a los empresarios de Andalucía, y la ciudadanía en general, sobre temas que condicionan su actuación ante los cambios producidos a nivel europeo y la

incesante innovación tecnológica, y que contribuyen a que el futuro de sus empresas esté orientado hacia la competitividad, particularmente en el ámbito internacional.

2. **<u>Acciones de sensibilización, capacitación empresarial y talleres en formato online</u>**, en temas clave para la competitividad empresarial en el marco de la Unión Europea. Los temas que se trataron incluyeron los efectos del Brexit para las empresas (aduanas, IVA, información sectorial, hasta la aplicación de la Agenda Digital en Europa en materias de Big Data, Blockchain o ciberseguridad.




**Estadísticas de participación**

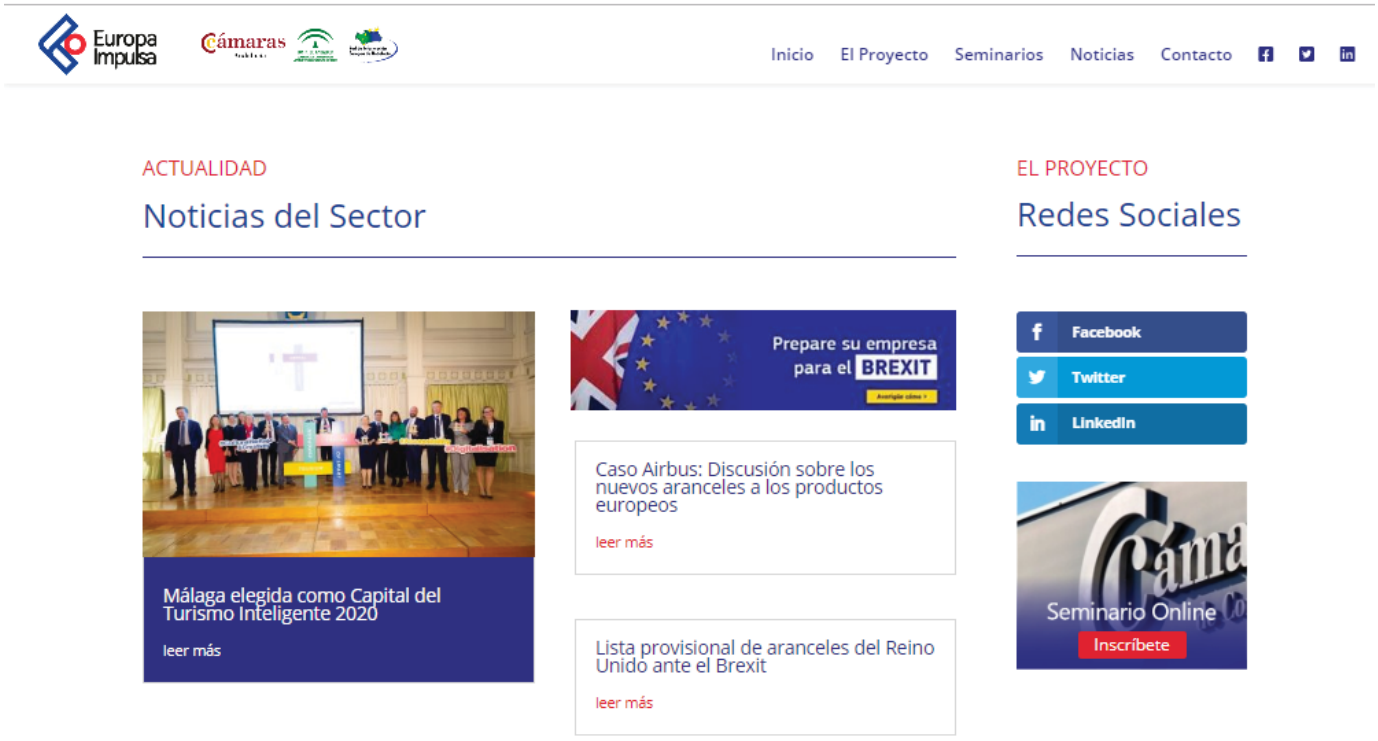
| Actividad | Beneficiarios |
|---|---|
| Portal Online Europa Impulsa la Competitividad de las Empresas Andaluzas | 489 usuarios |
| Webinario "Planificación Estratégica de las Exportaciones a la Unión Europea" | 33 conexiones directo<br>14 visualizaciones en diferido |
| Webinario "Acceso a nuevos mercados en la Unión Europea" | 35 conexiones directo<br>15 visualizaciones en diferido |

Beneficiarios directos: 557
Beneficiarios diferidos: 29
TOTAL: 586

Hasta el mes de diciembre, fecha de elaboración del presente informe, el sitio web del Proyecto Europa Impulsa obtuvo más de 2500 visitas y con un tiempo de duración media de 2 minutos.

Las páginas más vistas coinciden con las url correspondientes a las publicaciones promocionadas en redes sociales, así como los días de más tráfico en el sitio web son los correspondientes a la celebración de los seminarios o webinars.

Además encontramos 'El Proyecto' o 'Píldoras Informativas', como páginas más visitadas. Y un porcentaje de rebote inferior al 1%.



Primera Edición

**ACCIÓN COMERCIAL INVERSA ALEMANIA SECTOR TIC ANDALUZ**

**13 AL 15 DE MAYO 2019**

**Lugar: Málaga y Sevilla**

La Acción Comercial Inversa Alemania consistió en un viaje organizado a Andalucía de una delegación de entidades, prescriptores de opinión o autoridades alemanas vinculadas al sector TIC para que conocieran las características de la oferta de soluciones tecnológicas de andaluza. En el trascurso de la acción, se realizaron visitas a las zonas de producción, instalaciones y a centros de producción de empresas, al tiempo que se organizaron jornadas con participación de empresas visitantes y empresas andaluzas, y se establecieron encuentros individuales entres empresas de ambas partes.

En el marco del Convenio Específico de Colaboración firmado entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, y la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, se celebró en Andalucía la "Acción Inversa Alemania" Sector TIC Andaluz en el que participaron un total de 39 asistentes y se mantuvieron más de 27 encuentros bilaterales entre pymes andaluzas y los 3 representantes empresariales de Colombia (CONTERRA, BABEL y Zschimmer-schwarz).

13 de marzo, Sevilla

14 de mayo, Málaga

**ACCIÓN COMERCIAL DIRECTA VISITA A WEBSUMMIT 2019**

**3 AL 8 DE NOVIEMBRE 2019**

**Lugar: Lisboa**

En el marco del Convenio Específico de Colaboración firmado entre el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, y la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, se llevó a cabo la "Visita a Websummit 2019"donde participaron 10 empresas.

En el WEB SUMMIT se reúnen las principales empresas líderes de tecnología del mundo junto con empresas más pequeñas, startups y emprendedores, así como la comunidad inversora y con una fuerte presencia de medios de comunicación. En WEB SUMMIT, tanto empresas maduras como startups pueden presentar sus últimos proyectos e innovaciones, compartir sus ideas con el público, encontrar oportunidades de negocio, inversión y establecer contactos profesionales, así como estar al día de las últimas tendencias, mejorar su visibilidad.

GROWTH

*(Supporting Atlantic Digital Start ups to go International- Acompañar a las Startups digitales en su desarrollo internacional*

## Programa INTERREG Espacio Atlántico

La actividad del Consejo en el marco del proyecto ADSA durante el primer semestre de 2019 ha sido muy intensa. De forma resumida podemos destacar los siguientes hitos;

***Realización de los Business Health Check*** (Diagnósticos) a las start-ups seleccionadas para ASDA.

***Organización de Workshop,*** se han organizado webinarios y sesiones especializadas en materia de aceleración de start-up. Como la que se celebró en la sede del Consejo los pasados 19 y 20 de marzo de 2019.

***EVENTOS INTERNACIONALES***. El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio facilitó a las empresas del programa la participación en eventos internacionales seleccionados por el programa. Como por ejemplo, el Dublin Tech Summit, una de las cumbres tecnológicas más importantes a nivel internacional que tuvo lugar en Dublín los días 10 y 11 de abril. Este evento reunió más de 10.000 asistentes de más de 60 países.

***VISITA DE ESTUDIO***

Durante los días 3 y 4 de diciembre, los socios del programa, conocieron algunas de las iniciativas que en materia de apoyo a start-ups digitales de nuestra región. Concretamente, visitaron las instalaciones de varias aceleradoras y asistieron al foro de financiación de Scale-up que ha sido seleccionado como ejemplo de buenas prácticas en la metodología de apoyo a la internacionalización de start-ups digitales.

***REUNIÓN DE COORDINACIÓN ANUAL.*** El día 5 de diciembre se realizó en la sede del Consejo del Consejo Andaluz de Cámaras la reunión anual del programa Atlantic Digital Start-up Academy (ADSA). En esta reunión, se trató la situación del programa, se expusieron las medidas correctoras y se planificaron las acciones para el 2020.

**EL Foro Internacional Scale UP**

**SEVILLA**. 8/12/2019

Una veintena de inversores, entre entidades de capital riesgo, banca de inversión, redes de Business Angels, corporate ventures, etc, conocieron en el Foro Internacional de Inversión Scale Up los proyectos de las 10 empresas seleccionadas en 2019 por este programa europeo, gestionado por CESEAND, cuyo objetivo es facilitar a estas start-ups y jóvenes pymes su acceso al Mercado Único Europeo.

CESEAND es el nodo andaluz de la Entreprise Europe Network de la Comisión Europea, coordinado por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Comercio, junto con la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras.

El evento quiso ofrecer una forma eficiente de fomentar la inversión en empresas de alto potencial de crecimiento. Permite que varios financiadores conozcan a las empresas a la vez, reduciendo así el coste de búsqueda de financiamiento, además de otros beneficios, tales como intercambio de experiencias entre las PYMEs y mayor visibilidad de las estrategias

Asimismo, en el transcurso de la jornada el público compuesto por los más de 150 asistentes entre representantes de agencias de desarrollo, Cámaras de Comercio, universidades, parques tecnológicos, aceleradores e incubadoras de 14 países, y representantes de Start-ups y pymes eligió como los tres mejores proyectos los de Chekin Soluciones Digitales, estigia Blockchain Solutions, y Fert&, mientras que los inversores se decantaron en su selección por Chekin Soluciones Digitales, S.L. (Chekin).

Además de estos proyectos, están beneficiándose del programa:

1. Chekin Soluciones Digitales, S.L. (Chekin): solución para realizar check-ins de huéspedes de forma fácil y segura

2. Cohosting Auditers, S.L. (Cohosting): comunidad dirigida a viajeros que une alojamientos y anfitriones

3. Epc Tracker Developments, S.L.: SW de gestión de equipos de trabajo en el sector de la construcción.

4. Wuolads, S.L. (Wuolah): web donde encontrar apuntes, trabajos o cualquier material de estudio.

5. Macco Tecnologia Para El Ocio S.L. (Macco Robotics): soluciones robóticas para la industria "Food and Beverage"

6. FERT&I: desarrollo de tratamientos biosanitarios en el ámbito de la optimización del sistema de salud humana

7. Inserta Open Main R&D, S.L. (Be Checkin): control de cualquier tipo de acceso a través de tecnología Bluetooth

8.Vestigia Blockchain Solutions, S.L.: trazabilidad, control y autentificación de productos y servicios.

9. Smart Biosystem, S.L.: diseño, producción y comercialización de dispositivos que automatizan el proceso de riego

10. Genética Avanzada DNActive, S.L.: medicina de precisión y preventiva

Una ‘scale-up’ se define como una empresa que se encuentra en una etapa del desarrollo de negocio, habitualmente de mercados altamente tecnológicos, en la cual se busca cómo crecer en términos de acceso a mercados, beneficios y número de empleados, añadiendo valor a través de la identificación de oportunidades ‘win-win’ para colaborar con compañías existentes.

El programa SCALE UP, aprobado en el marco del Programa europeo para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas COSME, está dirigido a start-ups y jóvenes pymes, con un flujo de caja consolidado, que tengan la ambición de adquirir un papel relevante en su sector y quieran dar un salto en su negocio para crecer exponencialmente. La de 2019 es su segunda edición.

**Más 30 empresas andaluzas participan en la acción de Colombia**

26/11/2019

**Organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía**

Más de 40 empresas andaluzas participaron en la acción inversa a Colombia para el sector TIC organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, que se celebró en Sevilla, y el día 28 en Linares. Esta convocatoria tiene como objetivo incrementar la presencia y la actividad internacional de las empresas del sector TIC, facilitándoles la información y herramientas necesarias para acceder a las oportunidades del mercado colombiano, mediante presentaciones y encuentros b2b en varios puntos de la geografía española.

Estas actuaciones se enmarcan en la Estrategia de Impulso del sector TIC Andalucía 2010 dirigida al sector TIC andaluz, que arrancó este año con una visita al Websummit, en la que participaron una decena de empresas andaluzas. El Websummit es uno de los eventos tecnológicos más relevante de Europa al reunir a las principales empresas líderes de tecnología del mundo, PYMEs, startups, inversores, por lo que cuenta fuerte presencia mediática, convirtiéndose en uno de los grandes foco de atracción y visibilidad para este sector.

La acción comercial inversa de Colombia es el segundo hito que se lleva a cabo en este ejercicio enmarcada en este mismo programa de actuación. En el desarrollo de esta convocatoria se contará con representantes de solvencia como son CODALTEC, entidad con trayectoria contrastada, adjudicataria de proyectos de importante envergadura a nivel público o privado.

También participó Axede, entidad integradora de soluciones tecnológicas orientadas a los sectores industrial, corporativo, financiero, salud y educación. Finalmente, intervino, asimismo,

Connect Bogotá, corporación responsable de desarrollar la estrategia de especialización inteligente de la principal área metropolitana de Colombia.

Aglutinador de demanda tecnológica e innovación abierta de las principales empresas de la región, Colombia es la 55º mayor economía de exportación en el mundo, alcanzando en 2018 casi los 42.000 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 10,4% frente al mismo año de 2017. Las importaciones subieron también un 11,2% al pasar de los 46.071,1 millones en 2017 a 51.230,6 millones en 2018.

Esta acción se llevó a cabo en Cámara de Sevilla, Puerto de Algeciras (Cádiz) y finalmente en Linares (Jaén), como se recoge, respectivamente, en las fotos de abajo

**SEVILLA**

**CAMPO DE GIBRALTAR**

**LINARES**

**FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE PUERTOS Y EMPRESAS**

*Programa Cooperación Transfronteriza España Portugal - POCTEP*

FOMENTAR EL COMERCIO MARÍTIMO DE LAS PYMES FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE PUERTOS Y EMPRESAS

La actividad más importante realizada en el marco del proyecto ha sido la celebración de la **Jornada FOCOMAR** "Medidas de Apoyo al Brexit para las empresas exportadoras. Oportunidades de la Red Hispano – Lusa de Espacios Portuarios", que tuvo lugar en el Puerto de Huelva el pasado 2 de octubre de 2019.

Todo un éxito de convocatoria con la presencia de numerosas empresas y un sobresaliente nivel en cuanto a ponentes participantes; contando con la Exposición del Consejero de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad Rogelio Velasco Pérez y el Secretario General de Economía Manuel Alejandro Hidalgo Pérez, quienes trasladaron que el recién aprobado Programa Andaluz de Medidas de Preparación y Contingencia frente al Brexit, que incluye 112 medidas de preparación y contingencia, contribuirá a suavizar los efectos en las empresas exportadoras de Huelva, que ha sido la primera provincia con mayor peso en la relación comercial con el mercado británico durante el primer semestre de este año.

En la jornada participaron también la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda y el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce.

**Medidas del Plan frente al Brexit**

Entre las medidas planteadas en el encuentro, Rogelio Velasco desgranó las de mayor calado económico y las que tienen mayor incidencia en el tejido empresarial onubense, destacando entre otras la puesta en marcha de un servicio de consultoría para la realización o reformulación de planes de internacionalización para las empresas expuestas a la desvinculación de Reino Unido, a través de Extenda, dependiente de la Consejería de Presidencia. Se trata de una iniciativa que estará dirigida a las empresas andaluzas que tienen operaciones en Reino Unido,

ayudándoles a modificar su modelo de negocio para que se adapten a las nuevas condiciones. Asimismo, ampliando esta primera medida, se pilotará también un servicio de consultoría para el diseño de planes de negocio a las empresas andaluzas implantadas en Reino Unido que quieran trasladar sus establecimientos a otros países o replantear el plan de negocio de su filial en tierras británicas.

En el ámbito del mercado de trabajo, la Junta de Andalucía va a reforzar los incentivos a la contratación de nuevas personas desempleadas procedentes de la aplicación de un posible ERE motivado por el Brexit. Desde el Servicio Andaluz de Empleo se ampliará la línea de incentivos al empleo estable ya existente con una convocatoria específica destinada a este colectivo. Junto a estas medidas también se incluye un programa de estímulo a la creación y consolidación del trabajo autónomo con la fórmula de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva.

**Impacto en la economía andaluza**

El impacto de la salida de Reino Unido de la Unión Europea en la economía andaluza podría suponer entre 500 y 1.200 millones, en función de que se aplique un Brexit blando o duro. Los ingresos por cuenta corriente provenientes de Reino Unido se pueden cuantificar en 4.078,3 millones de euros en 2018, lo que supone una exposición equivalente al 2,4 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) andaluz.

Andalucía fue la cuarta comunidad autónoma española en exportaciones a Reino Unido en 2018 con un volumen de 2.281 millones. Desde el punto de vista del turismo, el británico constituye el principal mercado emisor de turistas a Andalucía, que recibió en 2018 a 872.409 turistas británicos.

En 2018 residían en el Reino Unido 18.470 andaluces, mientras que en la comunidad, 75.372 personas con nacionalidad británica, fundamentalmente en la Costa del Sol.

PROGRAMA

MEDIDAS DE APOYO FRENTE AL BREXIT PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS.
Oportunidades de la Red Hispano-Lusa de Espacios Portuarios

2 de octubre, 9:00
Las Cocheras del Puerto de Huelva, Av. Hispano América, 3ª

09:00 Acreditación Asistentes

09:10 Inauguración Institucional

> Dña. Pilar Miranda Plata | Presidenta Puerto de Huelva
> D. Antonio Ponce Fernández | Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación
> D. Rogelio Velasco Pérez | Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad
> Dña. Carmen Crespo Díaz | Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

09:30 Sesión: Medidas de apoyo para minimizar los efectos del Brexit en la economía onubense

> D. Manuel Alejandro Hidalgo Pérez | Secretario General de Economía de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad
> D. Rogelio Velasco Pérez | Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

10:30 Ruegos y preguntas

10:45 Coffee

Organiza: Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio
Colabora: Cámara de Comercio de Huelva y HUELVAPORT

En el período comprendido desde la última sesión de Pleno cabe destacar también la aprobación de una **MODIFICACIÓN SUSTANCIAL** ante el organismo de gestión del programa POCTEP. Básicamente el objetivo de dicha modificación es traspasar los saldos económicos de la anualidad 2018 no ejecutados a la anualidad 2019.

***REUNIÓNES DE COORDINACIÓN,*** el día 12 de septiembre tuvo lugar una reunión de técnicos para el seguimiento de las acciones pendientes de ejecutar. Igualmente el día 26 de septiembre tuvo lugar otra reunión en la Sede de la Cámara de Jerez con los socios de la provincia de Cádiz para tratar sobre las especiales circunstancias que les afectan en la Actividad 2 del Proyecto.

# Focomar: Misión Entorno Portuario Amberes

17/12/2019

## Promovida por el Consejo y el CEEI Bahía de Cádiz

17/12/2019. El Consejo Andaluz de Cámaras y el Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz están desarrollando una "Misión en el Entorno Portuario de Amberes", enmarcada en el proyecto Focomar, que tiene como objetivo fomentar el comercio marítimo de las pymes fortaleciendo la cooperación entre puertos y empresas.

La misión, en la que participan empresas de calado de la Bahía de Cádiz, representantes de la Zona Franca, del CEEI y los puertos de la provincia, llegó el lunes a Bruselas, centrando gran parte de su actividad el martes con una apretada visita al Puerto de Amberes, situado en el corazón de Europa y considerado un nodo estratégico de gran potencial. Por su ubicación, se clasifica como el más central de Europa en relación con todos los demás del Mar del Norte. Los muelles de Amberes están conectados con el interior por ferrocarril, vías fluviales y carretera, convirtiéndose en uno de los mayores puertos de Europa y colocándose por carga detrás del Puerto de Róterdam y entre los primeros del mundo por tráfico de contenedores.

De aquí, la importancia de esta misión en la que, entre otras actividades, se ha abundado en las buenas prácticas de la gestión tecnológica innovadora de este importante Puerto, además de propiciar el intercambio entre los asistentes a esta misión y de potenciar las magníficas oportunidades de negocio que ofrece este estratégico enclave.

Esta convocatoria está financiada por el Fondeo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014- 2020.

# COMERCIO INTERIOR

**PROCOM** …… **páginas 60-70**

**CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)** …….. … **página 71**

**CONSEJO ANDALUZ DE COMERCIO** …… **páginas 72-74**

**COMERCIO MINORISTA** …… **página 75-76**

# Profesionales del Comercio. PROCOM

Profesionales
del Comercio

**PROFESIONALES DEL COMERCIO (PROCOM-Ref. PF041902201)** es un proyecto enmarcado en el Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales, Convocatoria Andalucía 2019 de la Fundación INCYDE del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020, financiado por el Fondo Social Europeo en el 80% y por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en el 20% restante.

Objetivo: Fomentar el emprendimiento y capacitación de los desempleados, facilitándoles herramientas para su desarrollo profesional e incorporación al mercado laboral en el sector comercio, ya sea por cuenta propia o ajena.

Participaron:

- Desempleados, preferentemente mujeres.
- Consejo Andaluz de Cámaras y las Cámaras de Andújar, Ayamonte, Campo de Gibraltar, Granada, Huelva, Jerez, Linares, Málaga, Motril y Sevilla.
- Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

**Plazo de ejecución de acciones: 30 de noviembre 2019.**

Financiación: PROFESIONALES DEL COMERCIO (PROCOM), cuenta con la cofinanciación del 80% aportada por el Fondo Social Europeo, convocatoria Andalucía 2019 para proyectos aprobados en el marco del Programa "Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales de la Fundación INCYDE enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, POEFE 2014-2020 y del 20% de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía en base al Segundo Convenio Específico suscrito el 18 de diciembre de 2018 con el Consejo Andaluz de Cámaras para la puesta en marcha de actuaciones de impulso al sector comercio en Andalucía 2018-2019.

Actividades: Se celebraron 13 Jornadas de sensibilización y 13 Acciones Formativas.

Acción formativa: El programa formativo, dirigido a 20 alumnos y de 90 horas de duración, se realiza a modo de itinerario y estuvo integrado por sesiones grupales teóricas y prácticas, casos de éxito y tutorías individualizadas (mentoring). Esta formación permitió a los participantes desarrollar oportunidades profesionales que les ayude, no solo a posicionarse y capacitarse para su rápida inserción laboral, sino también competencias emprendedoras.

Módulos impartidos:

- Animación y presentación del producto en el punto de venta
- Aprovisionamiento y almacenaje en la venta
- Gestión de la atención al cliente/consumidor
- Operaciones de caja en la venta
- Técnicas de información y atención al cliente/consumidor
- Venta online
- Técnicas de venta
- Taller de entrevistas de trabajo e igualdad de oportunidades
- Emprendimiento. Plan de negocios de un comercio

CALENDARIO DE JORNADAS

| Objetivo de Jornadas | Cámaras | Fecha celebración | Nº Asistentes |
|---|---|---|---|
| 13 | Motril | 09-sep | 25 |
| | Huelva | 16-sep | 10 |
| | Granada | 17-sep | 26 |
| | Jerez | 25-sep | 25 |
| | CAC-Córdoba (Fuente Obejuna) | 26-sep | 20 |
| | Granada (Almuñécar) | 26-sep | 25 |
| | Campo de Gibraltar | 03-oct | 28 |
| | Andújar | 04-oct | 26 |
| | Linares | 04-oct | 78 |
| | Ayamonte | 10-oct | 25 |
| | Linares (Baeza) | 11-oct | 115 |
| | Málaga | 16-oct | 37 |
| | Sevilla | 16-oct | 35 |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Objetivo Jornadas** | **13** | **Objetivo asistentes** | **325** |
| **Nº Jornadas celebradas** | **13** | **Nº Total asistentes** | **461 (142 % sobre objetivos** |

***ACTUACIONES REALIZADAS***

- ***Jornadas de sensibilización celebradas***

**C. Motril, 9 septiembre**

**C. Huelva, 16 septiembre**

**C. Granada, 17 septiembre**

**C. Jerez, 25 septiembre**

**Córdoba (Fuente Obejuna), 26 septiembre**

**C. Granada (Almuñecar), 26 septiembre**

**C. Campo Gibraltar, 3 octubre**

**C. Linares, 4 octubre**

**C. Andújar, 4 octubre**

**C. Ayamonte, 10 octubre**

**C. Linares (Baeza), 11 octubre**

**C. Málaga, 16 octubre**

**C. Sevilla, 16 octubre**

## *Acciones formativas*

### *Motril*

### *Huelva*

### *Jerez*

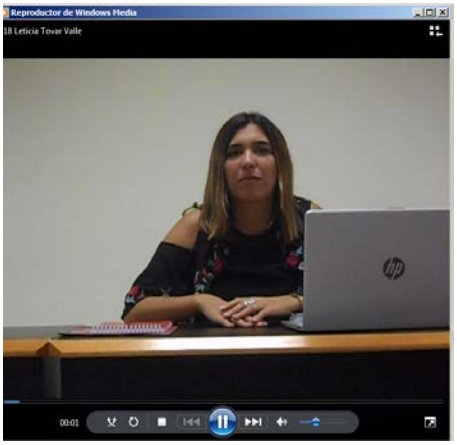
### *Granada*

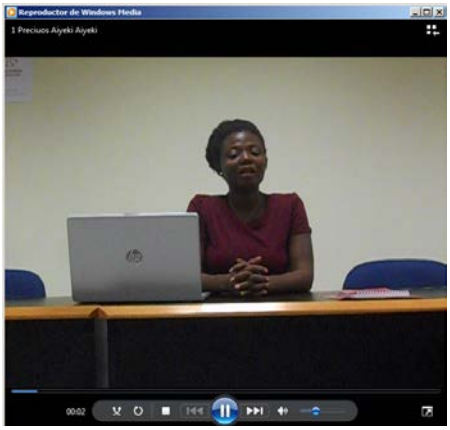
### *Córdoba (Fuente Obejuna)*

***Málaga***

***Sevilla***

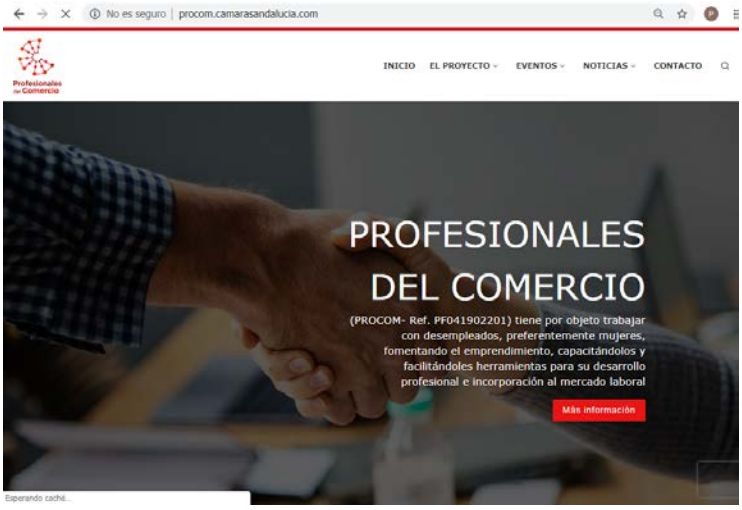
***Video Curriculum***

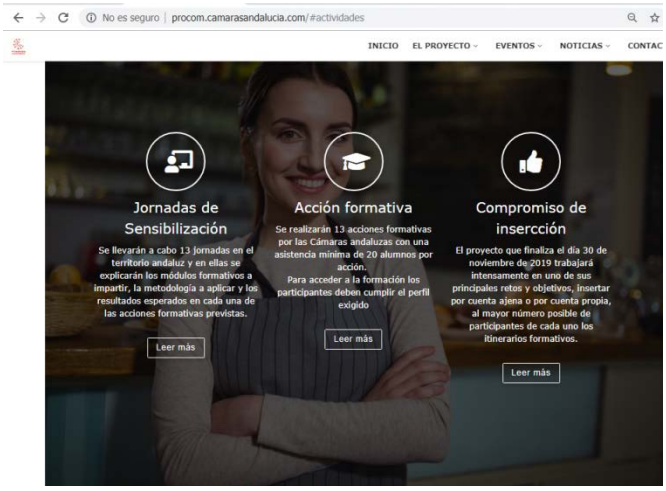


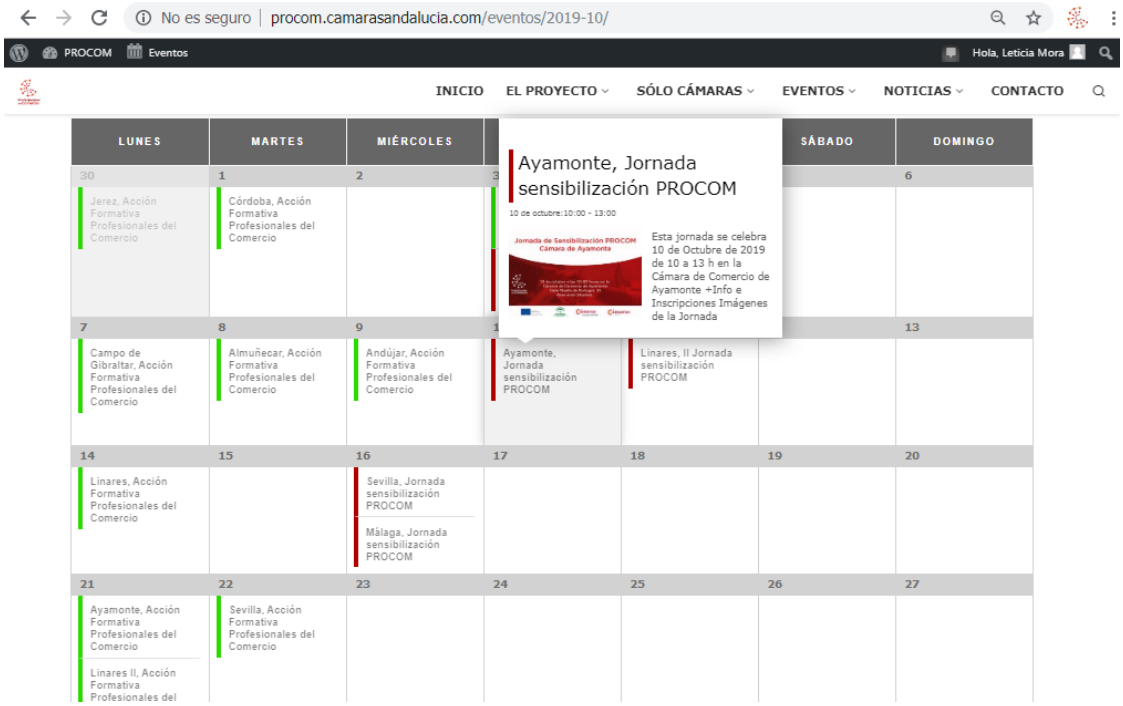
## ***PÁGINA WEB***

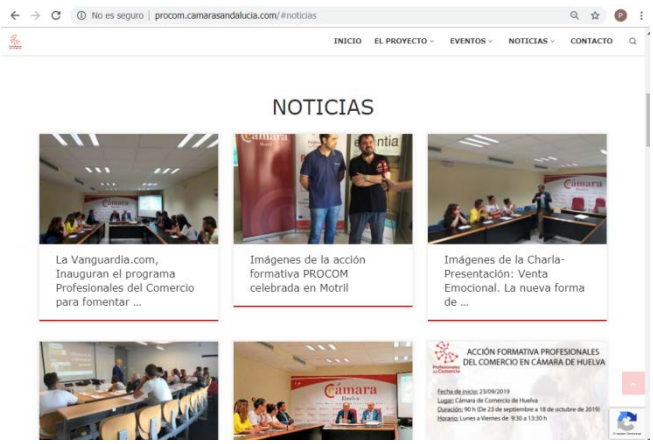
El Consejo Andaluz de Cámaras ha elaborado una página web propia para la difusión de Profesionales del Comercio–PROCOM al objeto de facilitar un espacio común donde se disponga de información actualizada sobre el proyecto. Web: ***http://procom.camarasandalucia.com/***

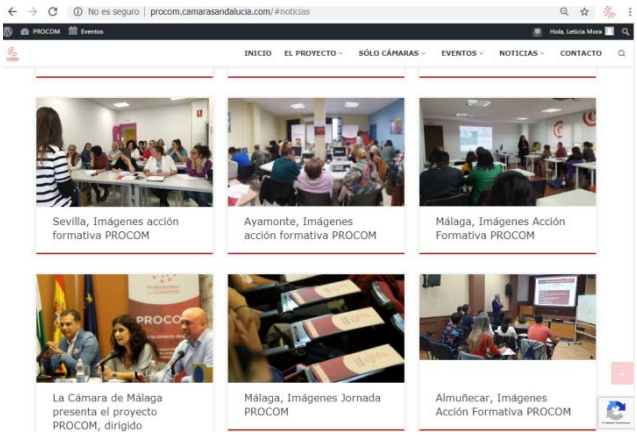




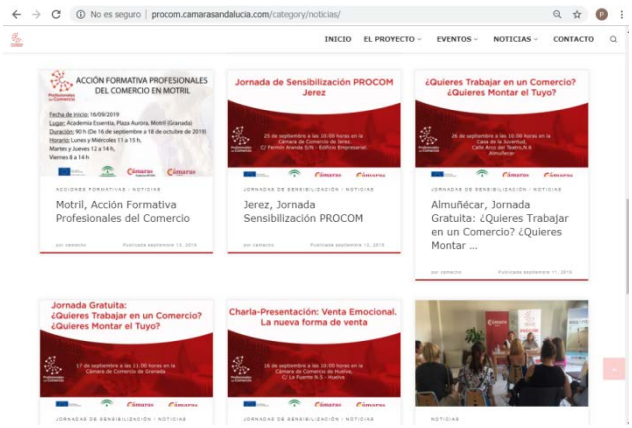
***Calendario***


No es seguro | procom.camarasandalucia.com/eventos/2019-10/
PROCOM
Eventos
Hola, Leticia Mora
INICIO
EL PROYECTO
SÓLO CÁMARAS
EVENTOS
NOTICIAS
CONTACTO
LUNES
MARTES
MIÉRCOLES
SÁBADO
DOMINGO
Ayamonte, Jornada sensibilización PROCOM
10 de octubre:10:00 - 13:00
Esta jornada se celebra 10 de Octubre de 2019 de 10 a 13 h en la Cámara de Comercio de Ayamonte +Info e Inscripciones Imágenes de la Jornada
Jerez, Acción Formativa Profesionales del Comercio
Córdoba, Acción Formativa Profesionales del Comercio
Campo de Gibraltar, Acción Formativa Profesionales del Comercio
Almuñecar, Acción Formativa Profesionales del Comercio
Andújar, Acción Formativa Profesionales del Comercio
Ayamonte, Jornada sensibilización PROCOM
Linares, II Jornada sensibilización PROCOM
Linares, Acción Formativa Profesionales del Comercio
Sevilla, Jornada sensibilización PROCOM
Málaga, Jornada sensibilización PROCOM
Ayamonte, Acción Formativa Profesionales del Comercio
Linares II, Acción Formativa Profesionales del
Sevilla, Acción Formativa Profesionales del Comercio


No es seguro | procom.camarasandalucia.com/#noticias
INICIO
EL PROYECTO
EVENTOS
NOTICIAS
CONTACTO
NOTICIAS
La Vanguardia.com, Inauguran el programa Profesionales del Comercio para fomentar ...
Imágenes de la acción formativa PROCOM celebrada en Motril
Imágenes de la Charla-Presentación: Venta Emocional. La nueva forma de ...
ACCIÓN FORMATIVA PROFESIONALES DEL COMERCIO EN CÁMARA DE HUELVA


No es seguro | procom.camarasandalucia.com/#noticias
INICIO
EL PROYECTO
SÓLO CÁMARAS
EVENTOS
NOTICIAS
CONTACTO
Sevilla, Imágenes acción formativa PROCOM
Ayamonte, Imágenes acción formativa PROCOM
Málaga, Imágenes Acción Formativa PROCOM
La Cámara de Málaga presenta el proyecto PROCOM, dirigido
Málaga, Imágenes Jornada PROCOM
Almuñecar, Imágenes Acción Formativa PROCOM

No es seguro | procom.camarasandalucia.com/category/impactos-en-prensa/
IMPACTOS EN PRENSA
La Vanguardia.com, Inauguran el programa Profesionales del Comercio
60 desempleados se beneficiarán en la provincia de Jaén del ...
Cámara de Motril pone en marcha cursos gratuitos para desempleados ...


No es seguro | procom.camarasandalucia.com/category/noticias/
INICIO
EL PROYECTO
EVENTOS
NOTICIAS
CONTACTO
ACCIÓN FORMATIVA PROFESIONALES DEL COMERCIO EN MOTRIL
Motril, Acción Formativa Profesionales del Comercio
Jornada de Sensibilización PROCOM Jerez
Jerez, Jornada Sensibilización PROCOM
¿Quieres Trabajar en un Comercio? ¿Quieres Montar el Tuyo?
Almuñécar, Jornada Gratuita: ¿Quieres Trabajar en un Comercio? ¿Quieres Montar ...
Jornada Gratuita: ¿Quieres Trabajar en un Comercio? ¿Quieres Montar el Tuyo?
Charla-Presentación: Venta Emocional. La nueva forma de venta

- **Manual de Identidad Corporativa**: Se ha elaborado la imagen y la marca del proyecto, logos y demás elementos de comunicación y difusión.

- **Publicidad y Comunicación:** Se está realizando la difusión del proyecto a través de redes sociales, publicaciones en webs y prensa digital y escrita.

VIVA MARTES, 1 DE OCTUBRE DE 2019 3

# Jerez

A prisión por el robo con fuerza en dos viviendas de Jerez P6

La danesa Trine Bang anima a aspirar a capital de la cultura P5

ECONOMÍA Los últimos datos del Ministerio de Fomento constatan el progresivo incremento de los precios

## El precio de la vivienda alcanza su máximo en Jerez desde 2014

EL DATO_ Según Fomento, el metro cuadrado cuesta ahora una media de 970,6 euros

EN ASCENSO_ En el último año ha experimentado un crecimiento del 12 por ciento

ACTIVIDAD_ El negocio se centra en los inmuebles de más de cinco años de antigüedad

Francisco C. Aleu

JEREZ | La vivienda ha alcanzado en Jerez su precio máximo desde 2014, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Fomento relativos al segundo trimestre del presente ejercicio. En concreto, el precio medio del metro cuadrado se sitúa ahora en 970,6 euros, una cifra a la que no se llegaba desde el tercer trimestre de 2014.

El repunte de la valoración del metro cuadrado viene siendo una constante en estos últimos años, si bien el incremento de los precios tiene poco que ver con el que se produjo antes del inicio de la crisis económica. En cualquier caso, conviene apuntar que en los últimos doce meses el metro cuadrado ha pasado de 866,7 a 970,6 euros de media, lo que se traduce en un incremento nada despreciable del 12 por ciento.

La variación es mucho menor si se toma como referencia el dato que había dejado el primer trimestre del presente ejercicio, cuando el metro cuadrado valía 948,7 euros. En este caso, la subida de los precios ha sido del 2,30 por ciento.

**El apunte**

**Más de cinco mil viviendas vacías**

El avance del Plan Municipal de Vivienda y Suelo confirmaba hace apenas unas semanas que la ciudad cuenta con 5.361 inmuebles vacíos, a pesar de lo cual el precio del metro sigue subiendo.

**Sin vivienda nueva**

El escaso número de tasaciones realizadas sobre viviendas de menos de cinco años de antigüedad hace que no existan datos sobre este segmento de la actividad. Entre los meses de abril y junio se registraron 528 tasaciones de inmuebles y sólo 14 de ellas afectaron a viviendas de reciente construcción.

Curiosamente en el segundo trimestre de 2018 también se contabilizaron 528 tasaciones, aunque en aquella ocasión el número de operaciones que tenían como objeto a viviendas de menos de cinco años era de 26, algo mayor.

El volumen de tasaciones va recuperándose de manera gradual, con continuas subidas y bajadas, pero con una tendencia general al alza. Por citar algunos ejemplos, en el segundo trimestre de 2012 se realizaron 267 tasaciones y en el segundo de 2007 se llegó a la cifra de 1.135. De unos años acá se viene observando una lenta recuperación.

Una imagen de las viviendas de Cerrofruto, en la zona sur de Jerez. VIVA JEREZ

ECONOMÍA

### La Cámara emprende un proyecto para profesionales del comercio

JEREZ | La Cámara de Comercio ha puesto en marcha el proyecto Procom, que tiene como objetivo trabajar con desempleados, fomentando el emprendimiento, capacitándolos y facilitándoles herramientas para su desarrollo profesional e incorporación al mercado laboral, ya sea por cuenta propia, poniendo en marcha un establecimiento comercial, o por cuenta ajena, trabajando en un comercio.

El proyecto pretende reportar conocimientos y habilidades empresariales esenciales como creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, gestión del riesgo y sentido de la responsabilidad. Todos ellos son valores necesarios y apreciados en el mundo profesional y que, por tanto, incrementarán la empleabilidad de los participantes.

Para ello se llevarán a cabo acciones de sensibilización, formación presencial, talleres de comercio, mentoring y casos de éxito, todo ello acompañado de un seguimiento personalizado a los destinatarios del proyecto una vez finalizado. El proyecto se enmarca en el Programa de Fomento del autoempleo y las iniciativas empresariales y está financiado por el FSE y la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía.

---

16 | Economía Cámara Granada Septiembre-Octubre 2019 Granada Económica

GALARDÓN/ CONVOCADO POR LAS CÁMARAS DE GRANADA Y MOTRIL, CÁMARA ESPAÑA, BANCO SANTANDER Y LA COLABORACIÓN DE IDEAL

## Los Baños Árabes 'Al Andalus', premio Pyme del Año 2019

**Además del galardón se han entregado cuatro accésits a Grupo Trevenque, Cívica Software, Sistemas Informáticos de Negocio, SIDN y Tu Súper Purchase**

Redacción/ GE

Al Andalus, Baños Árabes, (Hamman Al Andalus) ha sido reconocida como la Pyme del Año 2019 en Granada, en el premio que convocan las Cámaras de Comercio de Granada y Motril, junto a Cámara España y el Banco Santander, con la colaboración de Ideal.

El jurado del premio se decantó por Al Andalus Baños Árabes, de entre las 26 candidaturas finales al premio, "por su singularidad y por aunar en el proyecto los ejes de innovación, transformación digital, empleo y responsabilidad social, además de por contribuir a construir la imagen internacional de Granada al atender a un 50% de clientes extranjeros".

El premio que ha sido entregado por los presidentes de las dos cámaras, Gerardo Cuerva y Ángel Gijón, fue recogido por José María García, administrador de la empresa.

Junto a la ganadora, también han sido reconocidas con sendos accésits, Grupo Trevenque, por su implantación internacional en 16 países, Cívica Software, por incorporar soluciones digitales e innovadoras en su propia organización, Sistemas Informáticos de Negocio (SIDN), por su innovadora gestión de los recursos humanos y Tu Súper Purchase, por su compromiso global con la sociedad.

El jurado del premio destacó la solidez del resto de candidaturas presentadas que, muestran un tejido empresarial provincial muy dinámico.

En su intervención en el acto, el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva ha dado la enhora-

Foto de familia de los galardonados, representantes institucionales y organizadores del evento.

para Granada". "Granada no logrará un desarrollo económico significativo a largo plazo si no somos ambiciosos; pero eso también hay que hacerlo de vuestra mano".

SINGULARIDAD. Al Andalus Baños Árabes ha sido seleccionada entre

PROGRAMA PROCOM

### Desempleados reciben formación en el sector comercial

Cámara Granada formará a 40 desempleados de la provincia, para lograr que se conviertan en profesionales del sector comercial. Lo hará a través del programa PROCOM, un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo, la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, la Junta de Andalucía y las Cámaras andaluzas de Comercio.

Además de una jornada de sensibilización celebrada recientemente en Cámara Granada, PROCOM propone dos cursos formativos para veinte alumnos cada uno que se celebrarán a lo largo del mes de octubre, en la Cámara de Granada y en Almuñécar, con una duración de 90 horas.

PROCOM se configura así como uno de los programas que la Cámara desarrolla en el ámbito de la incorporación al mercado laboral de los desempleados granadinos y en este caso dando preferencia a las mujeres "porque el paro femenino sigue siendo muy superior al masculino en nuestra provincia", ha señalado la responsable de proyectos de la entidad, Isabel Contreras.

El programa está diseñado para aportar conocimientos y habilidades empresariales "que hoy son esenciales" como la creatividad, la iniciativa, la gestión del riesgo, pero también otorgará a los participantes "formación muy especializada en las distintas áreas que afectan a cualquier establecimiento comercial".

Por ello, los participantes recibirán cualificación, entre otras materias, en presentación del producto en el punto de venta, aprovisionamiento y almacenaje, gestión de atención al cliente, venta on line, técnicas de venta o planes de negocio.

Junto con el resto de Cámaras

---

16/9/2019 Economía.- Inauguran el programa Profesionales del Comercio para fomentar el emprendimiento en sector comercial

LA VANGUARDIA

## Economía.- Inauguran el programa Profesionales del Comercio para fomentar el emprendimiento en sector comercial

El delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Antonio Augustín, y el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación en Huelva, Antonio Ponce, han inaugurado este lunes el programa 'Profesionales del Comercio (Procom)', con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la empleabilidad en el sector comercial.

REDACCIÓN

HUELVA, (EUROPA PRESS)

El delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Antonio Augustín, y el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación en Huelva, Antonio Ponce, han inaugurado este lunes el programa 'Profesionales del Comercio (Procom)', con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la empleabilidad en el sector comercial.

Este proyecto es fruto de la colaboración entre la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, y tiene como objetivo ofrecer formación especializada en las distintas áreas que afectan a un establecimiento comercial para que personas desempleadas, preferentemente mujeres, obtengan la capacitación básica para incorporarse al mercado laboral, ya sea por cuenta propia, iniciando una actividad comercial, o por cuenta ajena, ha informado la Junta en una nota.

Con esta jornada de sensibilización, dond[...] formativos a impartir, así como la metodo[...] inicia su calendario formativo en la capita[...]

https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20190916/47400907025/economia--in[...]

16/9/2019 Economía.- Inauguran el programa Profesionales del Comercio para fomentar el emprendimiento en sector comercial

desempleadas, hasta completar el total de 90 horas lectivas presenciales.

Además, en la sesión de este lunes, se ha dado paso al primer seminario específico sobre venta emocional como nueva forma de venta, basado en procesos comerciales más perfectos y adaptados al cliente, presentándose como negocios más diferenciados.

En este sentido, Antonio Augustín ha comentado en el acto de apertura del proyecto que, "a través de las acciones formativas que contempla Procom, se pone de manifiesto la adquisición de conocimientos y habilidades comerciales".

Al respecto, ha subrayado que "la capacitación que reciban los participantes va a permitirles desarrollar competencias emprendedoras adaptadas a los cambios, hábitos y necesidades del mercado, del perfil de nuevo consumidor y nuevo cliente, conocer las áreas de trabajo de un comercio minorista y desarrollar oportunidades profesionales para posicionarse y capacitarse para su rápida inserción laboral".

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Antonio Ponce, ha manifestado que "la iniciativa que llega con un importante objetivo que cumplir para fomentar el emprendimiento y la empleabilidad en un sector que en Huelva está necesitado de toda la atención posible y en esta tarea estará, como viene ocurriendo, esta Cámara de Comercio, empeñada, en dotar a la provincia de un potente sector comercial que arrastre a otras actividades complementarias".

A la jornada de este lunes, le seguirán estas semanas sucesivas una serie de acciones formativas individuales y grupales en diferentes módulos temáticos relacionados con la presentación del producto en el punto de venta, almacenaje, gestión de la atención al cliente, venta online o emprendimiento [...]o, 'mentoring' y casos de éxito, clases [...]ector que explicarán su experiencia de

[...]-inaugura-el-programa-profesionales-del-comercio-para-fomentar... 2/3

---

5/9/2019 La Cámara de Comercio acoge una jornada para futuros comerciantes

Huelva Información HUELVA

La Cámara de Comercio acoge una jornada para futuros comerciantes

HUELVA

## La Cámara de Comercio acoge una jornada para futuros comerciantes

- La entidad lanza un programa formativo especializado para onubenses que quieran emprender o trabajar en el sector

S.H.
05 Septiembre, 2019 - 05:56h

En el marco del proyecto denominado **Profesionales del Comercio** (Procom), la **Cámara de Comercio** de Huelva celebrará el próximo día 16 de septiembre una jornada de sensibilización donde se dará a conocer la metodología del curso gratuito que dará comienzo el 23 de septiembre de 90 horas de duración, dirigido a 20 alumnos, para ofrecer una formación especializada en las distintas áreas que afectan a un establecimiento comercial.

https://www.huelvainformacion.es/huelva/Camara-Comercio-jornada-futuros-comerciantes_0_1388561638.html 1/2

---

10/9/2019 La Cámara de Motril fomenta el emprendimiento con PROCOM - Motril Digital

## LA CÁMARA DE MOTRIL FOMENTA EL EMPRENDIMIENTO CON PROCOM

Por Motril@ Digital - 9 septiembre, 2019

**La Cámara de Comercio de Motril comienza con la jornada de sensibilización y el plan formativo del programa Profesionales del Comercio, PROCOM**

- ***El próximo 9 de septiembre se impartirá una jornada de sensibilización de 3 horas organizada en colaboración con Delegación Territorial de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía***
- ***El curso de formación comenzará el 16 de septiembre y se extenderá hasta el 18 de octubre con un total de 90 horas***

La Cámara de Comercio de Motril presenta PROFESIONALES DEL COMERCIO, PROCOM, un programa que tiene como objetivo trabajar con desempleados, preferentemente mujeres, para fomentar el emprendimiento. De este modo, facilitará herramientas para su desarrollo profesional e incorporación al mercado laboral. El proyecto incluye una serie de actividades que comienzan el día 9 de septiembre con una Jornada de Sensibilización.

En ella, se explicarán los módulos formativos a impartir, la metodología a aplicar y los resultados esperados en cada una de las acciones formativas previstas. La jornada tiene una duración de 3 horas y está organizada en colaboración con Delegación

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.
plugin cookies
ACEPTAR

https://www.motrildigital.com/la-camara-motril-fomenta-emprendimiento-procom/ 1/2

Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), de las Cámaras de Comercio, financiado por el FSE en un **91,89%,** es un programa individualizado que acompaña a jóvenes, **menores de 30 años,** que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Plan Nacional de Garantía Juvenil, en un itinerario formativo hasta su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. Está diseñado a medida del joven y de las necesidades de las empresas. Parte del grado de capacitación para mejorar su cualificación, dirigiéndole a aquellas cualificaciones profesionales que mejoren la calidad de los puestos de trabajo. Se compone de tres planes específicos: Plan de Capacitación, Plan de Movilidad y Plan de Formación Dual.

**Convenio de colaboración**

La Cámara de España ha firmado un convenio con el Consejo Andaluz y en el que se especifican las funciones concretas a realizar por cada una de las partes y que facilitará el buen desarrollo y cumplimiento del Programa entre las Cámaras andaluzas.

Desde el Consejo Andaluz y como apoyo a las Cámaras que ejecutan el Plan de Movilidad del PICE, se ha abierto en la Web una sección con las ofertas de trabajo en la Unión Europea que son de interés para los usuarios del Programa Pice. Esta sección y en aras a que haya una continua rotación de nuevas ofertas, se va alimentando periódicamente

Igualmente, se remite a las Universidades con las que el Consejo tiene convenios de colaboración, todas las ofertas de prácticas que tenemos en países de la Unión Europea para que le den la difusión oportuna entre sus alumnos.

**En su tarea diaria, el Consejo Andaluz de Cámaras apoya tanto a la Cámara de España en la recopilación de datos y comunicaciones que tiene que llevar a cabo en la demarcación de Andalucía, como ofreciendo toda la colaboración en la resolución de las cuestiones que desde las Cámaras andaluzas nos plantean. Igualmente informa periódicamente a las Cámaras de la de los objetivos alcanzados periódicamente por cada una de ellas en el marco del conjunto de toda la Comunidad Autónoma.**

El Consejo Andaluz de Comercio, es un órgano colegiado de carácter consultivo y de participación social adscrito a la Consejería competente en materia de Comercio interior, que tiene por finalidad el asesoramiento a la Administración de la Junta de Andalucía en materia de comercio, así como servir de cauce para la participación de las distintas organizaciones y entidades relacionadas con el comercio en Andalucía. Su regulación se contiene en el texto refundido de la Ley de Comercio Interior de Andalucía, aprobado por Decreto Legislativo 1/2012 de 20 de marzo y el Decreto 46/2011 de 1 de marzo por el que se regula su composición y funcionamiento.
El artículo 5 del Decreto 46/2011, de 1 de marzo, establece que tras su designación por las distintas Consejerías, organizaciones e instituciones que lo integran, los miembros del Consejo y la persona que ejerce la Secretaría, así como sus suplentes, serán nombrados por la persona titular de la Consejería competente en materia de comercio interior por un periodo de cuatro años renovables.
Llegado el término del plazo señalado anteriormente, y previa consulta a cada una de las Consejerías, organizaciones e instituciones que componen el Consejo, procede realizar los nombramientos por un nuevo periodo de cuatro años

SEGÚN LA Orden de 29 de abril de 2019, del Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, se nombra a los titulares de las vocalías del Consejo Andaluz de Comercio correspondientes a las Consejerías, organizaciones e instituciones que lo conforman.

El 27 de mayo de 2019 se procedió a la Constitución del Consejo Andaluz de Comercio en el que las Cámaras de Comercio andaluzas están representadas con los 2 miembros siguientes:

- **TITULAR: Javier Sánchez Rojas (Suplente Estrella Freire Martín)**
- **TITULAR: Carlos Enrique Fenoy Rico (Suplente Mariló Galán Moreno)**

- Comisión de Planificación Comercial- **Estrella Freire**
- Comisión Horarios Comerciales- **Mariló Galán**
- Comisión de Innovación y Calidad Comercial- **Estrella Freire**
- Comisión de Ventas Especiales y de Comercio Ambulante- **Mariló Galán**

Las actuaciones llevadas a cabo en este periodo han sido las siguientes:

**10 de junio de 2019**

***Reunión de la Comisión de Comercio Ambulante*** para el estudio de las Ordenanzas Municipales reguladoras del Comercio Ambulante e Informe previo elaborado por el Servicio de Régimen Sancionador, Cámaras de Comercio y Comercio Ambulante de los Municipios que se relacionan a continuación:

- Peñarroya (CO)
- Pueblonuevo (CO)
- Guadix (GR)
- Huelva (HU)
- San Bartolomé de la Torre (HU)
- Dos Hermanas (SE)
- La Algaba (SE)

***Reunión de la Comisión de Horarios Comerciales*** para la presentación de propuestas por los miembros de la Comisión del calendario de domingos y festivos en el que los establecimientos comerciales podrán permanecer abiertos al público durante el año 2020

**26 de junio de 2019**

Como continuación a las Comisiones de *Horarios Comerciales y Comercio Ambulante*, el día 26 de junio de 2019, tuvo lugar la ***sesión extraordinaria del Consejo Andaluz de Comercio*** en la que se trataron y aprobaron los siguientes puntos:

**Estudio e informe de las Ordenanzas Municipales:**

- Favorable con observaciones para los municipios de Peñarroya, Pueblonuevo, Guadix, Huelva, San Bartolomé de la Torre, Dos Hermanas y La Algaba
- Desfavorable para el municipio de Dos Hermanas.

**Calendario de apertura de domingos y festivos para 2020**

- 5 enero, domingo
- 5 de julio, domingo
- 15 agosto, sábado
- 6 de septiembre, domingo
- 12 octubre, lunes
- 2 noviembre, lunes
- 29 noviembre, domingo
- 7 diciembre, lunes
- 20 diciembre, domingo

- 27 diciembre, domingo

**23 de julio de 2019**

***Reunión de la Comisión de Comercio Ambulante*** para el estudio de las Ordenanzas Municipales reguladoras del Comercio Ambulante e Informe previo elaborado por el Servicio de Régimen Sancionador, Cámaras de Comercio y Comercio Ambulante de los Municipios que se relacionan a continuación:

- Vélez-Málaga (MA)
- Dos Hermanas (SE)

***Reunión de la Comisión de Horarios Comerciales*** para la Declaración de Zona Turística a efectos de horarios comerciales del municipio de Cádiz.

**26 de julio de 2019**

Como continuación a las Comisiones de *Horarios Comerciales y Comercio Ambulante*, el día 26 de julio de 2019, tuvo lugar la ***sesión extraordinaria del Consejo Andaluz de Comercio*** en la que se trataron y aprobaron los siguientes puntos:

**Declaración de Zona de Gran Afluencia Turística:**

- **Cádiz:** Desfavorable
  - Ámbito: Casco antiguo y playas
  - Periodos: Todo el año
  - Vigencia: Años 2019, 2020, 2021 y 2022

**11 de octubre de 2019**

**Comisión de Planificación Comercial**

Presentación del esquema inicial del VI Plan Integral de Fomento de Comercio Interior de Andalucía 2019-2022

**18 de noviembre de 2019**

**Comisión de Planificación Comercial**

Presentación de Borrador definitivo del VI Plan Integral de Fomento de Comercio Interior de Andalucía 2019-2022

**20 de noviembre de 2019**

**Consejo Andaluz de Comercio**

Presentación del VI Plan Integral de Fomento de Comercio Interior de Andalucía 2019-2022

**6/03/2019**. El pasado día 6 de marzo de 2019, como paso previo y necesario para poder continuar el desarrollo y ejecución del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista 2019, financiado por el FEDER y por la Secretaria de Estado de Comercio, se publicó en la sede electrónica de la Cámara de España, la Convocatoria de Manifestación de Interés para participar en el mismo. Manifestación que realizó el Consejo el día 12 de marzo de 2019 y cuya Resolución favorable recibió en la misma fecha.

El 28 de mayo se firmó el convenio que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación para el desarrollo del Programa del Comercio Minorista 2019. Del total del presupuesto asignado a Andalucía, (678.912 €) al **Consejo Andaluz de Cámaras le corresponde un total de 26.668,05 euros,** presupuesto con el que tiene previsto llevar a cabo la impartición de Talleres modalidad Webinar.

Desde el Consejo se gestionó la aprobación por la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía del Plan de Trabajo para la actual edición:

| CÁMARA | LÍNEA 1 Diagnósticos de Innovación Comercial | | LÍNEA 2 Acciones de Capacitación de Innovvación | | LÍNEA 3 Dinamización de CCA | Presupuesto Asignado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nº Diagnósticos | Presupuesto | Nº Talleres | Presupuesto | Presupuesto CCA | TOTAL |
| **Almería** | 20 | 24.000,00 | 2 | 3.000,00 | 44.778,30 | **71.778,30** |
| **Andújar** | 9 | 8.155,46 | 4 | 6.000,00 | 12.000,00 | **26.155,46** |
| **Ayamonte** | | | | | 7.200,00 | **7.200,00** |
| **Cádiz** | 10 | 12.000,00 | 4 | 6.000,00 | 34. 689,62 | **52.689,62** |
| **Campo de Gibr.** | 14 | 16.800,00 | 2 | 3.000,00 | | **19.800,00** |
| **Córdoba** | 25 | 30.000,00 | 5 | 7.500,00 | 23141,23 | **60.641,23** |
| **Granada** | 42 | 50.400,00 | 8 | 12.000,00 | 11.623,79 | **74.023,79** |
| **Huelva** | 13 | 15.600,00 | 1 | 1.500,00 | 13.000,00 | **30.100,00** |
| **Jerez de la Ftra.** | | | | | 17.868,42 | **17.868,42** |
| **Linares** | | | 2 | 3.000,00 | 22.724,06 | **25.724,06** |
| **Málaga** | | | 5 | 7.500,00 | 100.000,00 | **107.500,00** |
| **Motril** | 3 | 3.600,00 | 1 | 1.500,00 | 7.147,00 | **12.247,00** |
| **Sevilla** | 30 | 36.000,00 | 8 | 12.000,00 | 98.515,67 | **146.515,67** |
| **Consejo Andaluz de Cámaras** | | | 18 | 26.668,45 | | **26.668,45** |
| **Andalucía** | **166** | **196.555,46** | **60** | **89.668,45** | **392.688,09** | **678.912,00** |

El Consejo Andaluz de Cámaras ha llevado a cabo en este periodo las siguientes actuaciones:

## *PROGRAMA COMERCIO MINORISTA JORNADAS*

## *CONSEJO ANDALUZ*

| Fecha | Nombre Jornada | Área Temática | Nº Asistentes |
|---|---|---|---|
| 14/06/2019 | **Tendencias 2019 en escaparatismo y técnicas Low Cost para destacar (Consejo Andaluz de Cámaras)** | 6. Técnicas venta, experiencias compra | 72 |
| 19/06/2019 | **Vende en Instagram con Instagram Shopping: Claves para hacerlo de la forma más eficaz y segura (Consejo Andaluz de Cámaras)** | 6. Técnicas venta, experiencias compra | 57 |
| 26/06/2019 | **Outsourcing en Marketing Digital: Tendencia en alza para el comercio minorista (Consejo Andaluz de Cámaras)** | 6. Técnicas venta, experiencias compra | 53 |
| 10/07/2019 | **Como conseguir seguidores en Instagram. Las Claves (Consejo Andaluz de Cámaras)** | 6. Técnicas venta, experiencias compra | 100 |

# SERVICIOS JURÍDICOS

Andalucía

**APROBACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA LEY DE CÁMARAS ……. páginas 79-80**

**SEVILLA. 26 de noviembre**. Aprobada por unanimidad en el Parlamento de Andalucía el pasado 23 de octubre, entró en vigor el 26 de noviembre, al día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, sustituyendo al vigente, hasta ahora, texto de 2001, con el fin de adaptar la legislación andaluza a la regulación básica estatal de las Cámaras de Comercio de Andalucía y reforzar su papel como prestadoras de servicios públicos a las empresas.

En la elaboración de este texto, las Cámaras de Comercio de Andalucía han tenido la oportunidad de colaborar a través de distintos trámites de audiencia, que han culminado finalmente este año.

La nueva Ley autonómica desarrolla aspectos de la Ley básica de Cámaras relativos a la organización territorial y órganos de gobierno de estas Corporaciones, incidiendo en principios de democracia en el funcionamiento, pluralidad y mejora de la representación del sector empresarial e introduce el sometimiento a principios de publicidad en la contratación y rendición de cuentas.

Es destacable también el nuevo modelo cameral, incorporado ya en la norma básica, en el que se opta por un sistema de adscripción universal de todas las empresas a las cámaras, sin obligaciones económicas, asegurando la representación de los intereses generales del tejido productivo, así como la aplicación de medidas de transparencia para estas Corporaciones,

**Fórmulas de financiación**

La norma que recoge diversas fórmulas de financiación pública de las funciones público-administrativas de las Cámaras andaluzas, incluyendo una memoria económica de más de tres millones de euros para garantizar el mantenimiento de la red cameral.

El Capítulo I regula la naturaleza y finalidad de las Cámaras. Además, se consagra su finalidad de representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a todas las empresas.

Las Cámaras de Andalucía podrán ejercer, además de las funciones de carácter público-administrativo que se les encomienden, otras funciones de carácter privado que sean necesarias para optimizar el rendimiento y el acceso al desarrollo económico de todas las empresas.

Las Cámaras de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras también podrán colaborar con las Administraciones Públicas a través de la suscripción de los correspondientes convenios de

colaboración. Se introduce, además, como novedad importante el Plan Cameral de Andalucía, con objeto de fomentar y promocionar fuera del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía bienes y servicios producidos en Andalucía y mejorar la competitividad de las empresas andaluzas.

El Capítulo II viene a regular el ámbito territorial de las Cámaras de Andalucía.

En el Capítulo III se establece un sistema de adscripción a las Cámaras de Andalucía, que establece el principio general de pertenencia de todas las personas, físicas o jurídicas, que ejerzan actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras a las Cámaras sin que de ello se derive obligación económica alguna. La adscripción universal se entiende porque las Cámaras representan los intereses generales de toda la actividad económica y empresarial, y no de un determinado sector, asociación o colectivo de empresas en función de su dimensión, localización o adscripción a la Cámara.

Se establece el censo público, la organización de las Cámaras de Andalucía y se regulan en este Capítulo los órganos de gobierno de las mismas, que serán el Pleno, el Comité Ejecutivo y la Presidencia.

El Capítulo IV regula el contenido mínimo del Reglamento de Régimen Interior y el Código de Buenas Prácticas de las Cámaras.

El Capítulo V, relativo al régimen electoral, establece en términos generales el procedimiento de elección de las personas integrantes de los órganos de gobierno de las Cámaras de Andalucía.

El Capítulo VI se refiere al régimen económico y presupuestario de las Cámaras, y en él se establecen las fuentes de financiación de las que disponen; la elaboración, aprobación y contenido de sus presupuestos, y las normas relativas a la liquidación de los mismos.

## Labores de asesoramiento

El Capítulo VII establece el régimen jurídico de las Cámaras de Andalucía y del Consejo Andaluz de Cámaras. Se acentúa la labor de asesoramiento y consulta que realizan las Cámaras de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras para la Administración de la Junta de Andalucía.

En el Capítulo VIII de la ley se dispone la regulación del Consejo Andaluz de Cámaras, concebido también como una Corporación de Derecho Público que ostenta la representación, relación y coordinación de estas Cámaras, especialmente en lo que se refiere al asesoramiento y la colaboración con la Administración de la Junta de Andalucía, subrayando así su vertiente pública.

Con esta nueva Ley se apuesta por las Cámaras de Comercio de Andalucía, fomentando su papel de prestadoras de servicios, en particular a las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Autónoma fuera de nuestro territorio y en el ámbito internacional, contribuyendo a la modernización del tejido productivo y a la prestación de servicios a las pequeñas y medianas empresas y a la mejora de su competitividad,.

Por todo ello, la ley pretende reforzar la presencia e importancia de las Cámaras, la adecuada representación de todos los sectores económicos en los órganos de gobierno de las Cámaras e impulsar la coordinación intercameral, a través del Consejo Andaluz de Cámaras.

Pie de fotos

Arriba, miembros de las Cámaras andaluzas asisten a la sesión del Parlamento en la que se aprobó la Ley de Cámaras

# Innovación

**Digitaliza tu Mercado …… páginas 82-89**

**FOCOIN …….. páginas 90-91**

Andalucía

DIGITALIZA TU MERCADO

Con fecha 18 de diciembre de 2018, se firmó el segundo Convenio específico de colaboración entre la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad y el Consejo Andaluz de Cámaras. Este Convenio contempla diversas actuaciones de impulso del comercio en Andalucía a desarrollar a lo largo del año 2019.

Entre estas actuaciones se encuentra la segunda edición del Proyecto **"Digitaliza tu mercado",** que en esta ocasión recibe el nombre de **"Digitaliza tu mercado 1.0".**

Este proyecto tiene como objetivo introducir a los Mercados de Abastos en el proceso de transformación Digital, fomentando para ello el uso de las TIC por parte de los comerciantes de estos Mercados.

El pasado mes de julio la Consejería publicó las bases de la convocatoria para la selección de los 13 Mercados de Abastos andaluces que participan como beneficiarios de esta nueva edición del proyecto.

A continuación se facilitan las fases del proyecto.

ACCIONES PREPARATORIAS:

- Diagnóstico de Transformación Digital.
- Análisis del posicionamiento de la marca.
- Informe de resultados y análisis de datos.
- Plan de actuación: grado de digitalización.

ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Imagen y manual corporativo de los mercados.

- Portal web de los Mercados de Abastos.

ACCIONES DE MARKETING

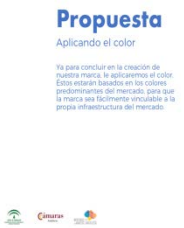
- Plan de Marketing.
- Dinamización en redes.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Jornadas de Sensibilización y Capacitación.

Desde el Consejo Andaluz de Cámaras comenzamos la primera semana de octubre con las primeras reuniones de arranque del proyecto, en los mercados adjudicados. A día de hoy se han visitado todos los mercados de abastos. Se muestran imágenes de algunas de las reuniones celebradas con los responsables de los mercados de abastos participantes en el proyecto.

Una vez recogida la información de estos mercados se ha elaborado la identidad corporativa de cada uno de los mercados, así como se ha entregado a cada uno de los mercados el plan de actuación que definirá las actuaciones que se llevarán a cabo.



Se facilita cuadro con el listado de mercados de abastos andaluces que participan en el proyecto digitaliza tu mercado 1.0 durante la anualidad 2019.

| DIGITALIZA TU MERCADO 1.0 | |
|---|---|
| **PROVINCIAS** | **MERCADOS** |
| ALMERÍA | M. ADRA |
| | M.EJIDO |
| CÁDIZ | M. VIRGEN DEL ROSARIO |
| | M. CENTRAL |
| CÓRDOBA | M. MONTILLA |
| | M. CIUDAD JARDÍN |
| GRANADA | M. HUESCAR |
| HUELVA | M. CARTAYA |
| | M. AYAMONTE |
| MÁLAGA | M. MARBELLA |
| | M. RONDA |
| SEVILLA | M. MONTEQUINTO |
| | M. DOS HERMANAS |

A nivel mediático, este proyecto ha supuesto una enorme difusión para cada uno de los mercados que ha participado en Digitaliza tu Mercado. Se facilitan algunos ejemplos de las publicaciones en medios digitales.

osandalucía / es andalucía - huelva

Sigue abierta la convocatoria de ayudas para la digitalización de los mercados de abastos, 21 en la provincia de Huelva

El Ayuntamiento de La Línea ha diseñado un plan para dinamizar el Mercado de La Concepción

Diario de Sevilla TECNOLOGÍA

Junta y Cámaras de Comercio apoyan la digitalización de los mercados de abastos

LA PLAZA DE ABASTOS DE MONTILLA SE INCORPORA AL PROYECTO 'DIGITALIZA TU MERCADO'



nuevo edil de Comercio, Manuel Carmona, presentó ayer la incorporación de la plaza de abastos de Montilla al proyecto 'Digitaliza tu mercado', un programa que la Junta de Andalucía desarrolla a través del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y que pretende la digitalización de los mercados de abastos.

A partir de la pasada semana, el comercio de la plaza de abastos del municipio se ha adherido a la línea 1.0 de este programa que trabaja en la formación y la puesta en marcha de un plan de transformación y marketing digital, añadiendo nuestro mercado a una plataforma web, así como a redes sociales, etc.

"Los puestos de la plaza de Montilla han mostrado gran interés en esta transformación digital que hoy en día el comercio necesita y que hará más competitivo nuestro mercado de abastos", apuntó Manuel Carmona.

Este programa tiene como finalidad la adaptacion de los mercados de abastos al mundo digital con el objetivo de establecer nuevos vínculos entre comerciantes y clientes en la incorporación a los negocios de la tecnología y las redes sociales para conseguir mejoras que puedan convertirse en ventaja competitiva de su actividad económica, según ha informado la Junta en una nota de prensa.

Málaga hoy

El Mercado Central de Marbella se digitalizará para atraer turistas

- El espacio ha sido seleccionado para participar en un proyecto financiado con fondos europeos

La alcaldesa, Ángeles Muñoz, en el Mercado Central de Marbella.

E. Moreno MARBELLA

El Mercado Central de Marbella ha sido seleccionado para participar en un proyecto de digitalización impulsado por la Consejería de Economía de la Junta y las Cámaras de Comercio de Andalucía, según anunció ayer el portavoz del equipo de gobierno, Félix Romero. El objetivo del programa Digitaliza tu mercado, que se financiará con fondos europeos, no es otro que "poner a disposición de los comerciantes las herramientas necesarias para conseguir una digitalización total del mercado y para que sea un elemento más de la oferta turística", señaló.

Precisamente, en este sentido el edil avanzó que la iniciativa arrancará con la realización de un análisis previo por parte de una consultora y prevé medidas como "el rediseño de la marca, la creación de una web propia y acciones de marketing o de dinamización de redes sociales".

Por otro lado, cabe recordar que el pasado mes de julio el Ayuntamiento presentó el anteproyecto para la remodelación de la fachada y las plazas interior y exterior del Mercado Central de Marbella con el objetivo de dar un nuevo impulso a las instalaciones como atractivo turístico y como escenario para la celebración de eventos, además de dotar de contenido a los espacios al aire libre que se encuentran infrautilizados. También se han realizado obras de acondicionamiento para acabar con las humedades.

## Digitaliza tu mercado 2.0

digitaliza tu mercado

Cámaras Andalucía

digitaliza tu mercado 2.0

Dossier de proyecto

Con fecha 18 de diciembre de 2018, se firmó el segundo Convenio específico de colaboración entre la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad y el Consejo Andaluz de Cámaras. Este Convenio contempla diversas actuaciones de impulso del comercio en Andalucía a desarrollar a lo largo del año 2019.

Entre estas actuaciones se encuentra un nuevo Proyecto llamado **"Digitaliza tu mercado 2.0"**, el cual surge como un segundo paso al Proyecto Digitaliza 1.0.

En esta ocasión, continuaremos con el proceso de digitalización de aquellos mercados que se encuentren en un nivel más avanzado de madurez digital. El comercio electrónico avanza en todos los ámbitos de la distribución alimentaria y los mercados municipales no son una excepción.

Esta actuación tiene por objeto la implantación en trece mercados andaluces de una herramienta de comercio electrónico adaptada a las necesidades y características específicas de este formato comercial, también conocido como e-commerce o bien comercio por Internet o comercio en línea, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos.

Con esta herramienta se pretende acercar los productos frescos del mercado a un mayor público, que no tiene posibilidad de realizar personalmente la experiencia de compra, a la vez que se amplía el área de influencia de los mercados de abastos.

Se facilitan a continuación las fases del proyecto:

**Acciones previas de estudio**

- Estudio y análisis previo de la situación
- Definición del catálogo de proyectos

**Acciones de evolución a la venta online**

- Propuesta de diseño de solución tecnológica a impelmentar
- Diseño del método logístico de distribución y definición de procesos del proveedor.

**Acciones de implementación**

- Capacitación y sensibilización
- Seguimiento y apoyo al comerciante

Una vez recabadas todas las solicitudes de participación en el proyecto , han sido 9 los mercados andaluces seleccionados para participar en el proyecto. Se facilita listado de los mercados participantes:

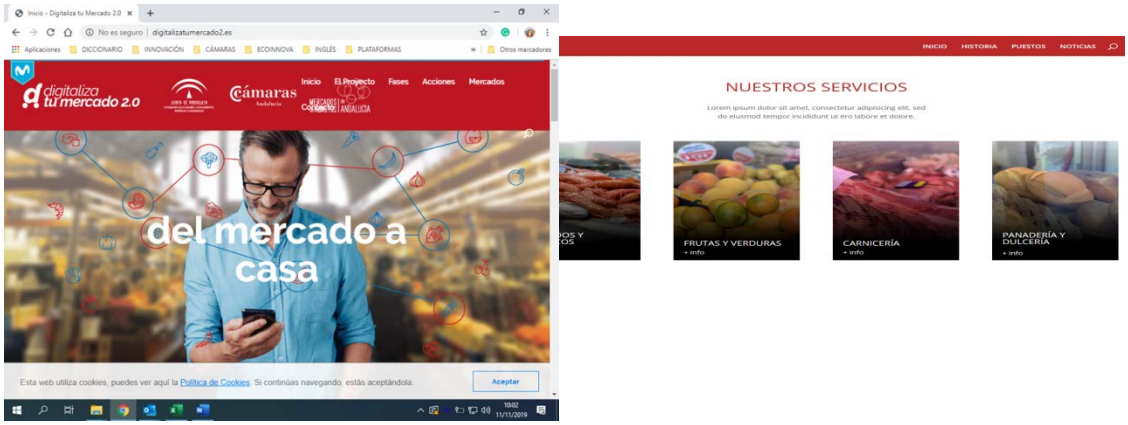
| DIGITALIZA TU MERCADO 2.0 |
|---|
| MERCADOS |
| M. ADRA |
| M.  LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN |
| M. LA CORREDERA |
| M. MONTILLA |
| M. SAN AGUSTIN |
| M. ANDÚJAR |
| M. PEÑAMEFECIT |
| M. ANDÚJAR |
| M. ENCARNACIÓN |

Por parte del Consejo Andaluz de Cámaras, se ha llevado a cabo el procedimiento de adjudicación de la  empresa consultora que colaborará en la ejecución del proyecto.
Actualmente se han visitado todos los mercados que participan en el proyecto. Una vez visitados se les ha realizado un estudio de las posibilidades de venta on line de cada mercado, así como de cada uno de los comerciantes que han mostrado interés en participar en el proyecto. Se muestran imágenes de las visitas realizadas a los mercados.

Respecto a las acciones transversales, se encuentran al 100% de ejecución y se incluyen: diseño de la imagen del proyecto, diseño y producción de enara, elaboración de dossier informativo, desarrollo de página web del proyecto, creación de perfiles en redes sociales y comienzo de la estrategia de comunicación que continuará a lo largo de toda la ejecución.

Actualmente estamos inmersos en la fase de Acciones Previas de Estudio, habiéndose visitado hasta la fecha todos los mercados participantes en el proyecto.

En paralelo se está desarrollando la plataforma para la venta online y estableciéndose la comunicación con los distintos actores que intervendrán en ella (pasarela de pago, sistemas logísticos, mensajería, etc.)




Los comerciantes del Mercado de la Concepción, en La Línea, al igual que el resto de mercados participantes en el proyecto, han iniciado su proceso de asesoramiento para comenzar a ofrecer sus productos a través de Internet gracias al programa Digitaliza tu mercado 2.0.

Comprobar “in situ” la situación de las instalaciones y los progresos cosechados por este programa, ha sido el objetivo de la visita institucional del pasado 8 de noviembre, organizada por el Cosejo Andaluz de Cámaras junto con la Consejería, que ha contado con la asistencia del consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, acompañado por el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce, y el alcalde de la localidad, José Juan Franco.

## El consejero de Economía visita el Mercado de la Concepción para conocer el estado del proyecto Digitaliza tu mercado

08/11/2019 / 1 min read

## Productos frescos del Mercado de Abastos, a golpe de 'clic'

Los comerciantes se meten de lleno en el siglo XXI para ampliar sus posibilidades de negocio

en La Línea

El Mercado de Abastos de La Concepción se mete de lleno en el siglo XXI y lo hace de la mano de la Junta de Andalucía y de las Cámaras de Comercio, que viene apostando por ayudar a estos empresarios a adaptarse a los nuevos tiempos para mejorar su volumen de negocio.

Así, la web mercadolalinea.digitalizatumercado.es permite a los usuarios acceder a los diferentes productos que cada día se venden en este mercado, lo que

**Digitaliza tu Mercado, en Cádiz**

**16/12/2019**

**Los Mercados del Rosario y Central ya conocen su nueva identidad corporativa y sitio web**

El equipo de Digitaliza Tu Mercado se ha desplazó recientemente hasta la capital gaditana para comenzar con la tercera fase de nuestro proyecto: La Capacitación. Es en esta fase donde los comerciantes conocen la nueva identidad corporativa, sitio web y presencia en las redes sociales, además de capacitarles en las nuevas herramientas que han comenzado a ponerse en marcha dentro de nuestro proyecto.

Este acto tuvo lugar en Cádiz, dentro de la asamblea de comerciantes y se contó con la presencia de José Manuel Cossi, de la Cámara de Comercio de Cádiz; José Luis Paramio y Francisco Álvarez, por parte de ASODEMER. Tras la presentación del acto, comenzó la exposición del Manual de Capacitación a los comerciantes que se dieron cita en esta asamblea.

¿Cuáles son las principales redes sociales? ¿Qué es un hashtag? ¿y una fan page? Esta y otras más cuestiones se trataron en esta sesión de capacitación en la que se mostraron con detalle cómo son las nuevas identidades corporativas, se presentaron las nuevas enaras para los Mercados de Abastos y se pudo ver un adelanto de los sitios webs, y que próximamente mostraremos en nuestras redes sociales y en las ya creadas para los Mercados de Cádiz.

La jornada se cerró con la entrega por parte del equipo de Digitaliza Tu Mercado a Asodemer y a los Mercados de Abastos, de las placas que próximamente se colgarán en dichos Mercados y que certifican su participación en Digitaliza Tu Mercado, un proyecto financiado por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

# FOCOIN ( Fomento de la colaboración intersectorial )

En el marco del Convenio suscrito el pasado 14 de diciembre entre el Consejo Andaluz de Cámaras con la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía, para la puesta en marcha de iniciativas que fomenten la difusión y sensibilización de la economía digital en andalucía, se ha puesto en marcha la iniciativa **FOCOIN (Fomento de la Colaboración Intersectorial).**

Este proyecto tiene como objetivo reducir la brecha existente entre la oferta (de las empresas del sector TIC) y la demanda tecnológica (de las empresas del resto de sectores productivos) existente en el ámbito empresarial andaluz, se incorpora esta actuación dentro del eje 3 del Plan de Acción de Empresa Digital.

Se trata de una iniciativa cuya finalidad es acercar las tecnologías más innovadoras y especializadas que aplican a los distintos sectores estratégicos de la economía andaluza y de esta forma, se aprovecha el efecto tractor que el sector TIC andaluz posee en el crecimiento y evolución del resto de sectores productivos.

Para la implementación del programa, se realizarán las siguientes actuaciones entre la Consejería y el Consejo Andaluz de Cámaras en colaboración con la red de Cámaras de Comercio andaluzas:

- Tras analizarse los sectores objeto de estudio, finalmente se ha decidido por parte de la Consejería y el Consejo Andaluz que serán los sectores de comercio e industria agroalimentaria los destinatarios de estos estudios.

- Análisis de situación de los sectores estratégicos previamente decididos: se realizará un análisis de la situación en la que se encuentran cada uno de estos sectores, incluyendo una descripción en detalle del sector, su caracterización, estudio de la cadena de valor e identificación de agentes de referencia en el ámbito andaluz.

- Análisis de la transformación digital por sectores: Se analizarán las tendencias tecnológicas más avanzadas que aplican en cada uno de los sectores objeto de estudio, con la pretensión de identificar y conocer los principales retos y tecnologías más punteras a nivel sectorial. Además, como resultado de este análisis, se identificarán también las empresas proveedoras de ámbito andaluz que prestan soluciones relacionadas con las tendencias identificadas.

- Estudio para la identificación de necesidades TIC por sectores: Una vez conocidas las tendencias tecnológicas que rodean a cada uno de los sectores objeto de estudio, junto con la caracterización de los mismos, se analizarán las necesidades reales ligadas a la transformación digital de cada uno de ellos a través de mesas de trabajo multidisciplinares y cuestionarios. El objetivo es conocer la problemática específica del sector y ofrecer una respuesta a través de las tecnologías más punteras a nivel sectorial.

- Foros intersectoriales: Una vez obtenidos los resultados de las actuaciones anteriores, y sintetizadas las consecuentes conclusiones, se celebrarán foros en los que se trasladarán los conocimientos y conclusiones obtenidas a las empresas y asociaciones sectoriales de cada uno de los sectores estratégicos objeto del estudio. Asimismo, participarán en estos foros las empresas tecnológicas andaluzas que ofrezcan soluciones a las necesidades.

Actualmente, tras la realización del procedimiento de contratación, se ha contratado a la empresa encargada de realizar los estudios en el marco del sector Comercio e Inductria Agroalimentaria. Estamos seleccionando a las entidades que participarán en las mesas sectoriales que celebraremos en el mes de diciembre, a fin de recabar información de cada uno de los sectores participantes en el estudio.

# COMUNICACIÓN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Andalucía

**PROGRAMAS Y PAGINACIÓN WEB ……. páginas 93-98**

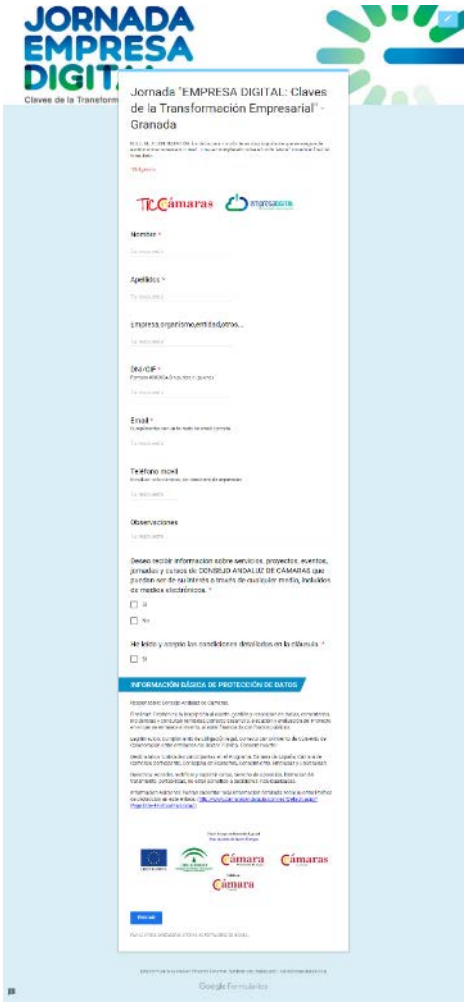
Durante este año se han realizado varios portales web, así como portales informativos y de inscripción para Talleres Online, a continuación, enumeramos los principales.

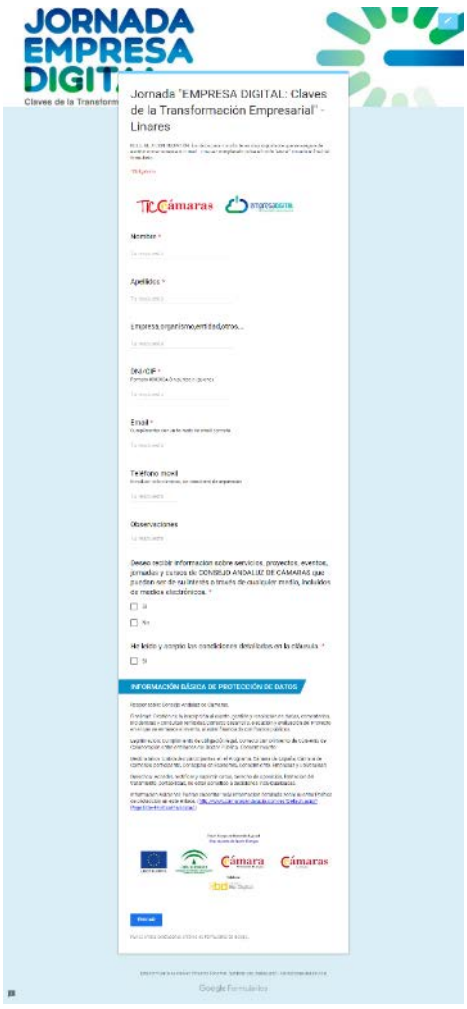
1. **Portal Web Jornada "EMPRESA DIGITAL: Claves de la Transformación Empresarial" celebrada el 26 de febrero de 2019 en Granada y el 6 de marzo en Linares.**

Portal web consistente en una página con información de dichas jornadas, la cual se celebró en Granada y Linares, con el formato OnePage, es decir toda la información en una misma página y se accede a los distintos apartados de la misma a través de enlaces en un menú.

También se ha elaborado formularios de inscripción para que los asistentes se inscribieran a las jornadas. Estos formularios se hacen mediante la tecnología Google Docs de Google.

La cual es una manera sencilla de implementar inscripciones en un portal web.

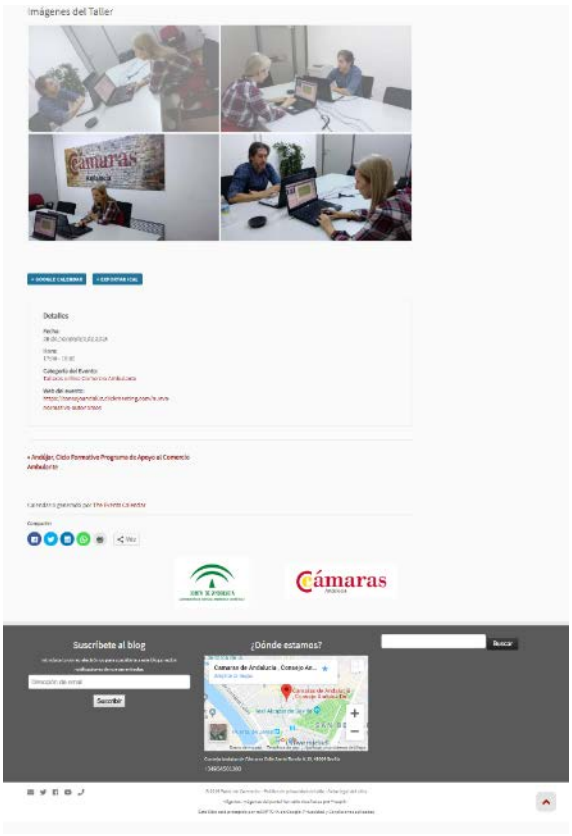



2. **Taller Online, La nueva normativa de autónomos y las ayudas y subvenciones al sector celebrado el 28 de noviembre de 2018.**

Dentro de la sección de Comercio Ambulante del portal de Comercio del Consejo Andaluz se ha publicado todo lo referente a este taller, esta publicación sirve de 'landingpage' la cual contendría:

- Descripción al taller
- Acceso a la inscripción (en el caso de los talleres online se hace a través de la plataforma de webinars Clickmeeting)
- Con posterioridad al mismo se pone la ponencia y un enlace a la grabación del taller para que pueda verse en diferido.



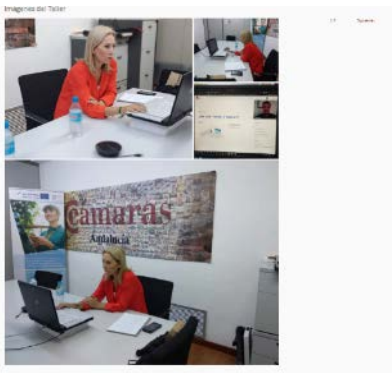

### 3. Contenido sección Comercio Minorista.

Dentro de la sección de Comercio Minorista del portal de Comercio del Consejo Andaluz se ha publicado todo lo referente a varios talleres, estas publicaciones sirven de 'landingpage' la cual contendría:

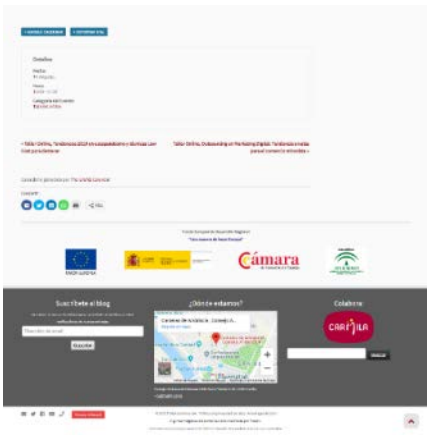
- Descripción al taller
- Acceso a la inscripción (en el caso de los talleres online se hace a través de la plataforma de webinars Clickmeeting)
- Con posterioridad al mismo se pone la ponencia y un enlace a la grabación del taller para que pueda verse en diferido.

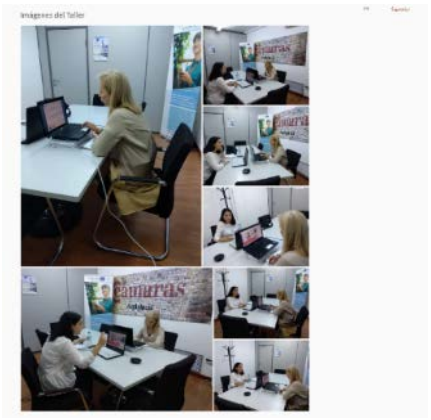
Para esta convocatoria se hicieron 4 Talleres Online:

#### 3.1. Taller Online, La nueva normativa de autónomos y las ayudas y subvenciones al sector, celebrado el 14 de junio de 2019.

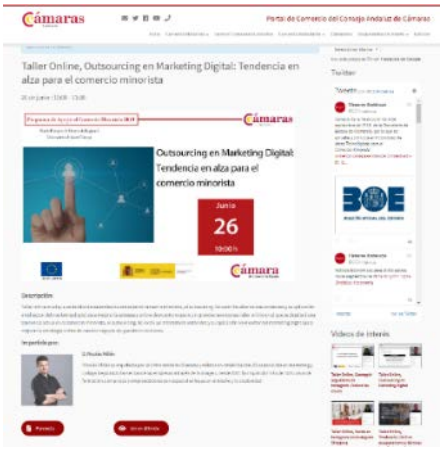


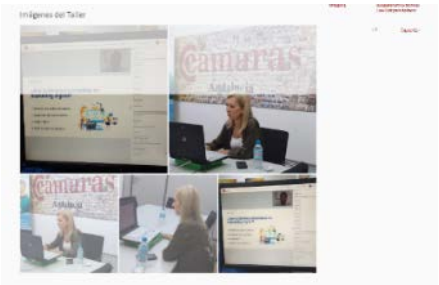
### 3.2. Taller Online, Vende en Instagram con Instagram Shopping: Claves para hacerlo de la forma más eficaz y segura, celebrado el 19 de junio de 2019.

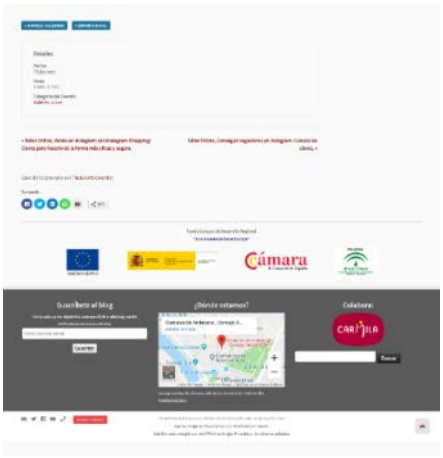


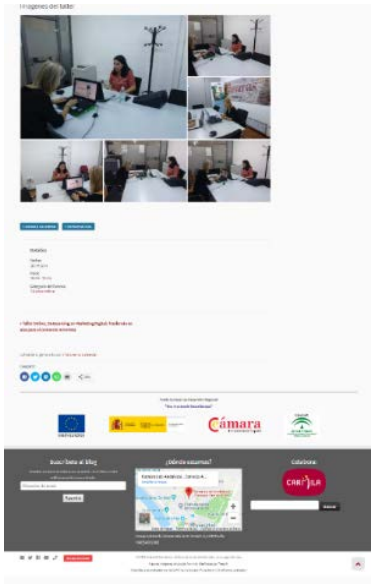
### 3.3. Taller Online, Outsourcing en Marketing Digital: Tendencia en alza para el comercio minorista, celebrado el 26 de junio de 2019.






### 3.4. Taller Online, Conseguir seguidores en Instagram. Conoce las claves, celebrado el 10 de julio de 2019.



## 4. Contenido sección Centros Comerciales Abiertos.

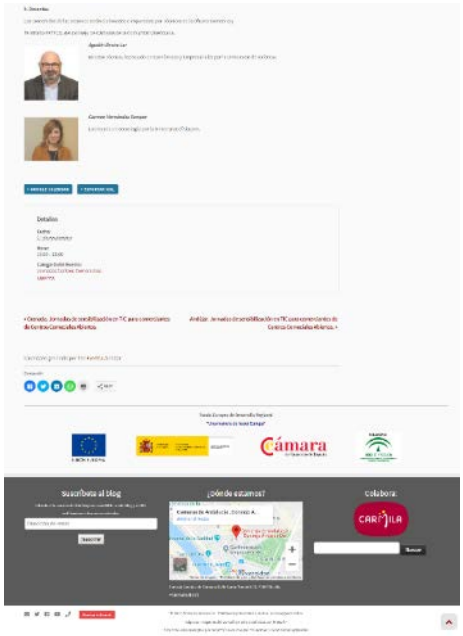
Dentro de la sección de Centros Comerciales Abiertos del portal de Comercio del Consejo Andaluz se ha publicado todo lo referente a varios talleres, estas publicaciones sirven de 'landingpage' la cual contendría:

- Descripción al taller
- Acceso a la inscripción (en el caso de los talleres online se hace a través de la plataforma de webinars Clickmeeting)
- Con posterioridad al mismo se pone la ponencia y un enlace a la grabación del taller para que pueda verse en diferido.

Para esta convocatoria se han hecho hasta el momento 2 Talleres Online:

### 4.1. Taller Online, El escaparate en galerías comerciales: Destaca y triunfa, celebrado el 5 de noviembre de 2019.

**4.2. Taller Online, El escaparate en galerías comerciales: Destaca y triunfa, celebrado el 5 de noviembre de 2019, celebrado el día 21 de noviembre de 2019.**



Cámara Almería

Cámara Andújar

Cámara Ayamonte

Cámara Cádiz

Cámara Campo de Gibraltar

Cámara Córdoba

Cámara Granada

Cámara Huelva

Cámara Jaén

Cámara Jerez

Cámara Linares

Cámara Málaga

Cámara Motril

Cámara Sevilla

Cámara Andalucía

# Anuario del Consejo 2019

Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio
Calle Santo Tomás, 13 - SEVILLA