

PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CREACIÓN, DISEÑO Y EDICIÓN DIGITAL DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DEL “PROGRAMA GLOBAL BUSINESS TRIP”, FINANCIADO POR FONDOS FEDER Y POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA. NUM EXP CAC/PC/16/2018.

| |
|--|
| 1. DURACIÓN: Dos meses desde la fecha de firma del contrato (30/07/2018). |
| 2. IMPORTE LICITACIÓN: El presupuesto máximo estimado de ejecución asciende a la cantidad base de 2.000,00 € (DOS MIL EUROS); cantidad a la que le corresponde un IVA de 420,00 €; siendo el importe total de la licitación: 2.420,00 € (DOS MIL CUATROCIENTOS VEINTE EUROS). |
| 3. IMPORTE ADJUDICACIÓN: 1.975,00€ (MIL NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO EUROS); IVA: 414,75 €; importe total: 2.389,75 € |
| 4. TIPO DE PROCEDIMIENTO: INTERNO según manual de contratación de la Corporación. |
| 5. PUBLICIDAD: Invitación a tres empresas del sector para respetar el principio de concurrencia. |
| 6. Nº DE PARTICIPANTES: tres. |
| 7. IDENTIDAD ADJUDICATARIO: BOXPMO PROJECTS, S.L. |
| 8. INCIDENCIAS¹: Ninguna. |

¹ Dentro del apartado INCIDENCIAS se incluirá la referencia a cualquiera de los siguientes supuestos referidos por la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía: modificaciones y prórrogas, procedimiento desierto, supuestos de resolución de contrato o declaración de nulidad, posibles revisiones de precio y cesión de contratos, decisiones de desistimiento y renuncia de los contratos y las subcontrataciones que se realicen con mención de las personas adjudicatarias.