

El Nuevo Reglamento de Servicios Digitales de la UE

Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio

Ponente: Albert Chiva Espejo, Abogado, Cofundador y CEO de Área Digital
Abogados.

16 de octubre de 2024.

AC



Bienvenida



Eva Mª Ángel Lagares
Coordinadora de Proyectos Competitividad
Empresarial en Consejo Andaluz de Cámaras de
Comercio Industria y Navegación

Expone



Albert Chiva Espejo
Delegado de Protección de Datos

AC

Introducción al DMA

Relevancia del mundo digital en las empresas

El DMA aborda el poder acumulado por plataformas que comenzaron como servicios innovadores y ahora dominan mercados.

Guardianes de acceso

Plataforma digital dominante que controla el acceso a servicios esenciales online.

Control de los guardianes de acceso a los mercados

Plataformas que gestionan el acceso digital, estableciendo condiciones para empresas y consumidores en servicios esenciales.



El escenario

1

Evolución de las grandes plataformas tecnológicas
Comenzaron como servicios innovadores y hoy controlan múltiples mercados digitales, acumulando poder significativo.

2

El poder acumulado y los problemas derivados
Las plataformas favorecen sus propios productos, limitando la competencia justa y distorsionando el mercado.

3

Impacto negativo en consumidores y empresas
Las plataformas limitan opciones y favorecen sus propios productos, afectando la competencia justa.

Objetivos del DMA

Limitación De Poder

Limitar el poder de los guardianes de acceso: impedir que se controlen precios, prioricen sus productos y distorsionen la competencia.

Crear Mercado Equitativo

El DMA busca equilibrar el mercado digital, limitando el poder de grandes plataformas, fomentando la competencia justa, y garantizando igualdad de oportunidades para empresas de todos los tamaños.

Protección del Consumidor y Empresas

Asegurar que los usuarios tengan más opciones, mayor transparencia y protección frente a prácticas anticompetitivas.

Obligaciones y Derechos del DMA

1

Interoperabilidad

Los guardianes de acceso deben permitir el uso de aplicaciones y tiendas de aplicaciones de terceros, facilitando su instalación y funcionamiento en sus plataformas.

2

Prohibición de la auto-preferencia

Los guardianes no pueden priorizar sus propios productos o servicios sobre los de terceros en sus plataformas.

3

Transparencia en publicidad

Deben proporcionar información clara a anunciantes y editores sobre precios, comisiones y remuneraciones relacionadas con los anuncios.

Obligaciones y Derechos del DMA

4

Protección de datos comerciales

Los guardianes no pueden utilizar los datos de las empresas que operan en sus plataformas para competir deslealmente.

5

Libertad de elección

Los usuarios deben poder cambiar con facilidad las configuraciones predeterminadas de navegadores, asistentes virtuales y motores de búsqueda.

6

Control de precios

Los guardianes no pueden imponer restricciones a los usuarios profesionales sobre los precios o condiciones que ofrezcan en otras plataformas.



Obligaciones y Derechos del DMA

7

Facilitar comunicación directa

Los usuarios profesionales deben poder comunicarse y promover ofertas directamente con los usuarios finales sin restricciones del guardián.



Protección de Datos Comerciales



Control de Contenido

Prohibición de uso indebido de datos comerciales por los guardianes.



Reporte Simplificado

Proceso más fácil para reportar contenido ilegal. Las plataformas deberán responder rápidamente a estos informes.



Apelaciones Justas

Mecanismos claros para apelar decisiones de moderación. Garantiza un proceso justo en la gestión de contenidos.

Conclusiones y Desafíos Futuros

1

Acceso a mercados más amplios

Eliminación de barreras que las grandes plataformas han impuesto para controlar los mercados digitales

2

Competencia más justa

El DMA garantiza que las empresas puedan competir en igualdad de condiciones, sin estar en desventaja frente a las plataformas.

3

Protección contra el uso indebido de datos

El DMA prohíbe que los guardianes utilicen los datos generados por las empresas para competir de manera desleal.



Turno de dudas y preguntas



Email

info@adabogados.net



Teléfono

665371057



Sitio web

areadigitalabogados.es