

The background of the slide features a semi-transparent globe in the center, overlaid with a bar chart. The bar chart has several vertical bars of varying heights and colors, including green, yellow, and red. The entire graphic is set against a light blue and white background with a subtle grid pattern.

# **Perspectivas 2017 Andalucía y Provincias**

---

**Informe 3º Trimestre**



**ENTORNO DE PRUEBA**

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

# NOTA DIVULGATIVA

## Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía. Tercer trimestre 2017

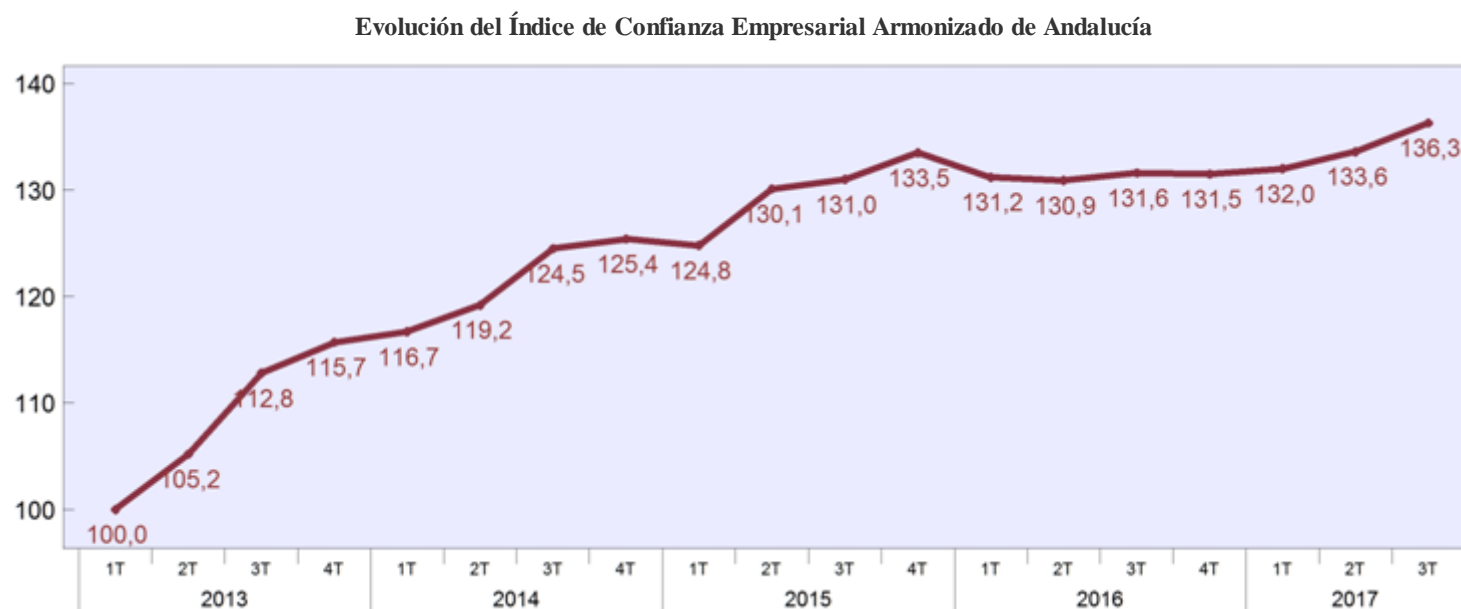
---

- El Índice de Confianza Empresarial Armonizado registra en Andalucía una variación del 2,0% respecto al segundo trimestre de 2017.
- El balance de situación en el segundo trimestre de 2017, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales con situación favorable y desfavorable, alcanza los 4,6 puntos.
- El balance de expectativas para el tercer trimestre de 2017, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales optimistas y pesimistas, alcanza los 2,7 puntos.
- El 22,2% de los establecimientos empresariales son optimistas sobre la marcha futura de su negocio en el trimestre que está comenzando, mientras que el 19,5% son pesimistas.

*Andalucía, 12 de julio de 2017.*

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica hoy los resultados de los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* correspondientes al tercer trimestre de 2017. Estos resultados se obtienen con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Andalucía.

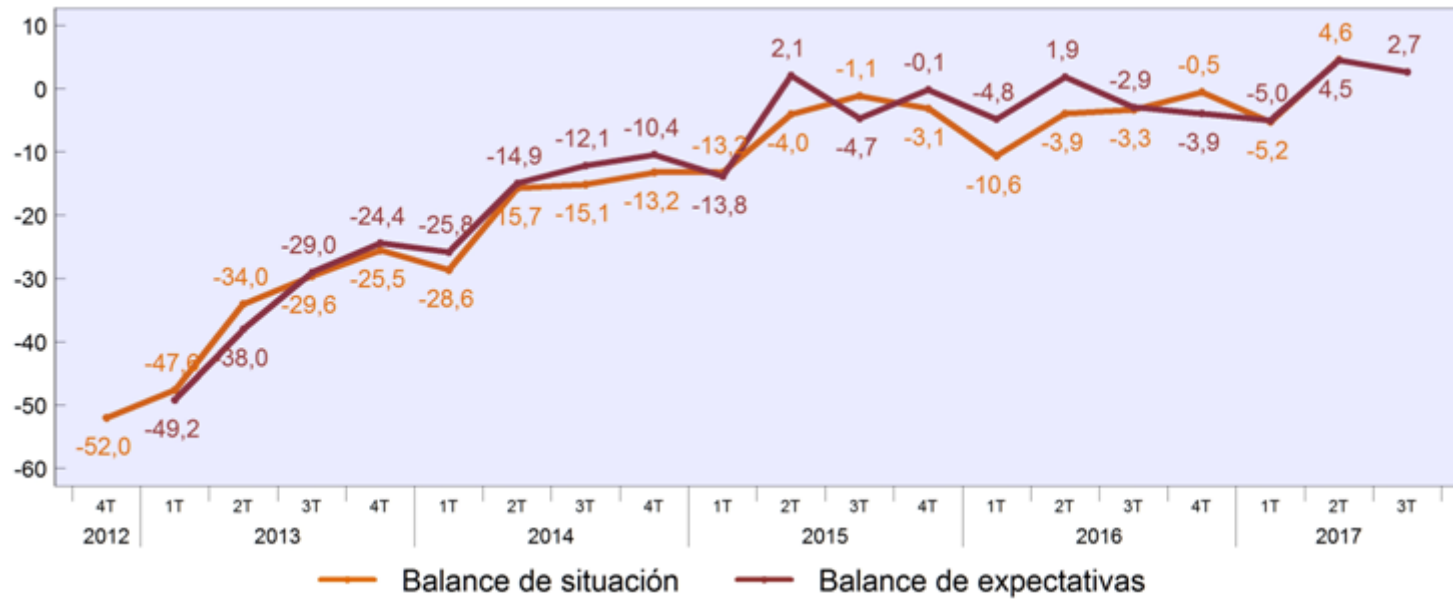
En este periodo se ha registrado una variación en el Índice de Confianza Empresarial Armonizado del 2,0% con respecto al segundo trimestre de 2017.



El balance de situación registrado en este trimestre (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) mejora al pasar de -5,2 a 4,6. El balance de expectativas empeora al pasar de 4,5 a 2,7 puntos en el trimestre actual.

A partir de los datos recogidos se observa que el 21,5% de los establecimientos en Andalucía opina que la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2017 ha sido favorable mientras el 16,9% la valora como desfavorable, obteniendo un balance de situación de 4,6 puntos (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables). Este balance de situación del segundo trimestre de 2017 (4,6 puntos) mejora las expectativas declaradas para el mismo periodo (4,5 puntos) en la encuesta de Indicadores de Confianza Empresarial del trimestre anterior.

Balance de situación y expectativas

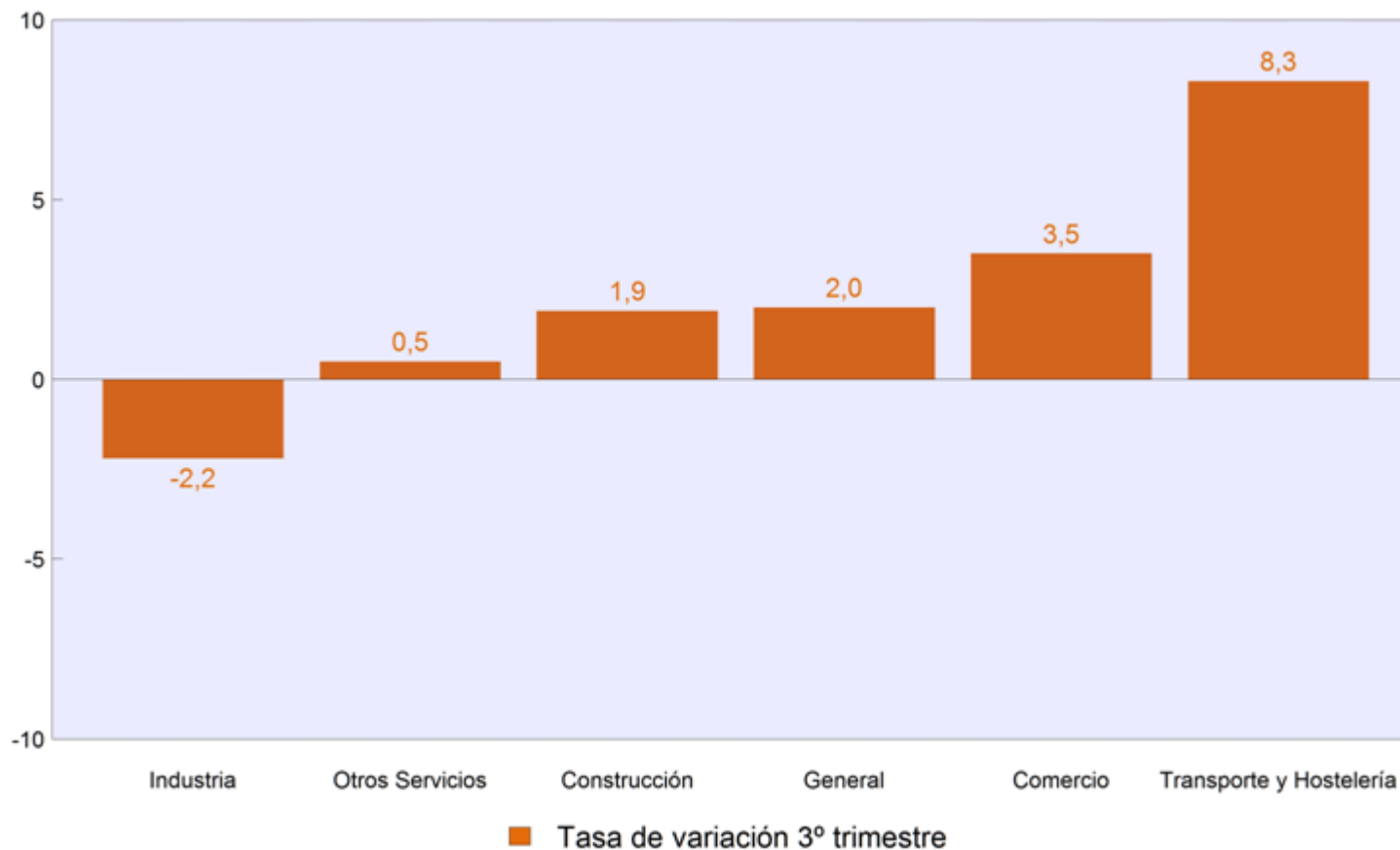


En cuanto a las expectativas, el 22,2% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio en el tercer trimestre de 2017, mientras que el 19,5% son pesimistas, resultando un balance de expectativas de 2,7 puntos.

### Por sectores de actividad

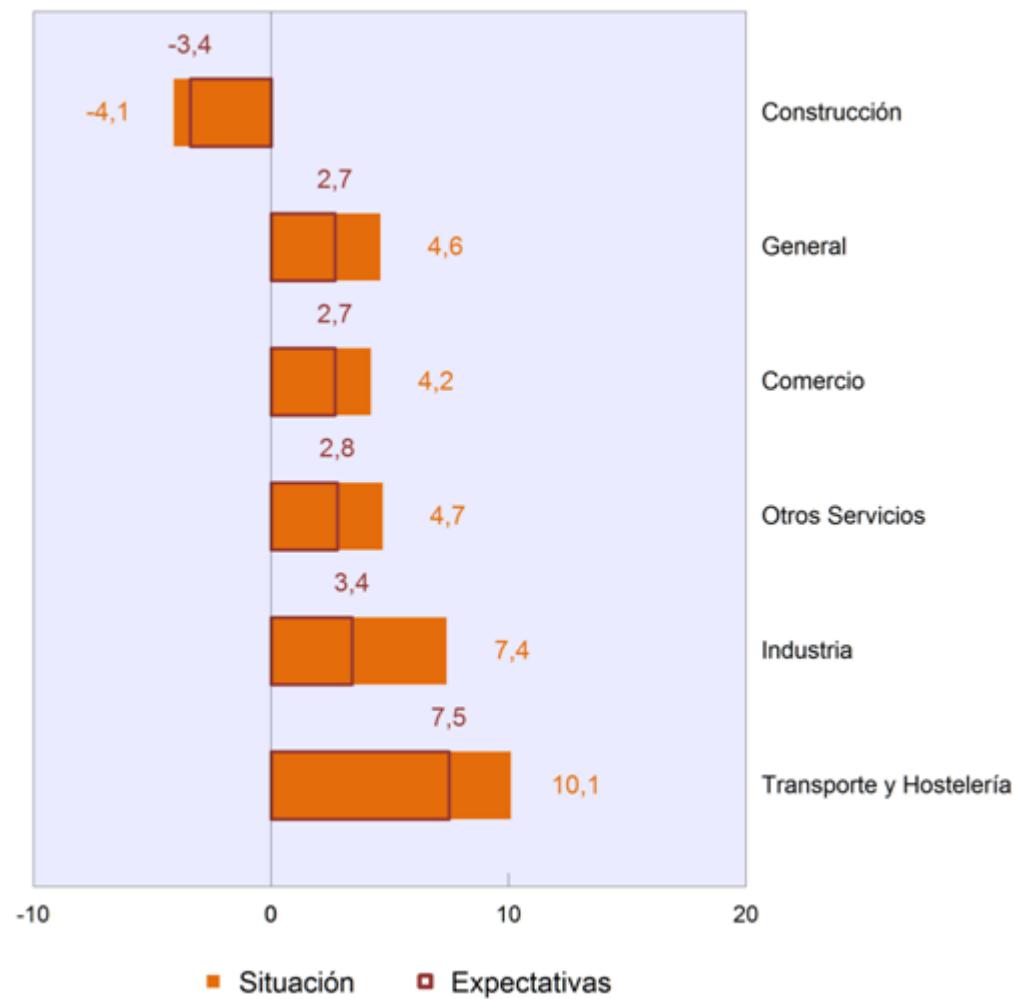
La confianza de los gestores de los establecimientos ha aumentado en transporte y hostelería, comercio, construcción y otros servicios. Por el contrario ha disminuido en industria.

Tasa de variación del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por sectores de actividad en Andalucía



El sector de transporte y hostelería es el que refleja el mayor aumento de la confianza empresarial en el tercer trimestre de 2017. El Índice de Confianza Empresarial Armonizado en este sector alcanzó los 148,9 puntos, lo que supone una tasa de variación respecto al segundo trimestre de 2017 del 8,3%.

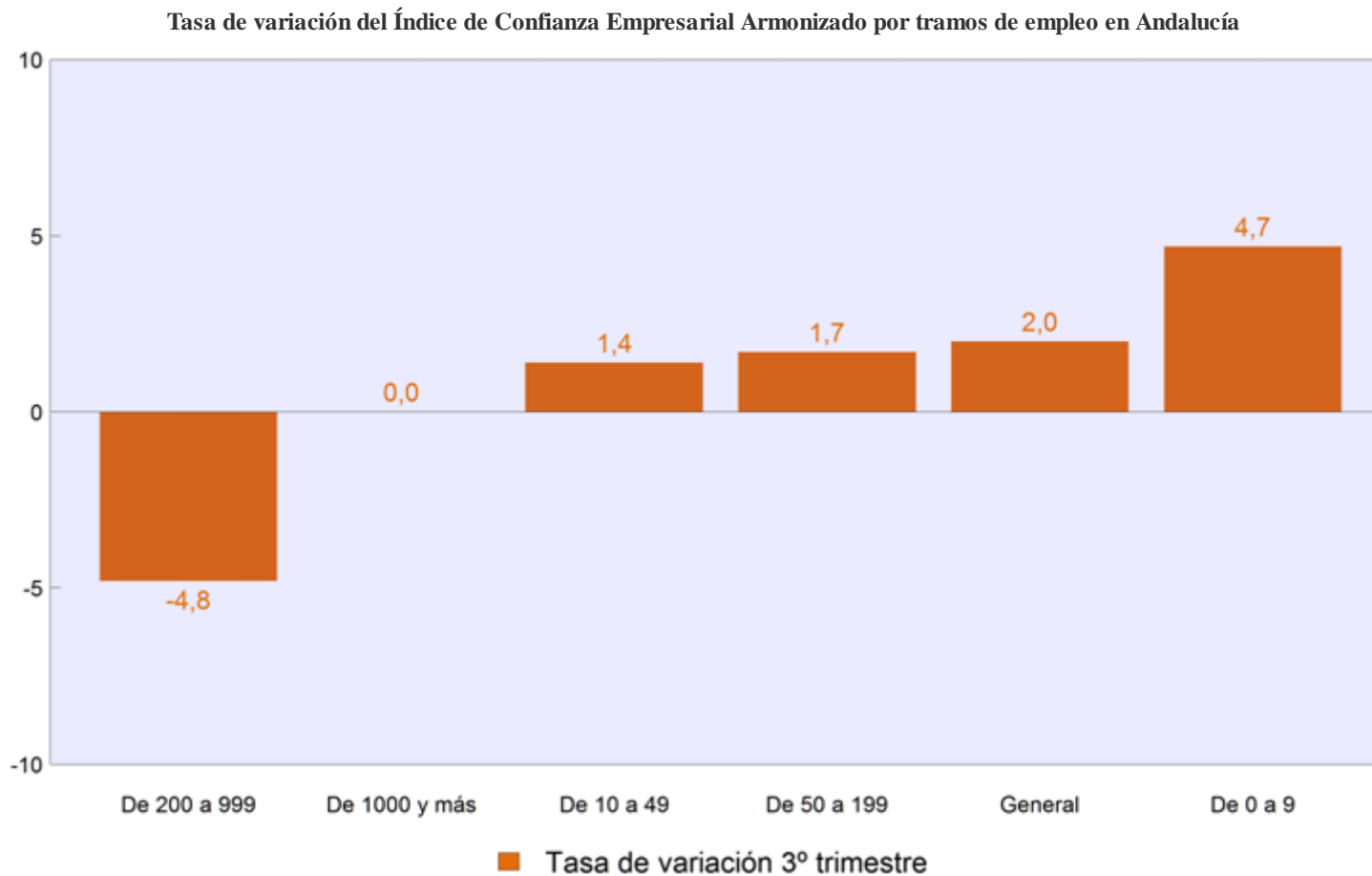
**Balance de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. Tercer trimestre de 2017**



Los balances de situación y expectativas por sectores de actividad son favorables, excepto en construcción. La expectativa registra una mejora con respecto a la situación en construcción.

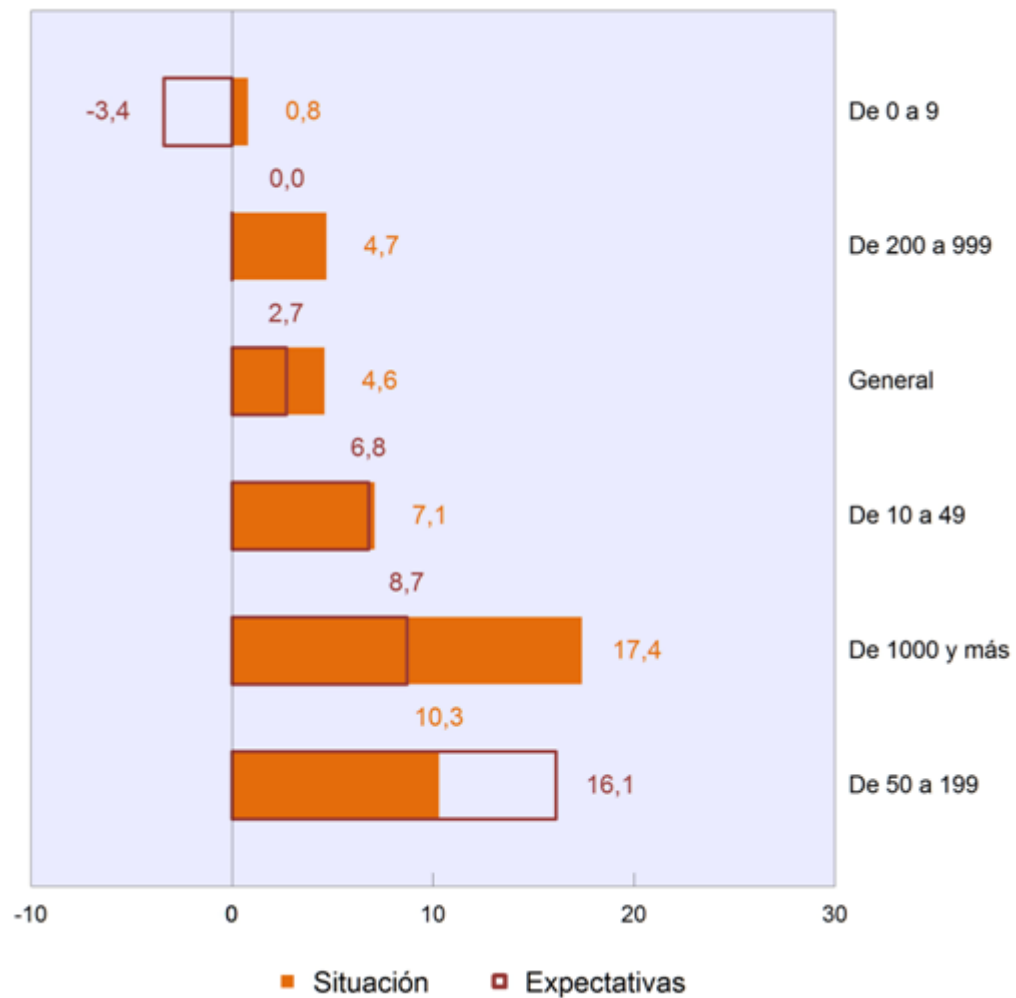
El sector que presenta mejor balance de situación es transporte y hostelería (10,1), en contraste con construcción donde es negativo (-4,1). En cuanto al balance de expectativas, también es transporte y hostelería el sector que presenta el mejor balance (7,5) y construcción el que presenta el peor (-3,4).

## Por tramos de empleo



Por tramos de empleo se observa un aumento general de la confianza de los gestores de establecimientos, excepto en los tramos de 200 a 999 (-4,8) y de 1.000 y más (0,0).

**Balance de situación y expectativas por tramos de empleo en Andalucía. Tercer trimestre de 2017**





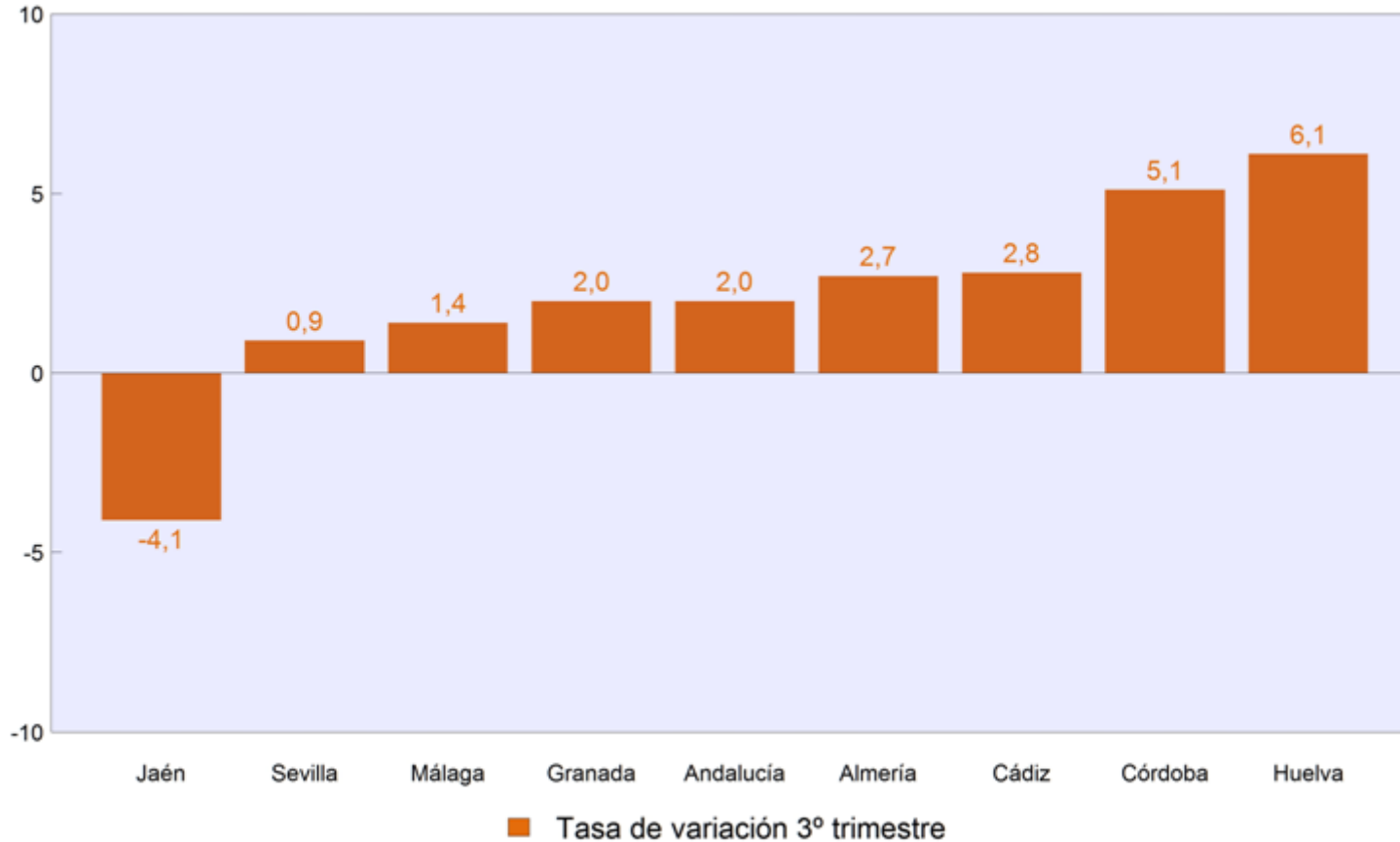
Los tramos de empleo que presentan balances de situación y expectativas favorables son de 50 a 199 (10,3 y 16,1 puntos, respectivamente), de 1.000 y más (17,4 y 8,7 puntos, respectivamente) y de 10 a 49 (7,1 y 6,8 puntos, respectivamente). La expectativa más favorable se da en el tramo de 50 a 199 (16,1).

Los establecimientos de 0 a 9 empleados registran un balance de expectativas negativo (-3,4).

## **Por provincias**

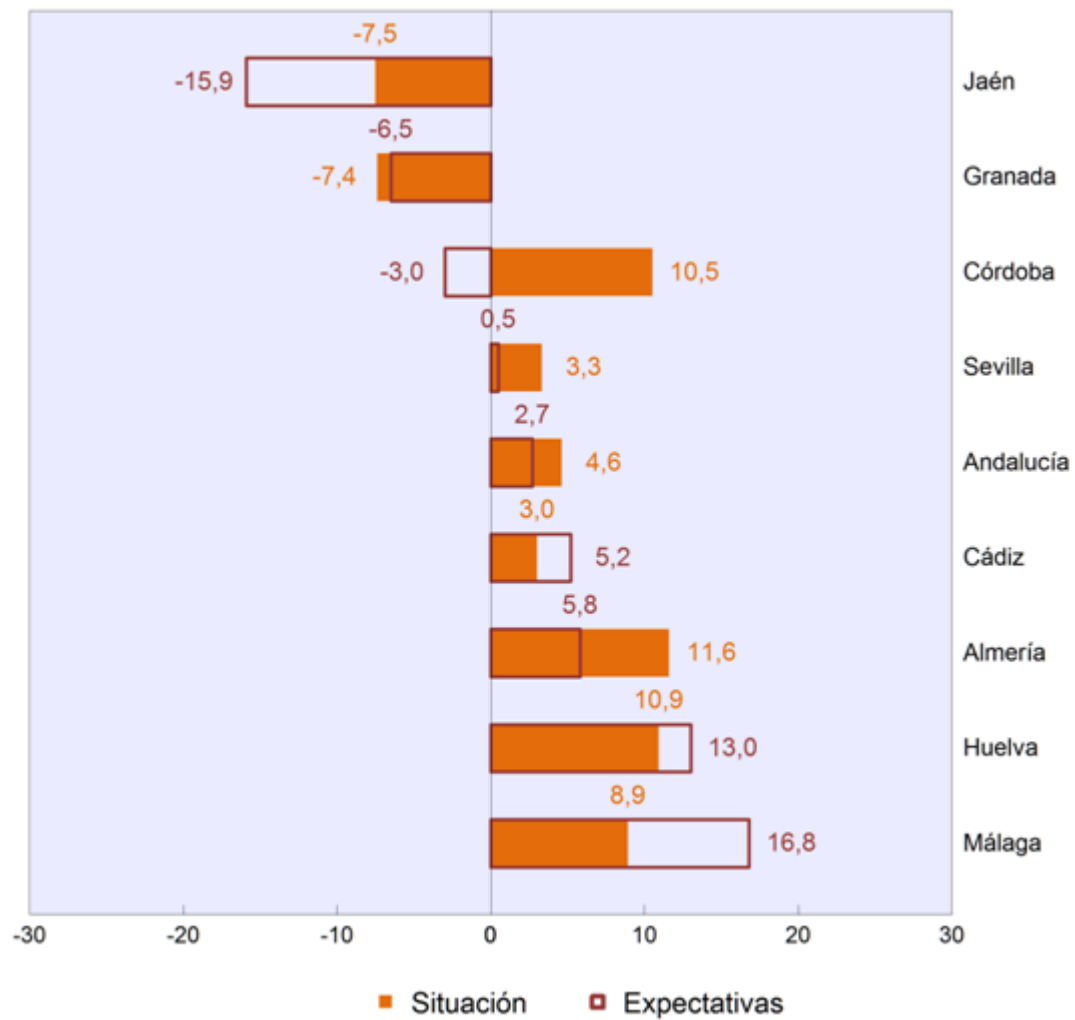
El Índice de Confianza Empresarial registra una tasa de variación positiva respecto al segundo trimestre de 2017 en todas las provincias excepto en Jaén.

Tasa de variación del Índice de Confianza Empresarial Armonizado por provincias en Andalucía



La provincia que tiene mejor expectativa en comparación con la valoración de la situación del segundo trimestre de 2017 es Málaga. El mejor balance de situación se presenta en los establecimientos de Almería (11,6 puntos), mientras que son los de Jaén los que, con un balance de situación de -7,5 puntos, perciben peor su situación actual. En cuanto a las expectativas las mejores se corresponden con los establecimientos de Málaga, 16,8 puntos, mientras que las peores se presentan en Jaén, -15,9 puntos.

Balance de situación y expectativas por provincias en Andalucía. Tercer trimestre de 2017



## Empleo y precios

Los balances de situación y expectativas del empleo son positivos y los del nivel de precios son negativos. El nivel de precios empeora en la valoración de la expectativa del trimestre entrante (-5,1) en comparación con la valoración de la situación (-4,4) del segundo trimestre de 2017. El nivel de empleo empeora su valoración de la expectativa del trimestre entrante (1,2) en comparación con la valoración de la situación (2,9) del segundo trimestre de 2017.

## **Exportaciones**

En relación con las exportaciones el 19,8% de los establecimientos exportaron en el trimestre anterior y el 20,6% prevén hacerlo en el trimestre entrante. El saldo entre los que dicen que aumentaron las exportaciones (11,5%) y los que manifestaron que disminuyeron (14,7%) es -3,2 para el trimestre anterior y de -1,3 para el trimestre entrante, dados los establecimientos que dicen que aumentará, 12,8%, y los que opinan que disminuirá, 14,1%.

## **Capacidad productiva en el sector industrial**

La utilización de la capacidad productiva en el sector industrial en el segundo trimestre de 2017 ha sido de más de un 55% en el 76,4% de los establecimientos. El 75,2% de los establecimientos tienen expectativa de que se supere ese porcentaje en el tercer trimestre de 2017.

Los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica este Índice, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.

En colaboración con **Cámaras**  
Andalucía