



NOTA DIVULGATIVA

Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía. Primer trimestre 2020

La confianza empresarial experimenta un aumento del 0,2% en el primer trimestre de 2020 respecto al cuarto de 2019

- El balance de situación en el cuarto trimestre de 2019, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales con situación favorable y desfavorable, alcanza los 0,7 puntos.
- El balance de expectativas para el primer trimestre de 2020, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales optimistas y pesimistas, alcanza los -8,8 puntos.

Andalucía, 16 de enero de 2020.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica hoy los resultados de los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* correspondientes al primer trimestre de 2020. Estos resultados se obtienen con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Andalucía.

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado aumenta un 0,2% en el primer trimestre de 2020 respecto al cuarto trimestre del año anterior.

Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Andalucía

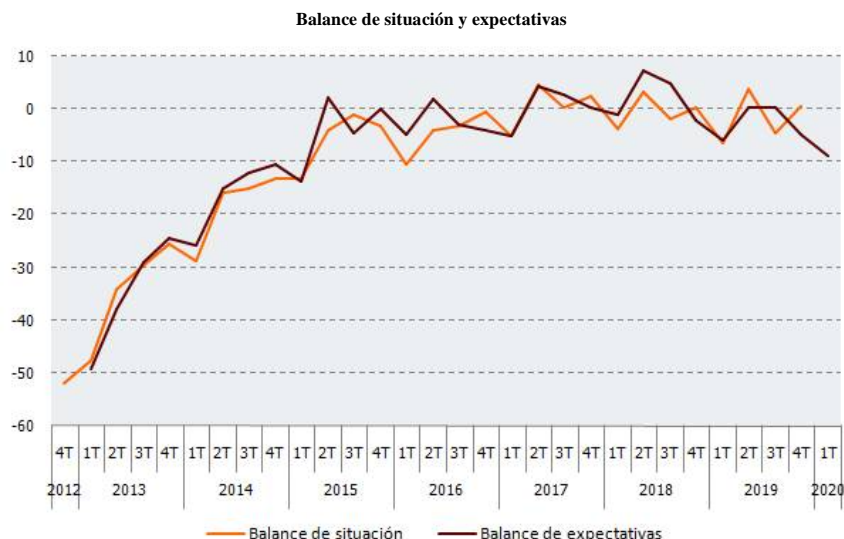


Opiniones respecto al cuarto trimestre de 2019 que ha finalizado (Situación)

Para el cuarto trimestre de 2019 que ha finalizado, el 20,4% de los establecimientos en Andalucía opina que la marcha de su negocio ha sido favorable, mientras el 19,7% la valora como desfavorable. Esto hace que el balance de situación registrado en este trimestre (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) sea de 0,7 puntos, mejorando las expectativas que se expresaron en el trimestre anterior, al pasar de -4,7 a 0,7.

Opiniones respecto al primer trimestre de 2020 que comienza (Expectativas)

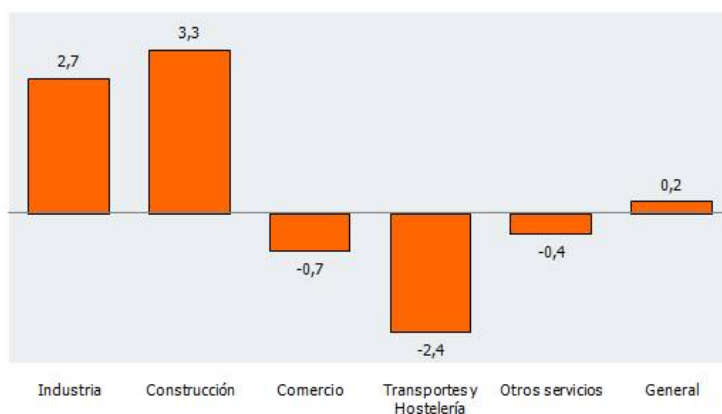
Para el primer trimestre de 2020, el 14,5% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio, mientras que el 23,3% son pesimistas, resultando un balance de expectativas (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) de -8,8 puntos.



Índice de Confianza Empresarial Armonizado por sectores de actividad

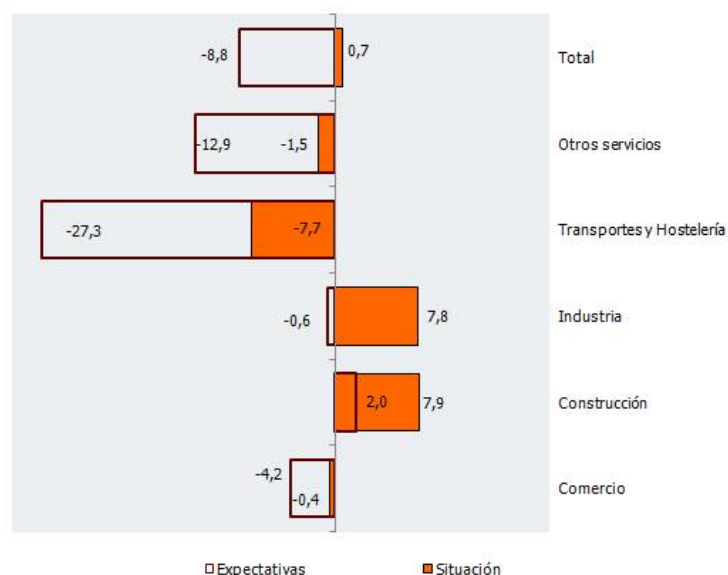
Tres de los sectores analizados disminuyen su confianza respecto al trimestre anterior (*Transporte y hostelería* el que más, con un -2,4%), mientras que para *Construcción* ha aumentado (3,3%).

Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por sectores de actividad en Andalucía. Primer trimestre de 2020



La situación en el cuarto trimestre de 2019 es desfavorable en tres de los sectores, cuyos balances de situación son negativos destacando *Transporte y Hostelería* con -7,7. Para el primer trimestre de 2020 se espera que mejore el sector de la *Construcción* (balance de expectativas 2,0) y que empeoren el resto de sectores.

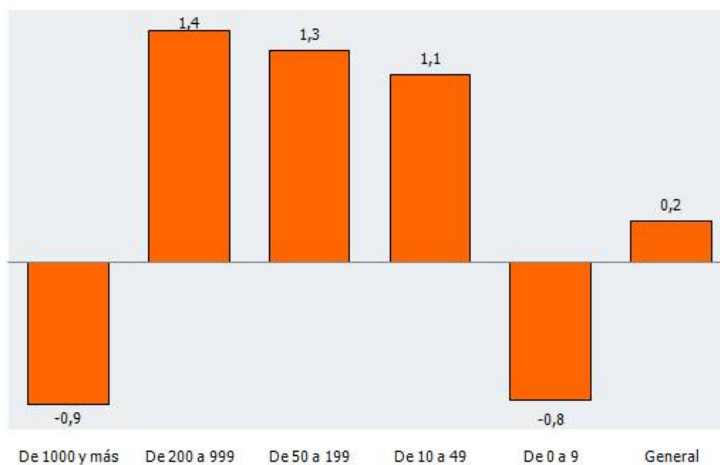
Balance de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. Primer trimestre de 2020



Índice de Confianza Empresarial Armonizado por tramos de empleo

Por tramos de empleo disminuye la confianza respecto al trimestre anterior en dos de los tramos, siendo el tramo de 1.000 y más en el que esta disminución se ve más acusada (-0,9%). En el resto de tramos de empleo se produce un aumento, destacando el de 200 a 999 (1,4%).

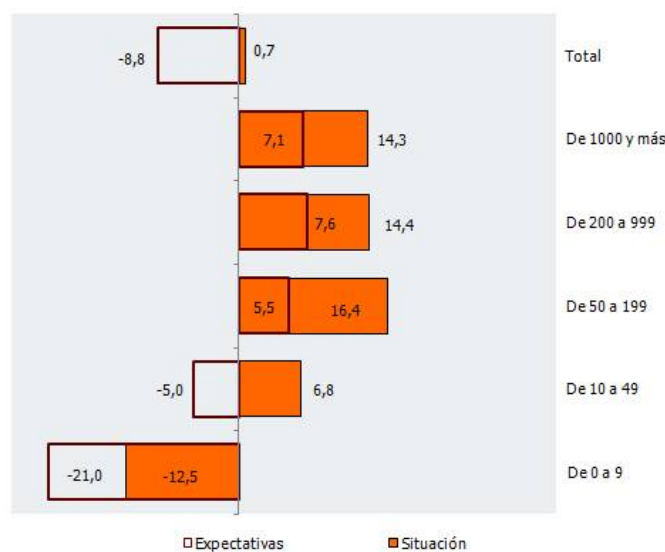
Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por tramos de empleo en Andalucía. Primer trimestre de 2020



La situación en el cuarto trimestre de 2019 es favorable o se mantiene en todos los tramos de empleo, salvo en el tramo de 0 a 9 empleos.

Para el primer trimestre de 2020 las expectativas más favorables se dan en los establecimientos de 200 a 999 (7,6), en tanto que la más desfavorable (-21,0) es la del tramo de 0 a 9 empleos.

Balance de situación y expectativas por tramos de empleo en Andalucía. Primer trimestre de 2020



Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias

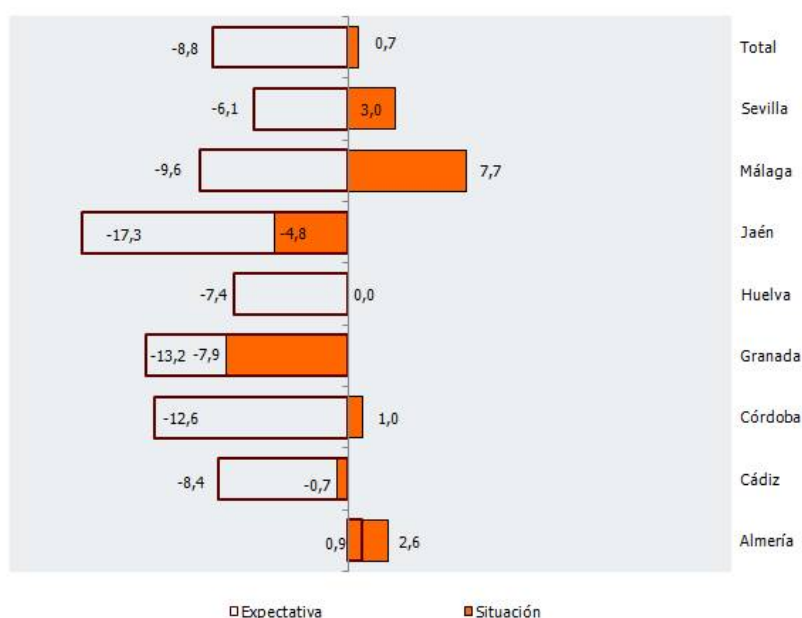
El Índice de Confianza Empresarial registra la mayor tasa de variación positiva respecto al cuarto trimestre de 2019 en la provincia de Córdoba (3,6). De las provincias que presentan un crecimiento negativo, destaca la provincia de Málaga con un -2,4%.

Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias en Andalucía. Primer trimestre de 2020



La situación más favorable para el cuarto trimestre de 2019 se presenta en los establecimientos de Málaga (7,7 puntos), mientras que son los de Granada los que perciben peor su situación actual, con un balance de situación de -7,9 puntos. En cuanto a las expectativas para el primer trimestre de 2020, solo los establecimientos de Almería presentan un balance positivo, con 0,9 puntos, en tanto que las peores se presentan en Jaén, con -17,3 puntos.

Balance de situación y expectativas por provincias en Andalucía. Primer trimestre de 2020



Empleo y precios

El balance de situación del nivel de empleo es negativo (-3,8), así como el balance de expectativas (-9,3). El nivel de empleo presenta una mejora en la valoración de la situación (-3,8) respecto a la expectativa que tuvo en el trimestre anterior (-5,8).

El balance de situación del nivel de precios es negativo (-6,4), al igual que el nivel de expectativas (-0,6). El nivel de precios ha presentado una situación real más desfavorable (-6,4) que la expectativa que tuvo en el trimestre anterior (-2,7).

Exportaciones

En relación con las exportaciones, el 19,8% de los establecimientos exportaron en el cuarto trimestre de 2019 y el 20,2% prevén hacerlo en el trimestre entrante. El saldo entre los que dicen que aumentaron las exportaciones (18,1%) y los que manifestaron que disminuyeron (10,8%) es 7,4 para el cuarto trimestre de 2019 y de 3,4 para el primer trimestre de 2020.

Capacidad productiva en el sector industrial

La utilización de la capacidad productiva en el sector industrial en el cuarto trimestre de 2019 ha sido de más de un 55% en el 80,5% de los establecimientos. Por su parte, el 81,9% de los establecimientos tienen expectativas de que se supere dicho porcentaje en el primer trimestre de 2020.

Los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica este Índice, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.

En colaboración con  **Cámaras**
Andalucía