



**Bienvenidos  
Empezamos en unos minutos...**



eCOMMERCE Y MARKETPLACES EN

# LATINOAMÉRICA



**Sofía Zapata Gómez**  
Managing Partner Excom Global



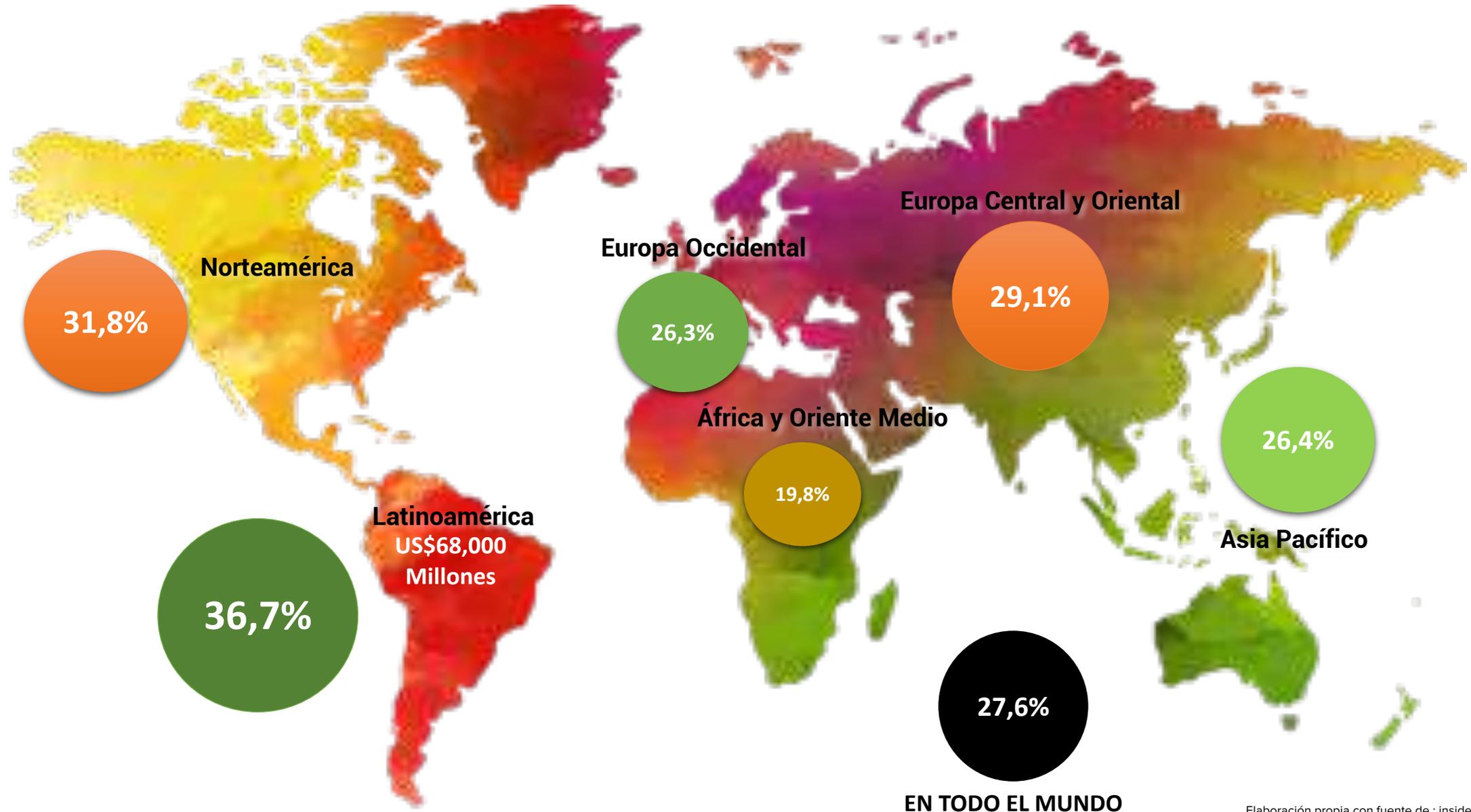
**Camila Guerrero León**  
Country Manager LATAM  
Excom Global

Evolución del  
comercio  
electrónico en  
LATAM

Estructura del  
ecommerce en  
LATAM: players y  
posicionamiento

Desmontando la  
estrategia:  
Brechas y  
barreras de la  
región

# Crecimiento de ventas realizadas online en Marketplace, 2020



Elaboración propia con fuente de : insiderintelligence.com

# Crecimiento del eCommerce en LATAM 2018 - 2022

## El boom del e-commerce latinoamericano

Mayores mercados de e-commerce de América Latina y el Caribe en 2021 y 2025 (en miles de millones de dólares)\*



\* Ventas minoristas online. Previsiones.  
Fuente: Statista Digital Market Outlook



statista

2018

2019  
\$60,000  
Millones USD

2020  
\$68,800  
Millones USD

2021  
\$80,500  
Millones USD  
18%

2025\*\*  
\$105,500  
Millones USD  
(proyección)

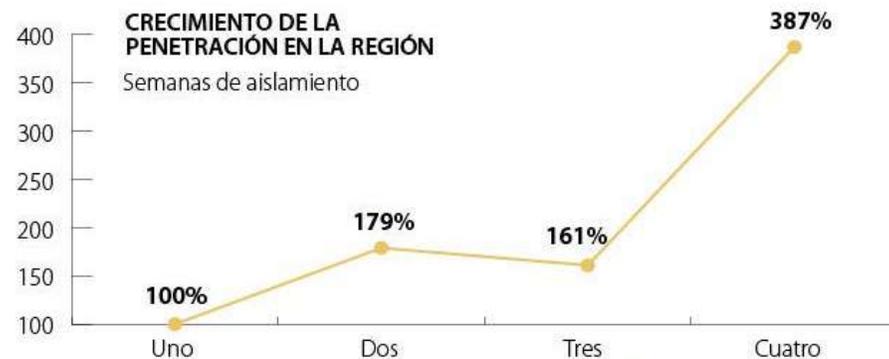
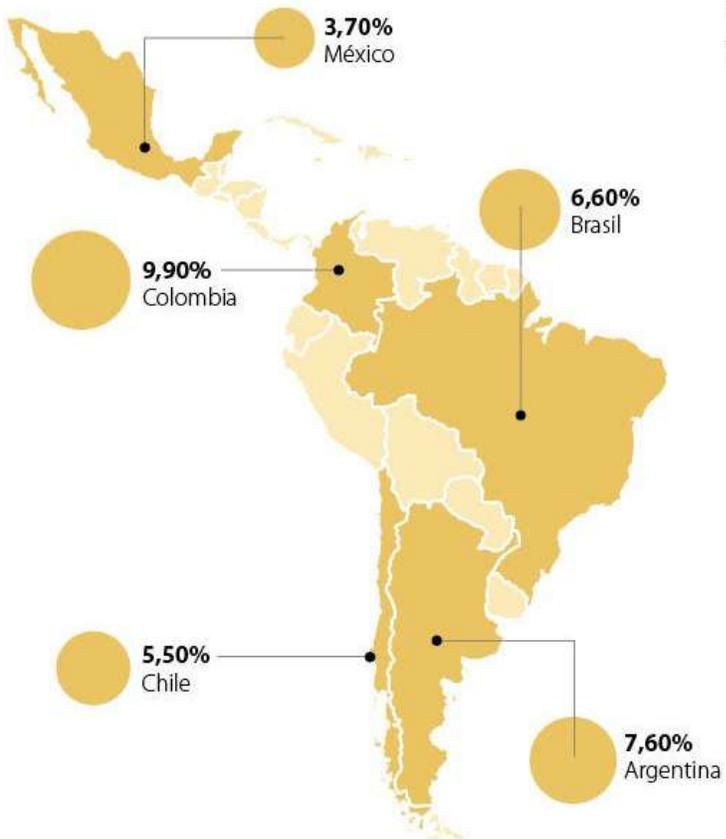
# Comportamiento del Comercio Electrónico en la Coyuntura Actual

El e-commerce crece a tasas de **150%** debido a las políticas de aislamiento

Resultados del comercio en línea se adelantó dos o tres años por efecto de la pandemia



## PENETRACIÓN ANUAL



## ALGUNOS EJEMPLOS

Penetración semanal

México **Más de 500%**

Brasil **Más de 60%**

Colombia **Más de 100%**



Registró más de **1,7 millones de compradores** digitales nuevos en Latinoamérica, desde la llegada del covid a la región



Según Linio las ventas en todas las categorías han tenido un crecimiento de doble y triple dígito en el último mes

## CATEGORÍAS QUE CRECEN EN COLOMBIA

Deportes **85,6%**

Retail **52,9%**

Salud **38,2%**

## CATEGORÍAS CON MENOR MOVIMIENTO EN LINIO

- Accesorios de moda
- Bicicletas
- Celulares
- Fotografía
- Perfumería

Fuente: Sondeo LR / Linio / Kantar / Mercado Libre / Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

Gráfico: LR-GR



BLACK  
FRIDAY

CYBER  
MONDAY

DÍA  
SIN  
IVA<sup>3</sup>



# Estructura del ecommerce en LATAM

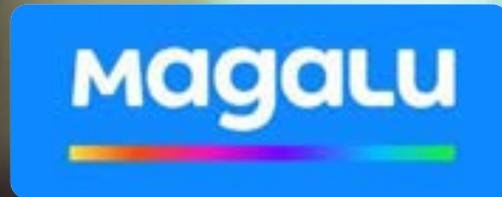
---

## PLAYERS Y POSICIONAMIENTO



¿POR QUÉ AMAZON NO SE HA EXPANDIDO EN LAS GRANDES ECONOMÍAS DE AMÉRICA LATINA COMO EN OTRAS REGIONES DEL MUNDO?

---





Compras – Multicategoría



Compras – Equipos multicategoría



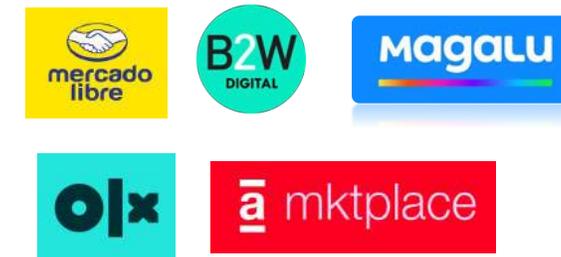
Compras – Multicategoría



Compras – Equipos multicategoría



Compras – Multicategoría



Compras – Multicategoría



Compras – Supermercados



Viajes



Compras – Multicategoría



Compras – Supermercados



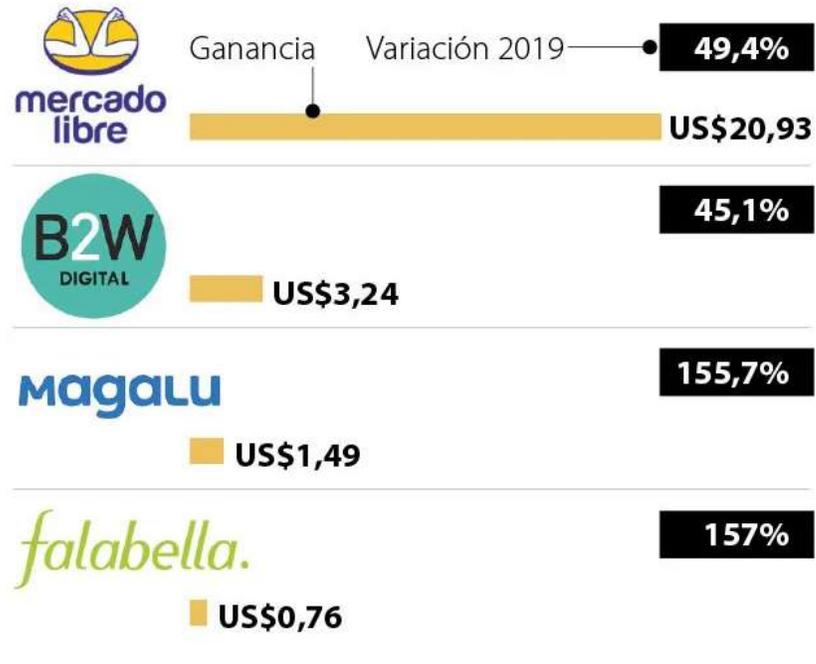
Food delivery



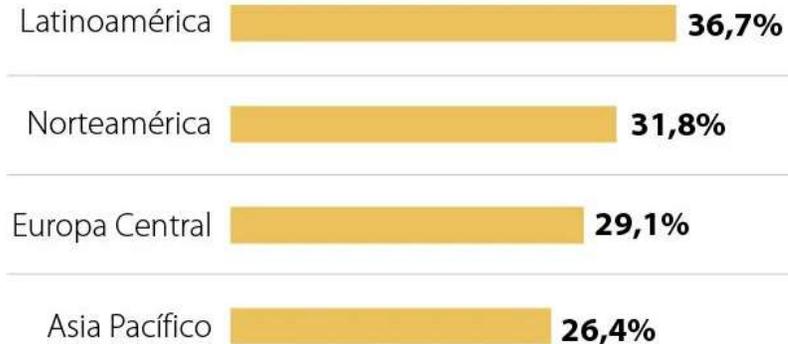
Viajes



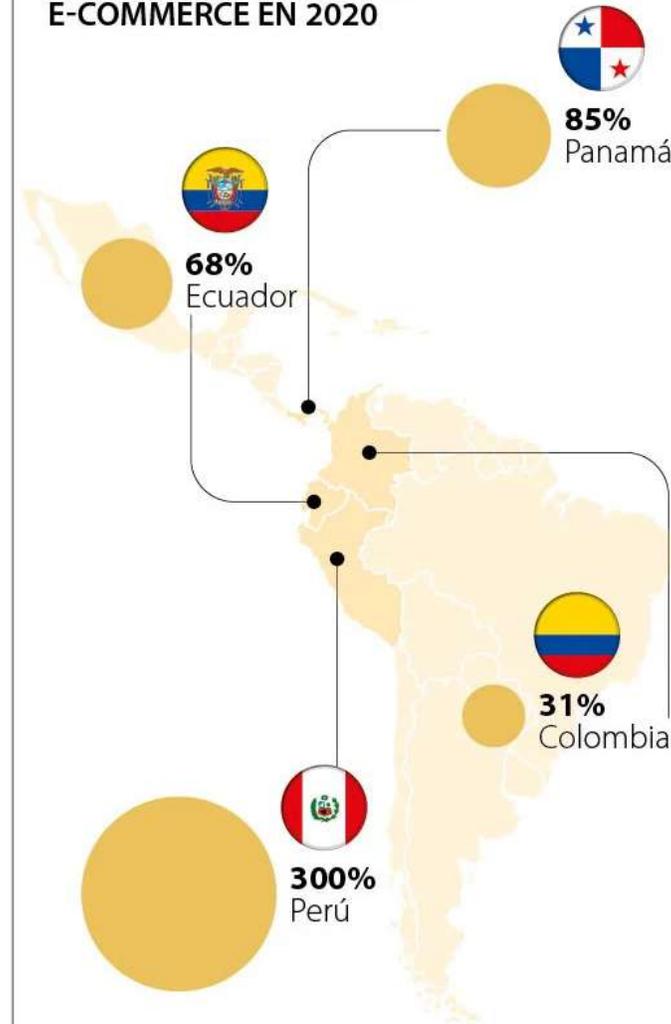
# Facturación de los Marketplace Latinoamericanos durante 2020



## AUMENTO MUNDIAL DE VENTAS EN MARKETPLACES



## PAÍSES DE LA REGIÓN CON MAYOR CRECIMIENTO EN E-COMMERCE EN 2020



Fuente: Statista

Gráfico: LR-GR

Cifras en Millones USD

# Mercado Libre



# Estrategia Integral



Nace en  
**1991**

**18 Países**  
En Latinoamérica

**65M**  
Compradores\*

**Líder de  
eCommerce  
en la Región**



**mercado  
libre**

**12M**  
Vendedores\*

**29 Ventas**  
Por segundo\*

**Democratizar el  
Comercio y Servicios  
Financieros**

Valor bruto de  
**25,5 B**

**902M**  
Productos vendidos\*

¡Hola! Antes que nada cuéntanos,  
¿qué vas a publicar?



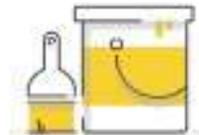
Productos



Vehículos



Inmuebles



Servicios

# Empecemos identificando tu producto



## ¿Qué quieres publicar?

Indica producto, marca, modelo y características principales.

[Comenzar](#)

Suma las características principales del producto para mejorar la búsqueda.

Paso 1 de 2

# Empieza describiendo el vehículo



Indica marca y modelo

Ej: Chevrolet Onix

0 / 60

Confirmar

Paso 1 de 2

## Empieza describiendo el inmueble



Elige el inmueble que quieres publicar

### ¿A qué categoría pertenece?

Apartamentos



Casas



Bodegas



Consultorio



Edificios



Fincas



Elige qué quieres publicar

Describe tu servicio

Zona de cobertura y precio

Elige un tipo de publicación

Servicios > Profesionales > Consultorías y Asesorías

Servicios



- Belleza e Higiene Personal
- Cursos y Clases
- Fiestas y Eventos
- Hogar
- Mantenimiento de Vehículos
- Medicina y Salud
- Profesionales**
- Reparaciones e Instalaciones
- Ropa e Indumentaria
- Servicios para Mascotas
- Transporte
- Viajes y Turismo
- Otros

- Abogados y Estudios Jurídicos
- Consultorías y Asesorías**
- Contadores
- Diseño
- Informática
- Medicina y Salud
- Traductores
- Otros



¡Listo!

Continuar

Asegúrate de que tu publicación cumpla con las [Políticas de MercadoLibre](#).

**+1,7B**

Clics en anuncios



**mercado  
ads**

**+5,4M**

Anuncios Activos

Gran inversión en su  
**Logística**

Flota propia de  
**Aviones**

Flota propia  
**Terrestre**



**mercado  
envíos**

**2,3M**

Productos  
empacados x día\*

Envío

**Rápido**

Devolución

**Gratis**

# Líderes

En Inclusión Financiera en LATAM

# Simplificación

De recepción de pagos

# Cuenta Digital

Más completa



**mercado  
pago**

# Revolución

de pagos

# 82 Transacciones

Por segundo \*

Valor bruto de

# 62,7 B

**69,1 M**

Nuevos créditos concedidos

**Créditos**

Accesibles a vendedores  
y compradores



**mercado  
crédito**

**809,8 M**

Créditos en Cartera

# Ventas Internacionales de Mercado Libre

## Sell in Latin America with Mercado Libre

With more than 20 years of experience, Mercado Libre is the #1 marketplace in Latin America and one of the top 10 most visited e-commerce websites in the world.

[Start selling](#)





**Lenovo**



Nuevo | 23 vendidos

### 5.0 X4 Auriculares De Conducción Ósea Inalámbricos Bluetooth



\$ 156.968

Hasta 36 cuotas

Con tu VISA terminada en 7133

[Más información](#)

**COMPRA INTERNACIONAL** ▾

**Envío internacional gratis**

Llega entre el 15 y 29 mar. desde China

Costos de importación: \$ 30.000

Color: Negro

Color De La Luz: Negro

Cantidad: **1 unidad** (458 disponibles)

Puedes comprar solo 1 unidad

**Comprar ahora**

**Compra Protegida**, recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

**Mercado Puntos**. Sumas 78 puntos.

#### Publicaciones del vendedor



# Vendedores Internacionales

## COMPRA INTERNACIONAL

-  Envío gratis y seguro  
Puedes seguir el recorrido en todo momento y lugar.
-  Sin trámites de aduanas  
Compras y recibes el producto directo en tu casa.
-  Tu compra está protegida siempre  
Si no estás conforme puedes devolverla gratis.

Entendido

## Información sobre el vendedor

 Ubicación  
China

87

Ventas en los últimos 307 días



Brinda buena atención



Entrega sus productos a tiempo

[Ver más datos de este vendedor](#)

## Garantía

### Compra Protegida con Mercado Pago

Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero

### Garantía del vendedor

Garantía del vendedor: 3 meses

[Conocer más sobre garantía](#)

## Medios de pago

 ¡Paga en hasta 36 cuotas sin interés!

### Tarjetas de crédito



### Tarjetas de débito



[Conoce otros medios de pago](#)

# Información de Interés

Lista de Restricción de Productos – PCT Mercado Libre

- [Link PDF – Restricted products list – Mercado Libre 2021](#)

Mercado Ads

Mercado Crédito

Mercado Pago

Mercado Shop

# DESMONTANDO LA ESTRATEGIA

# Grado de madurez del retail en la región



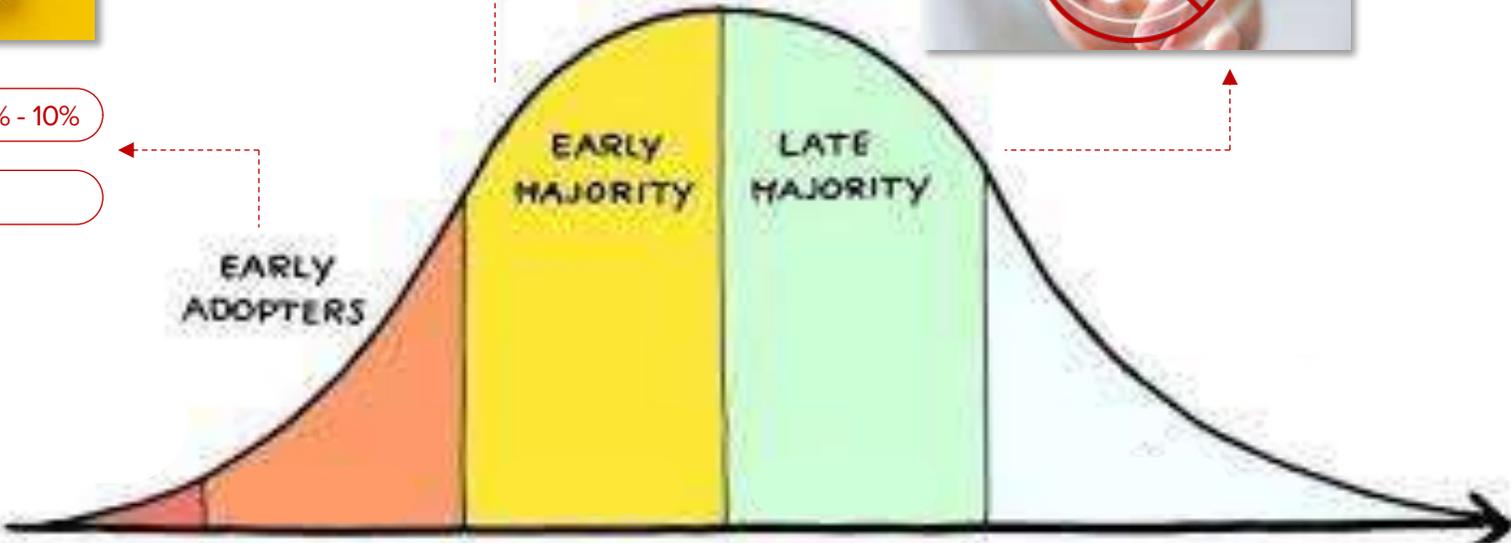
Canales digitales 1% - 3%

-50 Operaciones por día



Canales digitales por encima 5% - 10%

+300 Operaciones por día



BARRERAS	DESAFÍOS
Falta de capacidad instalada por parte de algunos comercios para responder a la demanda.	Salto que deben hacer estas tiendas minoristas a marketplaces para vender sus productos.
Poca consolidación de logística en la región y de servicio para responder la demanda.	Alianzas con operadores de logística consolidados a nivel nacional que tengan el conocimiento y el alcance de cumplir con la demanda.
Falta de conocimiento en el eCommerce: herramientas y teoría del mismo.	Creación de programas de formación gratuitos y online para capacitar a profesionales, empresarios y emprendedores en el tema.
Latente la incertidumbre del consumidor por malas experiencias previas en comercio electrónico.	Creación de campañas digitales hechas por los gobiernos para brindar certidumbre a los consumidores (respaldo por pasarelas de pago y por cámaras de comercio, ministerio de comercio que regulan las transacciones).
¿Cómo lograr mantener a esos clientes nuevos con la reapertura económica?	Mejorar la experiencia, haciéndola simple, publicidad de todo lo que puede obtener el cliente, beneficios, descuentos por comprar en la página web.
Mercados altamente liderados por tiendas Retail.	Cuota de mercado altamente concentrada en tiendas consolidadas a nivel nacional.
Restricciones de importación y diferencia de precios.	
Bajo porcentaje de cuentas bancarias y consigo, tarjetas de crédito (altos niveles de suplantación en Brasil).	

# MUCHAS GRACIAS



**Sofía Zapata Gómez**

Consultoría Estratégica,  
Desarrollo de Negocio, PMP,  
Promoción Internacional.

**MANAGING PARTNER ESPAÑA**

 [sz@excomslt.com](mailto:sz@excomslt.com)



**Camila Guerrero León**

Consultoría y Operaciones LATAM,  
Desarrollo de Negocio y  
Promoción Internacional.

**COUNTRY MANAGER LATAM**

 [cg@excomslt.com](mailto:cg@excomslt.com)