



Sumario

Introducción	1
Las Cámaras Europeas y el Comisario Lewandowski	3
Las cámaras insulares piden una presencia más equilibrada en Bruselas	4
Cómo evitar la próxima crisis financiera	6
Para afrontar la crisis financiera, las Pymes necesitan ayuda	6
El clima de negocio en ligero alza en mayo	7
Red mejorada de registros de comercio	7
Impacto de la crisis en los sectores manufactureros y de servicios. Informe del CESE	7
Proyecto Europa 2030	7

Querido amigo,

Numerosas actividades han retrasado unos días nuestra "Información de Bruselas" pero aquí estamos de nuevo.

Desde nuestra última comunicación, ha tenido lugar la Asamblea de primavera de Eurocámaras donde se aprobó el Plan Estratégico para los próximos años; ha habido un intento de reforma de los Estatutos que finalmente no se hizo; el Vicepresidente del Consejo, Sr. Valls, ha tomado posesión de la Vicepresidencia de Eurocámaras y hemos recibido algunas visitas de Presidentes y colegas de Cámaras.

PLAN ESTRATÉGICO. Hace quince días os envié el proyecto de Plan Estratégico, que finalmente se ha aprobado sin grandes modificaciones. Como veréis se han definido dos grandes temas horizontales y tres grandes áreas prioritarias para ordenar las actividades: Condiciones, Mercados y Recursos. Cada una de ellas con unos subtemas que darán lugar a otros tantos Grupos de Trabajo.

Temas horizontales:

EUROPA 2020

ACTA EUROPEA PARA LA PYME (Small Business Act for Europe)

Tres grandes Áreas:

CONDICIONES:	MERCADOS	RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar la Regulación ● Innovación ● Europa Digital ● Libre Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mercado Interior ● Ampliaciones / Política de Vecindad ● Europa Global (Internacionalización) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recursos Humanos ● Finanzas ● Energía

Pienso que este programa tiene la suficiente entidad para dar lugar a una jornada de trabajo entre los técnicos y especialistas europeos de las Cámaras, para establecer nuestras prioridades y para analizar la mejor manera de implicarnos en los Grupos de Trabajo que se van a crear y los compromisos que conlleve.

ASAMBLEA DE EUROCÁMARAS.



Celebrada el pasado 1 de junio en Bruselas, se inició con una intervención del Sr. Valls, informando sobre los resultados de la Presidencia española del Consejo europeo. En ella puso de manifiesto las dificultades que está generando en todos los países miembros la crisis financiera y cómo el Consejo se ve obligado a reaccionar con rapidez a los retos de la especulación sobre nuestros mercados. No está siendo un período fácil de gestionar, pues entre las necesidades de hacer frente a las dificultades financieras, han debido implantarse las reformas derivadas del nuevo

Tratado de Lisboa que entró en vigor hace algo más de cuatro meses: nuevos poderes del Parlamento Europeo; nueva Presidencia estable del Consejo; nueva Alta Representante para los asuntos exteriores y nuevo Servicio Exterior Común, todo lo cuál se ha llevado a cabo - esta es quizá la noticia- dentro de la más absoluta normalidad.

Entre los temas que más no interesan como Cámaras, destacó el Vicepresidente los avances realizados en las relaciones con China, Rusia, la creación de un Grupo de Estudio con Japón para el establecimiento de una zona de libre comercio con la UE, acuerdos sobre navegación aérea con USA y, sobre todo, los acuerdos firmados con Centroamérica, Colombia, Perú y el relanzamiento de las negociaciones con Mercosur que estaban bloqueadas desde 2004.

El Vicepresidente hizo después otra intervención manifestando el interés de las Cámaras españolas por desarrollar un papel relevante en varios temas ligados a la internacionalización. (Global Europe).

La Asamblea aprobó el proyecto de Presupuesto para 2011, fue informada de los trabajos preparatorios del Parlamento Europeo de Empresas y del proyecto de revisión de los Estatutos.

La Asamblea se cerró con una intervención del Comisario de Programación Financiera y Presupuestos, Sr. Janusz Lewandowsky, sobre las últimas medidas tomadas sobre el sector financiero por la UE.

VISITAS.

El día 1 de junio organizamos entrevistas para el Sr. Valls con los eurodiputados Luis de Grandes, Ramón Jauregui, Ramón Tremosa y Vidal-Quadras, a los que informamos a su vez de la próxima celebración del Parlamento Europeo de Empresas, solicitando su apoyo y colaboración.

También hemos recibido visitas de nuestras Cámaras, cada vez más activas en Proyectos Europeos:

El pasado día 6 de Mayo visitó Bruselas el Presidente de la Cámara de Terrassa, Mariano María Galí para promover su proyecto Q-Placement ligado al Programa Leonardo de la Comisión. Le acompañaban el Director de la Cámara Josep Prat y Anna Pajarón y les organizamos entrevistas con los Consejeros de la Reper y con los Eurodiputados María Badía y Santiago Fisas.



El día 7 han visitado nuestra Delegación el Director de la Cámara de Cantabria, Antonio Mazarrasa, acompañado de Martín Silván e Isabel Cuesta, que han asistido a varias reuniones y han tenido entrevistas con los responsables de Eurocámaras.

Estamos centrándonos ahora en la preparación del Parlamento Europeo de Empresas sobre el que ya os hemos enviado información y esperamos vuestra rápida reacción para las inscripciones y otros detalles prácticos relacionados con este evento que celebraremos el próximo 14 de octubre.

Un cordial saludo

Fernando Puerto

Director

Delegación ante la UE

Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España

Las Cámaras Europeas y el Comisario Lewandowski discuten sobre el futuro marco financiero de la UE



Eurocámaras y Janusz Lewandowski, Comisario Europeo Europeo de Programación Financiera y Presupuesto, intercambiaron puntos de vista sobre la nueva regulación financiera, el Presupuesto de la UE para 2011 y las perspectivas financieras 2014-2020.

En su intervención en la asamblea plenaria de la Asociación en Bruselas, que reunió a representantes de alto nivel de Cámaras de Comercio de 45 países, el señor Lewandowski destacó los esfuerzos para facilitar el acceso a las empresas a los fondos de la UE y para cambiar el presupuesto más hacia áreas de competitividad.

Nuevo Reglamento financiero de la UE

En su presentación de la visión de la Comisión de un nuevo Reglamento financiero de la UE, el señor Lewandowski, dijo: *"La simplificación debe llegar para las PYME, la parte más flexible de la economía de la UE. Esperemos que el procedimiento legislativo no vaya a ser muy largo."*

Eurocámaras saluda las propuestas del Comisario, que abordan las principales preocupaciones de la red de Cámaras, a saber:

La falta de cohesión de las normas de presupuesto de la UE a través de la Comisión Europea y de sus delegaciones en el extranjero;

El problema de la re-concesión;

Un énfasis excesivo en la presentación de informes sobre los costes incurridos, en lugar de orientarse a los resultados.

Presupuesto 2011

"En el presupuesto de la UE 2011 sin duda hay algunos incrementos que son de interés para las empresas. En general, sería necesaria una mayor aportación de recursos, mediante el recurso a los fondos presupuestarios europeos y acompañándolos con fondos privados," dijo el Comisario Lewandowski.

Eurocámaras acogió con satisfacción la propuesta de la Comisión sobre el proyecto de presupuesto 2011, que en términos generales va en la dirección de dedicar más recursos a las partidas sobre "crecimiento y competitividad". Esto se corresponde con las expectativas de los empresarios europeos, que piensan que es necesario que se doblen los gastos relativos a la subpartida «competitividad» (desde aproximadamente un 9% a un 18%), con lo que dedicar un 50% del presupuesto de la UE para la partida de «crecimiento sostenible», como lo manifestaron durante la primera edición del Parlamento Europeo de Empresas, en octubre de 2008.

Perspectivas financieras

"La propuesta de la Comisión sobre las perspectivas financieras para el 2014-20 se entregarán a mediados de 2011," declaró Lewandowski. *"Esperemos que el clima económico y presupuestario entonces sea mejor. Nuestra intención es una propuesta prudente, pero razonable."*

Eurocámaras considera que el presupuesto de la UE debe, ante todo, contribuir a aumentar el conocimiento de Europa y a reducir la brecha de la innovación, con el fin de mejorar la competitividad y aumentar la productividad. Debe centrarse más en el crecimiento y menos en la redistribución.

Las Cámaras insulares comunitarias piden una presencia más equilibrada en Bruselas

Representantes de las Cámaras de Comercio insulares de la Unión Europea han mostrado en Palma de Mallorca su deseo de que las autoridades comunitarias dediquen una mayor atención a las necesidades que presentan las empresas de estos territorios insulares, estableciendo una cohesión más equilibrada y proporcional con los territorios continentales.

En el marco del 10º Foro Anual INSULEUR 'Por unas islas sostenibles: Empresas y desarrollo insular', representantes de las más de 40 Cámaras de Comercio insulares adheridas a este organismo insistieron además en la necesidad de que tanto las autoridades comunitarias como las de los Estados miembros faciliten y promuevan inversiones para que se pueda llevar a cabo la adaptación de las economías a los objetivos fijados por Bruselas en materia de sostenibilidad (a saber, lograr en 2020 un aumento del 20% en energía primaria de origen renovable, una reducción del 20% en el consumo energético y una reducción del 20% en las emisiones de CO2), así como que simplifiquen los procesos y plazos administrativos para obtener licencias para estos proyectos.



La inauguración del Foro contó con la presencia del President del Govern Balear, Francesc Antich, quien subrayó que reuniones como ésta permiten intercambiar experiencias con territorios con necesidades parecidas a las que tiene Baleares, pudiendo así *“plantear posiciones claras y contundentes para demandar las atenciones específicas a nuestras necesidades dentro de la UE”*. El jefe del Ejecutivo balear consideró fundamental *“que no concebamos las barreras geográficas como tales, sino que las islas sean concebidas como la continuidad del continente, aunque regidas por políticas específicas en respuesta a su singularidad”*.

Aliados, no competidores

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca y presidente de INSULEUR, Joan Gual de Torrella, destacó en su intervención que esta Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea nació con la vocación de convertirse en un motor de desarrollo de las islas de la UE, cuyas empresas se ven marcadas por unas características muy particulares y que pueden en su seno verse no como competidores, sino como aliados para lograr un mayor crecimiento.

El objetivo según Gual de Torrella es consensuar las carencias de las empresas insulares, que en todo caso han mostrado siempre una gran capacidad para adaptarse a todas las circunstancias. Para Gual de Torrella, en este momento actual de crisis a las empresas les toca consolidar la salida de la crisis *“y prevenir que no vuelva a repetirse”*, para lo cual apostó por *“una economía del conocimiento, que no nos hace tan dependientes del transporte y que tiene una mayor continuidad en el tiempo”*.

Asimismo, el Presidente cameral lamentó que en todo el proyecto para 2020 sólo se mencione en una ocasión a los emprendedores, entendiéndolo que no se puede entender el crecimiento de Europa sin contar con los emprendedores. Finalmente, subrayó que *“el mundo empresarial necesita una mejor comunicación con el mundo político, y éste debe escuchar más a los empresarios”*.

A lo largo de las dos jornadas que duró el 10º Foro Anual INSULEUR, los participantes pudieron escuchar algunos casos concretos de iniciativas desarrolladas por algunos territorios insulares para potenciar una economía sostenible. Entre ellos destacó el caso de la isla danesa de Bornholm, que en 2006 puso en marcha el proyecto 'Bright Green Island' para lograr una sociedad sostenible en 2020 en el

que participan todos los sectores económicos de la isla, públicos y privados, y que anima a aquellas empresas que tengan iniciativas sostenibles compatibles con la estructura económica de la misma a ponerlas en marcha a modo de prueba en la misma. De esta forma, han conseguido, por ejemplo, ofrecer a todos los turistas que llegan a la isla un coche eléctrico procedente de un fabricante chino para que puedan probarlo y ofrecer así una imagen de territorio que apuesta por la sostenibilidad.

Se abordaron también los casos de Cerdeña, que basa su actual estrategia turística en el acercamiento de sus visitantes a sus tradiciones, o el de la isla francesa de Reunión, que en 2007 lanzó el proyecto GERRI para hacer en 2030 de Reunión el primer territorio del mundo en reunir todas las experiencias sostenibles en materia de movilidad, energía, urbanismo, construcción y turismo.

Los participantes coincidieron también en señalar que las islas sufren en mayor medida que los territorios continentales el cambio climático, por lo que es importante hacer una apuesta por las energías renovables, para lo cual resulta fundamental que el sector público y el privado vayan de la mano, así como una concienciación de sus ciudadanos en este sentido.

Asimismo, se hicieron algunos llamamientos para aprovechar al máximo las ventajas de estar en un territorio insular, como es contar con fuentes naturales de energía como el sol, el mar y el viento, lo que supondría también promover los recursos locales y evitando así acudir a fuentes externas, lo que supone para ellos un máximo ejemplo de sostenibilidad.

El caso de Baleares

En el caso concreto de Baleares, desde Gesa-Endesa se hizo un llamamiento a abordar los objetivos que se plantean en Bruselas teniendo en cuenta que las islas cuentan actualmente con una dependencia energética externa del 98%, "lo que nos obliga a ser aún más responsables a la hora de conseguir el objetivo planteado", y apostando claramente por opciones de mayor sostenibilidad como un transporte electrificado en sustitución del transporte con combustible de origen fósil. En todo caso, insistió en que la introducción masiva de vehículos eléctricos en el mercado debe hacerse con una gestión adecuada para no incrementar en exceso la demanda eléctrica, y señaló la necesidad de un mayor desarrollo de la tecnología de almacenamiento de la energía que se genera.

En ese mismo sentido se expresó Gabriel Sampol, presidente del Grupo Sampol, quien consideró además fundamental cambiar la forma en que se genera la energía, sustituyendo el carbón por gas natural como fuente de generación eléctrica. Y es que actualmente el carbón, responsable en buena medida de la contaminación por CO₂, supone el 53% del combustible que se utiliza para la generación de electricidad.

Al término de las jornadas se llevó a cabo una visita al Parque de Tecnologías Ambientales de Mallorca (TIRME) como muestra de un ejemplo de éxito a la hora de abordar una de las cuestiones más complicadas a las que se enfrentan los territorios insulares, como es el tratamiento de residuos.

En este sentido, durante su participación en el Foro, la Directora General de Medio Ambiente del Govern, Catalina Amengual, subrayó que "las empresas que ven en los residuos nuevos recursos son las que más camino se abrirán en el futuro, contribuyendo además a generar nuevos empleos y a crear un nuevo modelo económico más justo y socialmente responsable".

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, y la alcaldesa de Palma de Mallorca, Aina Calvo, fueron los encargados de clausurar el Foro en el Parque de Tecnologías Ambientales de Mallorca tras un día y medio de intensos paneles para analizar los retos de las economías y empresas insulares.

Cómo evitar la próxima crisis financiera

La UE propone una nueva normativa para supervisar en toda Europa a las agencias de calificación crediticia y abre un debate público sobre la gestión de las entidades financieras.

El nuevo sistema europeo de supervisión del sector financiero que los líderes de la UE aprobaron el año pasado ya contemplaba normas sobre las agencias de calificación crediticia. Pero su presentación llega cuando cada vez se alzan más voces a favor de una supervisión más estricta de estas empresas privadas.

Los inversores recurren a las agencias de calificación para informarse sobre los riesgos de los activos. Las agencias son importantes para la estabilidad de los mercados financieros y tienen una enorme influencia en la disponibilidad y el coste del crédito. Pero también se les achaca haber contribuido a la crisis financiera al subestimar los riesgos y, más recientemente, haber agravado la crisis de la deuda griega.

Hasta ahora la supervisión financiera corría fundamentalmente a cargo de cada país miembro. El nuevo sistema incluye una nueva [autoridad europea de supervisión](#) con competencias directas y exclusivas para controlar a las agencias de calificación registradas en la UE, incluidas las sucursales europeas de agencias ajenas a la Unión. Tres de las agencias más conocidas —Fitch, Moody's y Standard & Poor's— tienen su sede en Nueva York.

Según las medidas presentadas hoy, la Autoridad Europea de Valores, que se prevé entre en funcionamiento en 2011, tendrá facultades para emprender investigaciones, hacer inspecciones e imponer sanciones y multas. Las entidades crediticias, bancos y empresas de inversión sólo facilitarían información a las agencias cuyos servicios no utilizaran, de modo que éstas pudieran emitir calificaciones independientes.

Al centralizar la supervisión de las agencias se confía en dar mayor transparencia a las operaciones, mayor protección a los inversores y mayor competencia al sector de la calificación crediticia.

Por otra parte, la Comisión ha puesto en marcha una [consulta pública](#) sobre las normas de buena gestión de entidades del sector financiero, que incluye tanto a los bancos como a las empresas de seguros. Entre las preguntas se incluyen cómo supervisar a los directivos y cómo involucrar a los supervisores financieros en la gestión de las entidades.

Pero la UE también quiere ideas sobre cómo remunerar a los directivos bancarios sin alentar una excesiva toma de riesgos. La Comisión ya ha emitido recomendaciones sobre políticas de remuneración, pero, a tenor de dos informes de la UE publicados hoy, pocos países han seguido su consejo.

Más información: Pulsar [aquí](#)

En breve

Para afrontar las consecuencias de la crisis financiera las PYMES necesitan ayuda

Un [estudio](#) de la Comisión Europea muestra que la disminución de la demanda en los mercados y los problemas de acceso a la financiación han reducido el número de PYMES y su nivel de producción. Entre 2009 y 2010 estas empresas perderán 3.000.000 de empleos.

El clima de negocio en ligero alza en mayo

El nivel actual de los [indicadores](#) sugiere que la actividad económica continuará progresando en los próximos meses, incluso si aún está lejos de alcanzar los niveles de antes de la crisis.

El Consejo pide una red mejorada de registros de comercio que cubra todos los países miembros.

Los ministros europeos [declaran](#) que una red eficaz de registros de comercio simplificaría los procedimientos transfronterizos como las fusiones y la creación de sucursales en el extranjero.

El impacto de la crisis en los sectores manufactureros y los servicios en Europa:

[El CESE pide una coordinación más estrecha de las distintas políticas e instrumentos comunitarios.](#)

Proyecto Europa 2030

En una ceremonia efectuada durante la Jornada de Puertas Abiertas del 8 de mayo en las instalaciones del Consejo, Felipe González, Presidente del Grupo de Reflexión sobre el Futuro de Europa, entregó a Herman Van Rompuy, Presidente del Consejo Europeo, su informe titulado "[Proyecto Europa 2030 - Retos y Oportunidades](#)".

Conferencia "Los empresarios, el vínculo crucial en la cadena de la innovación"

Eurocámaras: Se celebrará 29 de junio en el Parlamento Europeo en Bruselas, una conferencia sobre innovación y las PYMES. Empresarios, políticos y otras partes interesadas se reunirán para poner de relieve la importancia del eje empresario-innovación, y considerar la manera de fortalecer y optimizar el mismo. Los participantes también abordarán los obstáculos y las posibles soluciones para las PYME en la innovación y establecer cuáles son los retos más urgentes a los que se enfrenta tanto a nivel nacional como europeo. La inscripción está abierta hasta el 22 de junio.

Contacto: [Teresa Lenz](#)

**Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España
Delegación en Bruselas
Rue du Luxembourg, 19-21 B-1000 Bruselas**

Redacción: Fernando Puerto
José Luis Pérez-Lozana
Yolanda Seguí (CCI Mallorca)

Contacto: delegacion.bruselas@cscamaras.es

www.camaras.org