



# NOTA DIVULGATIVA

## Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía. Cuarto trimestre 2019

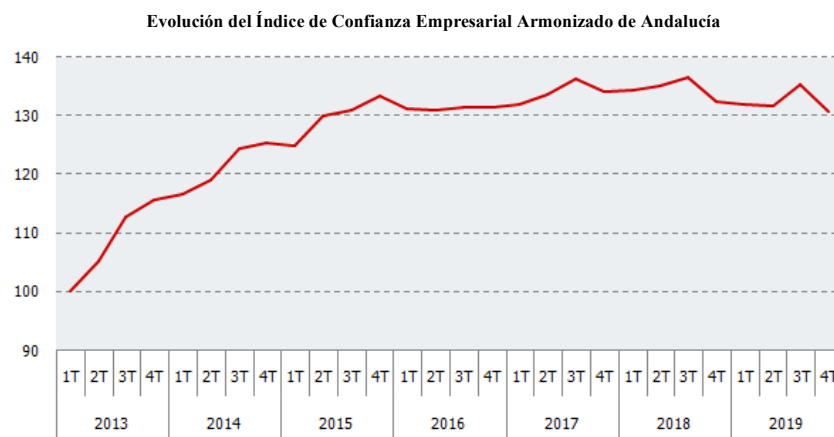
**La confianza empresarial experimenta un descenso del 3,3% en el cuarto trimestre de 2019 respecto al tercero**

- El balance de situación en el tercer trimestre de 2019, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales con situación favorable y desfavorable, alcanza los **-4,5 puntos**.
- El balance de expectativas para el cuarto trimestre de 2019, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales optimistas y pesimistas, alcanza los **-4,7 puntos**.
- El **72,7%** de establecimientos han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental.

*Andalucía, 11 de octubre de 2019.*

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica hoy los resultados de los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* correspondientes al cuarto trimestre de 2019. Estos resultados se obtienen con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Andalucía.

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado desciende un 3,3% en el cuarto trimestre de 2019 respecto al tercero de este mismo año.

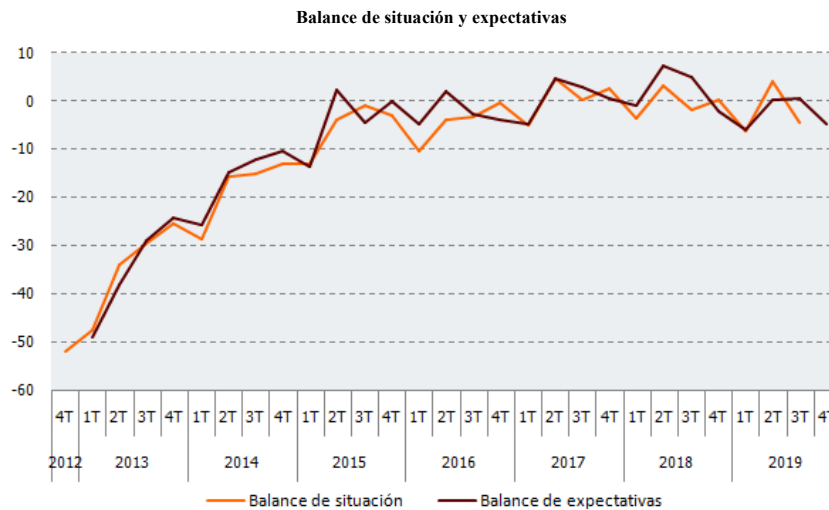


### Opiniones respecto al tercer trimestre de 2019 que ha finalizado (Situación)

Para el tercer trimestre de 2019 que ha finalizado, el 16,3% de los establecimientos en Andalucía opina que la marcha de su negocio ha sido favorable, mientras el 20,7% la valora como desfavorable. Esto hace que el balance de situación registrado en este trimestre (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) sea de **-4,5 puntos**, empeorando las expectativas que se expresaron en el trimestre anterior, al pasar de 0,4 a **-4,5**.

### Opiniones respecto al cuarto trimestre de 2019 que comienza (Expectativas)

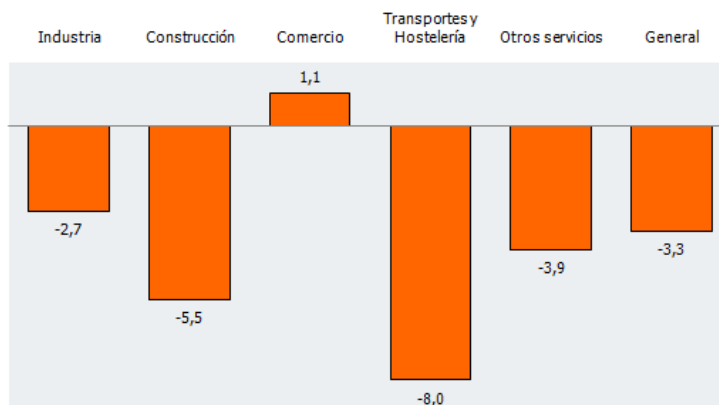
Para el cuarto trimestre de 2019, el 15,2% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio, mientras que el 19,9% son pesimistas, resultando un balance de expectativas (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) de **-4,7 puntos**.



## Índice de Confianza Empresarial Armonizado por sectores de actividad

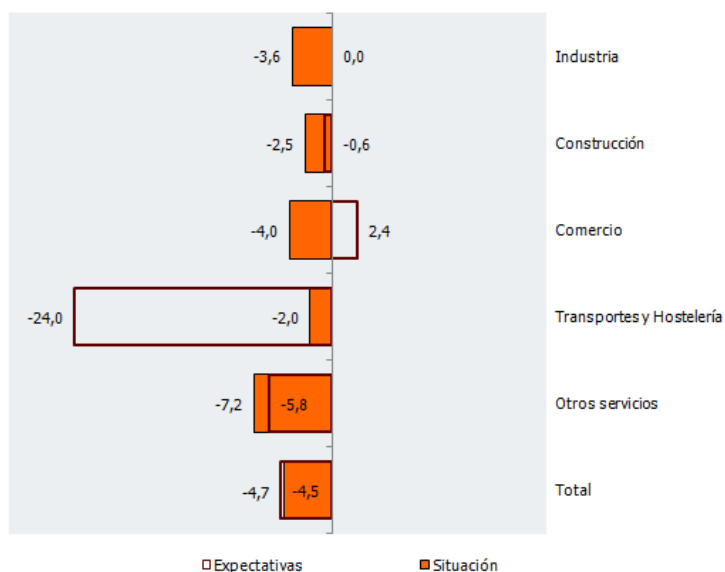
Casi todos los sectores analizados disminuyen su confianza respecto al trimestre anterior (*Transporte y hostelería* el que más, con un -8,0%), mientras que para *Comercio* ha aumentado (1,1%).

Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por sectores de actividad en Andalucía. Cuarto trimestre de 2019



La situación en el tercer trimestre de 2019 es desfavorable en todos los sectores, cuyos balances de situación son negativos. Para el cuarto trimestre de 2019 se espera que mejore el sector del *Comercio* (con un balance de expectativas de 2,4), que se mantenga la *Industria* y que empeoren el resto de sectores.

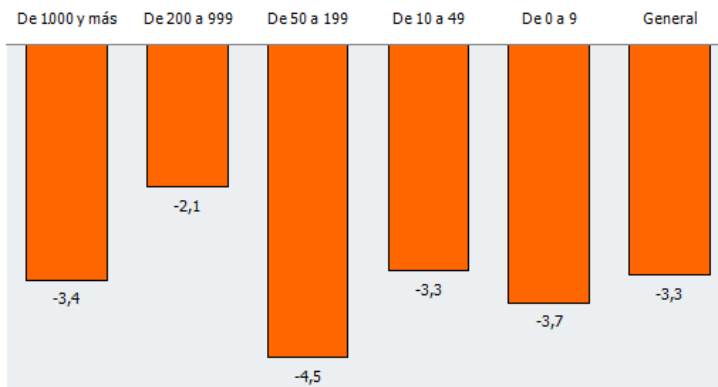
Balance de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. Cuarto trimestre de 2019



### Índice de Confianza Empresarial Armonizado por tramos de empleo

Por tramos de empleo disminuye la confianza respecto al trimestre anterior en todos los tramos, siendo el tramo de 50 a 199 en el que esta disminución se ve más acusada (-4,5%).

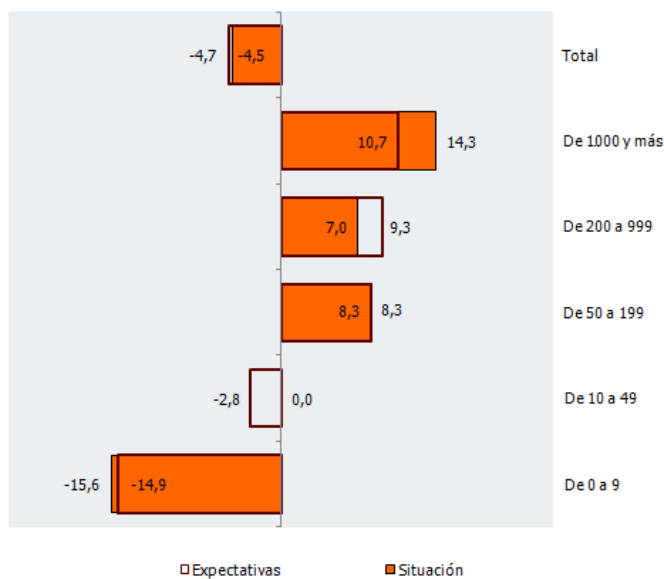
Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por tramos de empleo en Andalucía. Cuarto trimestre de 2019



La situación en el tercer trimestre de 2019 es favorable o se mantiene en todos los tramos de empleo, salvo en el tramo de 0 a 9 empleos.

Para el cuarto trimestre de 2019 las expectativas más favorables se dan en los establecimientos de 1.000 y más empleos (10,7), en tanto que la más desfavorable es la del tramo de 0 a 9 empleos (-14,9).

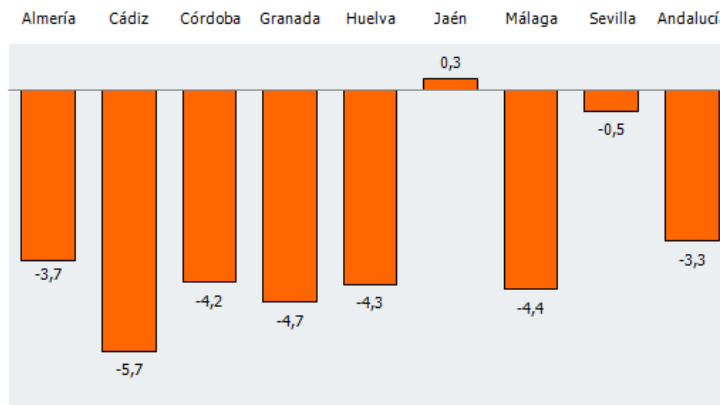
Balance de situación y expectativas por tramos de empleo en Andalucía. Cuarto trimestre de 2019



### Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias

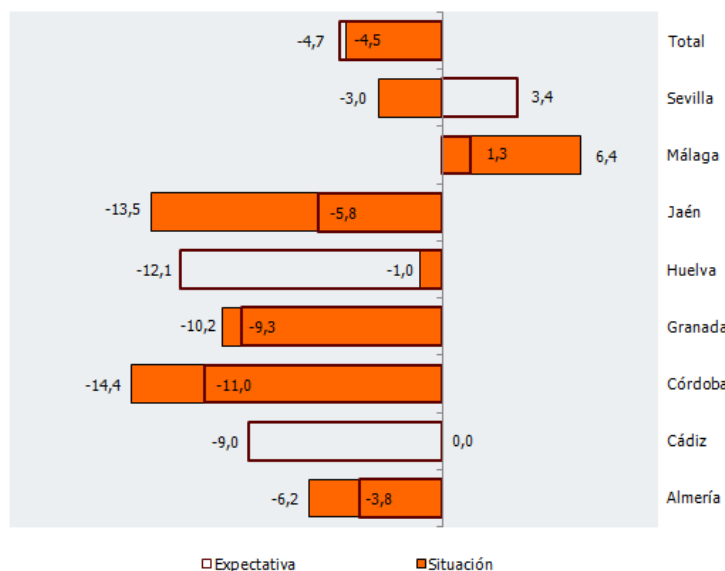
El Índice de Confianza Empresarial registra una tasa de variación positiva respecto al tercer trimestre de 2019 en la provincia de Jaén (0,3). El resto de provincias presentan un crecimiento negativo, destacando la provincia de Cádiz con un -5,7%.

Tasa de variación intertrimestral del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias en Andalucía. Cuarto trimestre de 2019



La situación más favorable para el tercer trimestre de 2019 se presenta en los establecimientos de Málaga (6,4 puntos), mientras que son los de Córdoba los que perciben peor su situación actual, con un balance de situación de -14,4 puntos. En cuanto a las expectativas para el cuarto trimestre de 2019, las mejores se corresponden con los establecimientos de Sevilla, con 3,4 puntos, en tanto que las peores se presentan en Huelva, con -12,1 puntos.

Balance de situación y expectativas por provincias en Andalucía. Cuarto trimestre de 2019



## Empleo y precios

El balance de situación del nivel de empleo es negativo (-0,5), así como el balance de expectativas (-5,8). El nivel de empleo presenta un empeoramiento en la valoración de la situación (-0,5) respecto a la expectativa que tuvo en el trimestre anterior (0,2).

El balance de situación del nivel de precios es negativo (-5,5), al igual que el nivel de expectativas (-2,7). El nivel de precios ha presentado una situación real más desfavorable (-5,5) que la expectativa que tuvo en el trimestre anterior (-4,4).

## Exportaciones

En relación con las exportaciones, el 20,5% de los establecimientos exportaron en el tercer trimestre de 2019 y el 21,0% prevén hacerlo en el trimestre entrante. El saldo entre los que dicen que aumentaron las exportaciones (11,8%) y los que manifestaron que disminuyeron (20,5%) es -8,6 para el tercer trimestre de 2019 y de 8,4 para el cuarto trimestre de 2019.

## Capacidad productiva en el sector industrial

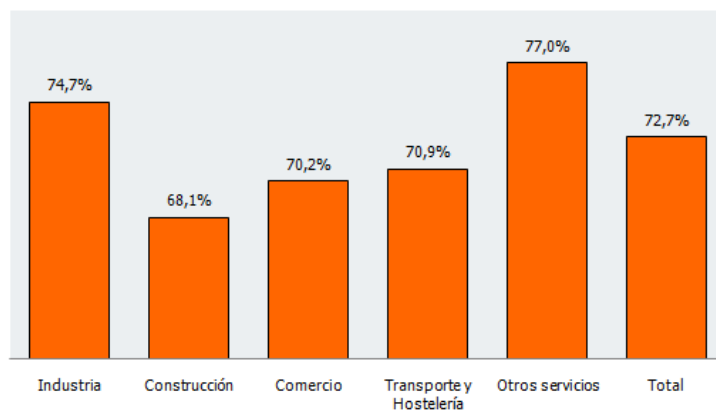
La utilización de la capacidad productiva en el sector industrial en el tercer trimestre de 2019 ha sido de más de un 55% en el 75,8% de los establecimientos. Por su parte, el 80,9% de los establecimientos tienen expectativas de que se supere dicho porcentaje en el cuarto trimestre de 2019.

## Hábitos y opiniones empresariales relacionadas con el medioambiente

La información publicada habitualmente se amplía en el cuarto trimestre con los resultados del módulo sobre *Hábitos y opiniones empresariales relacionadas con el medioambiente*.

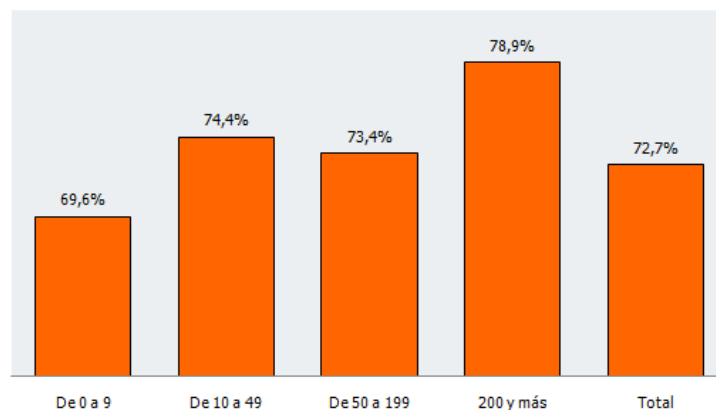
El 72,7% de establecimientos han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental. Según el sector de actividad, son los establecimientos de *Otros Servicios e Industria* los que lo han hecho en mayor porcentaje (77,0% y 74,7% respectivamente).

**Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por sector de actividad.**  
Cuarto trimestre de 2019



Por tramos de empleo, son los establecimientos de entre 200 y más empleados los que en mayor porcentaje han tomado medidas para reducir el impacto medioambiental, alcanzando el 78,9% de éstos.

**Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por tamaño de empleo.**  
Cuarto trimestre de 2019

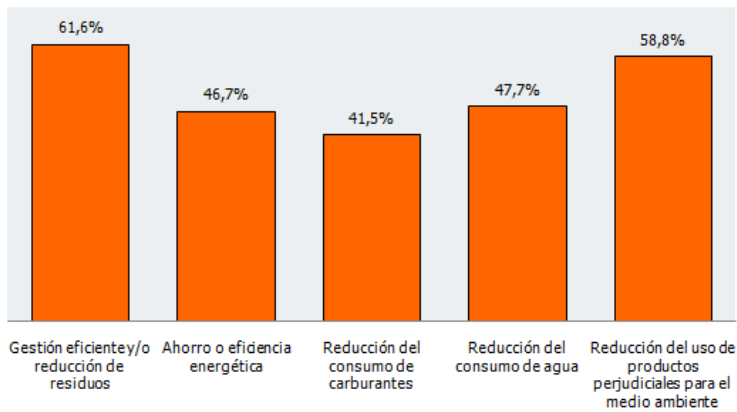


Del total de establecimientos que han tomado medidas para reducir el impacto medioambiental de su actividad, el 22,4% han exportado en el trimestre anterior y el 22,2% tienen intención de exportar en el cuarto trimestre de 2019.

De los establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por ámbito, el 61,6% han realizado *Gestión eficiente y/o reducción de residuos*, mientras que el 58,8% han llevado a cabo una *Reducción del uso de productos perjudiciales para el medio ambiente*.

**Establecimientos que han tomado en su negocio alguna medida para reducir su impacto medioambiental por ámbito.**

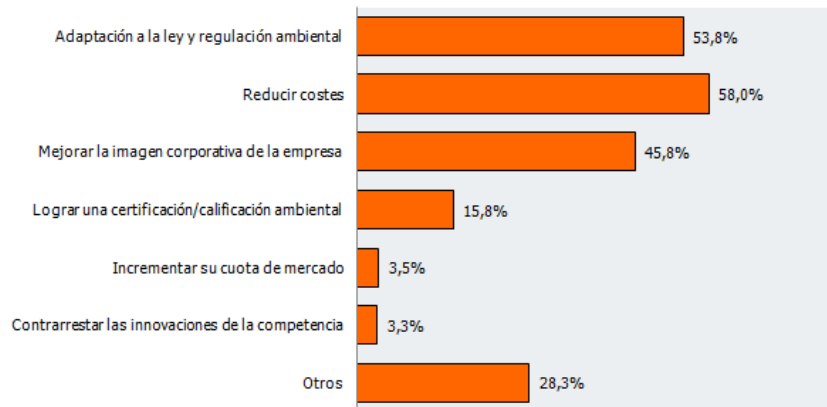
Cuarto trimestre de 2019



La reducción de costes, con un 58,0%, es el factor principal de motivación para introducir eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental del establecimiento.

**Factores principales que motivaron para introducir eco-innovaciones o medidas para reducir el impacto medioambiental del establecimiento.**

Cuarto trimestre de 2019



Por último, el balance de situación en los establecimientos que han tomado alguna medida para reducir su impacto medioambiental es de -10,7 y en los que no han tomado ninguna medida de -5,2. En el caso del balance de expectativas para el trimestre entrante es -15,7 en el caso de los establecimientos que han tomado alguna medida y de -1,4 en los que no la han tomado.

Los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica este Índice, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.



En colaboración con

Andalucía