



**Perspectivas
2017
Andalucía
y Provincias**

Informe 2º Trimestre



NOTA DIVULGATIVA

Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía. Segundo trimestre 2017

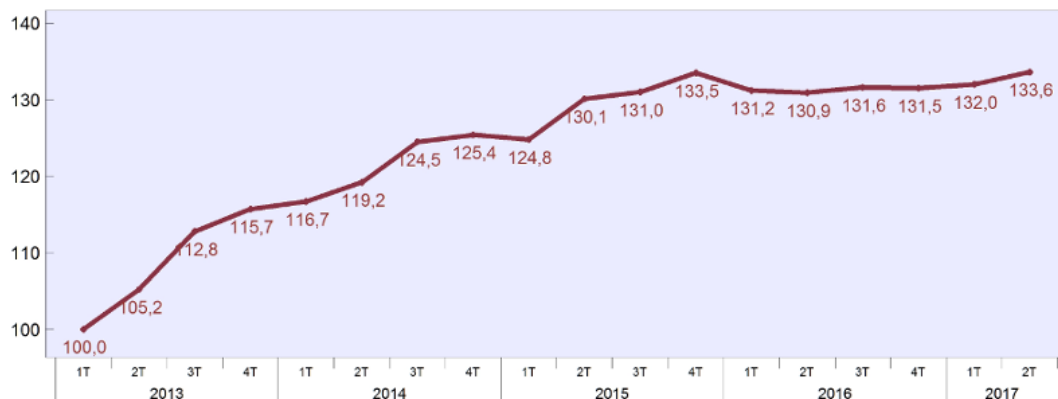
- El Índice de Confianza Empresarial Armonizado registra en Andalucía una variación del 1,2% respecto al primer trimestre de 2017.
- El balance de situación en el primer trimestre de 2017, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales con situación favorable y desfavorable, alcanza los -5,2 puntos.
- El balance de expectativas para el segundo trimestre de 2017, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales optimistas y pesimistas, alcanza los 4,5 puntos.
- El 22,4% de los establecimientos empresariales son optimistas sobre la marcha futura de su negocio en el trimestre que está comenzando, mientras que el 17,9% son pesimistas.

Andalucía, 11 de abril de 2017.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica hoy los resultados de los *Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía* correspondientes al segundo trimestre de 2017. Estos resultados se obtienen con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Andalucía

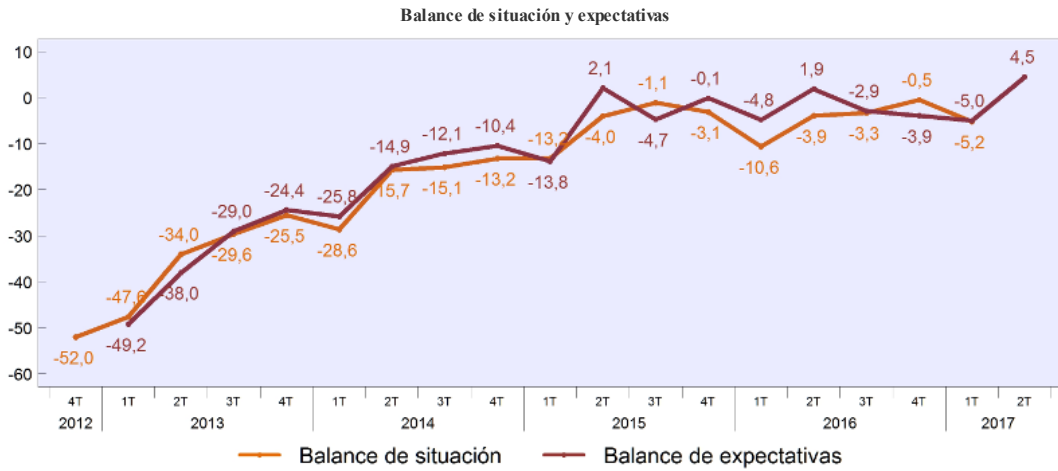
En este periodo se ha registrado una variación en el Índice de Confianza Empresarial Armonizado del 1,2% con respecto al primer trimestre de 2017.

Evolución del Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Andalucía



El balance de situación registrado en este trimestre (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables) empeora al pasar de -0,5 a -5,2. El balance de expectativas mejora al pasar de -5,0 a 4,5 puntos en el trimestre actual.

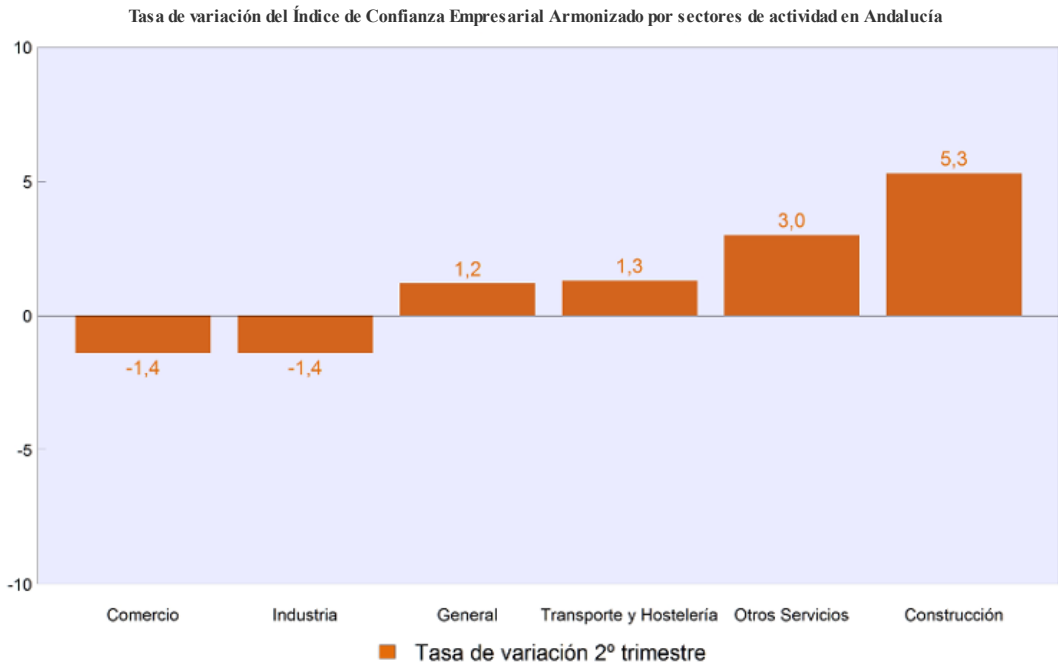
A partir de los datos recogidos se observa que el 17,4% de los establecimientos en Andalucía opina que la marcha de su negocio en el primer trimestre de 2017 ha sido favorable mientras que el 22,6% la valora como desfavorable, obteniendo un balance de situación de -5,2 puntos (diferencia entre las opiniones favorables y desfavorables). Este balance de situación del primer trimestre de 2017 (-5,2 puntos) empeora las expectativas declaradas para el mismo periodo (-5,0 puntos) en la encuesta de Indicadores de Confianza Empresarial del trimestre anterior.



En cuanto a las expectativas, el 22,4% de los establecimientos en Andalucía son optimistas sobre la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2017, mientras que el 17,9% son pesimistas, resultando un balance de expectativas de 4,5 puntos.

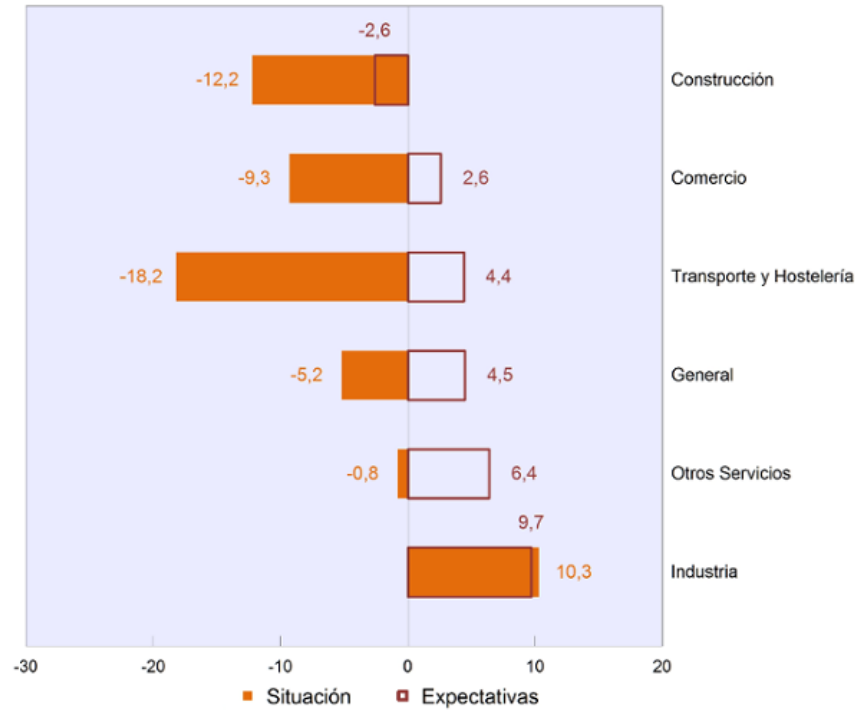
Por sectores de actividad

La confianza de los gestores de los establecimientos ha aumentado en transporte y hostelería, otros servicios y construcción. Por el contrario ha disminuido en comercio e industria.



El sector de construcción es el que refleja el mayor aumento de la confianza empresarial en el segundo trimestre de 2017. El Índice de Confianza Empresarial Armonizado en este sector alcanzó los 141,5 puntos, lo que supone una tasa de variación respecto al primer trimestre de 2017 del 5,3%.

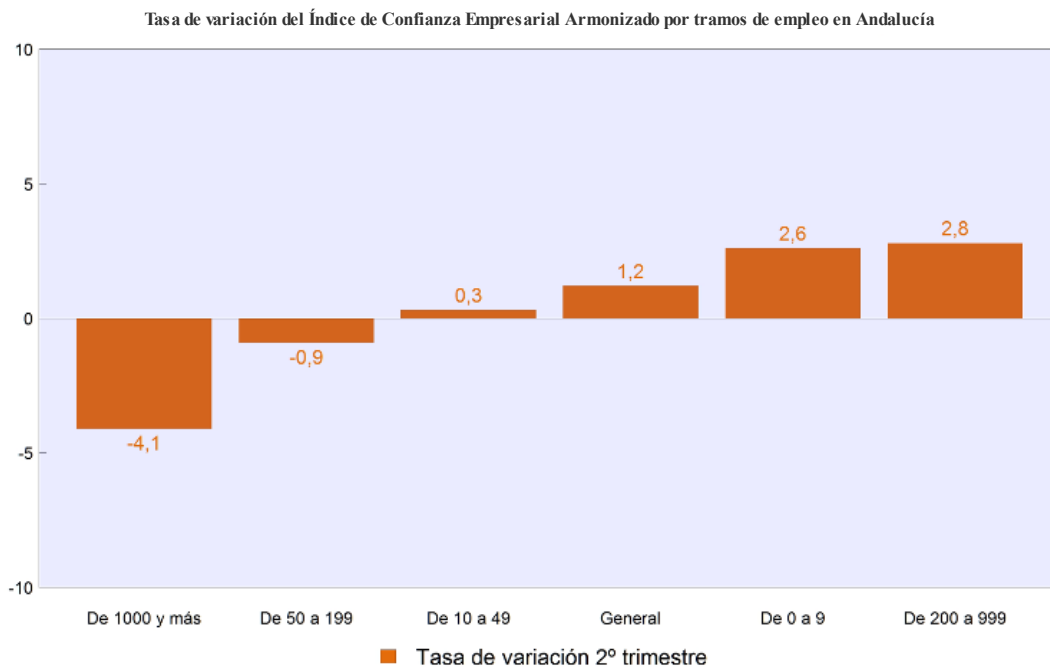
Balance de situación y expectativas por sectores de actividad en Andalucía. Segundo trimestre de 2017



Los balances de situación por sectores de actividad son desfavorables, en general, excepto en industria. La expectativa registra una mejora con respecto a la situación en todos los sectores excepto en industria.

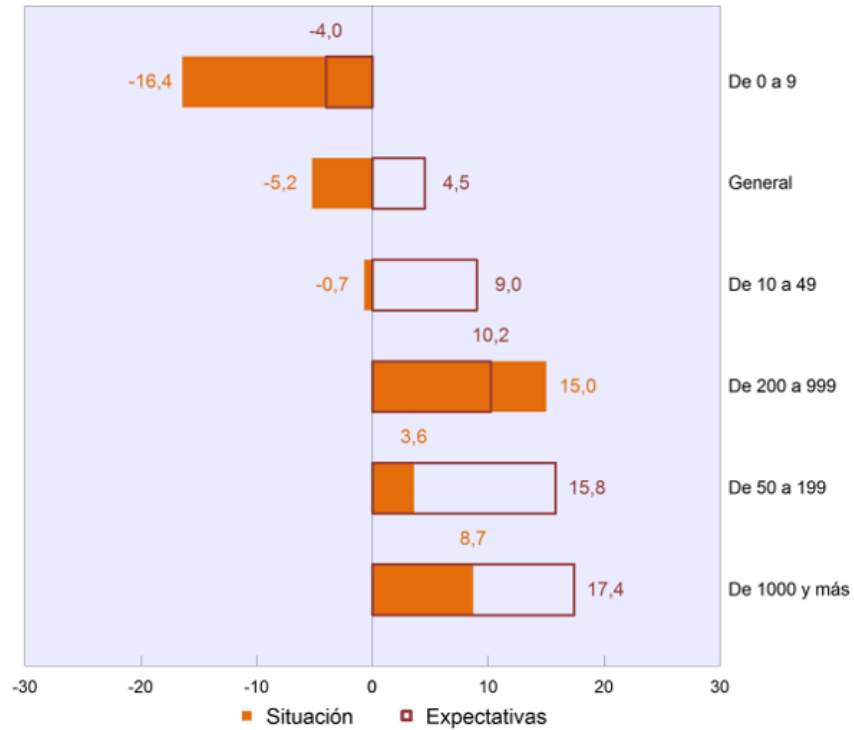
El sector que presenta mejor balance de situación es industria (10,3) en contraste con transporte y hostelería que es el más negativo (-18,2). En cuanto al balance de expectativas es también la industria el sector que presenta el mejor balance (9,7) y construcción el que presenta el peor (-2,6).

Por tramos de empleo



Por tramos de empleo se observa un aumento general de la confianza de los gestores de establecimientos, excepto en los tramos de 1.000 y más y de 50 a 199.

Balance de situación y expectativas por tramos de empleo en Andalucía. Segundo trimestre de 2017

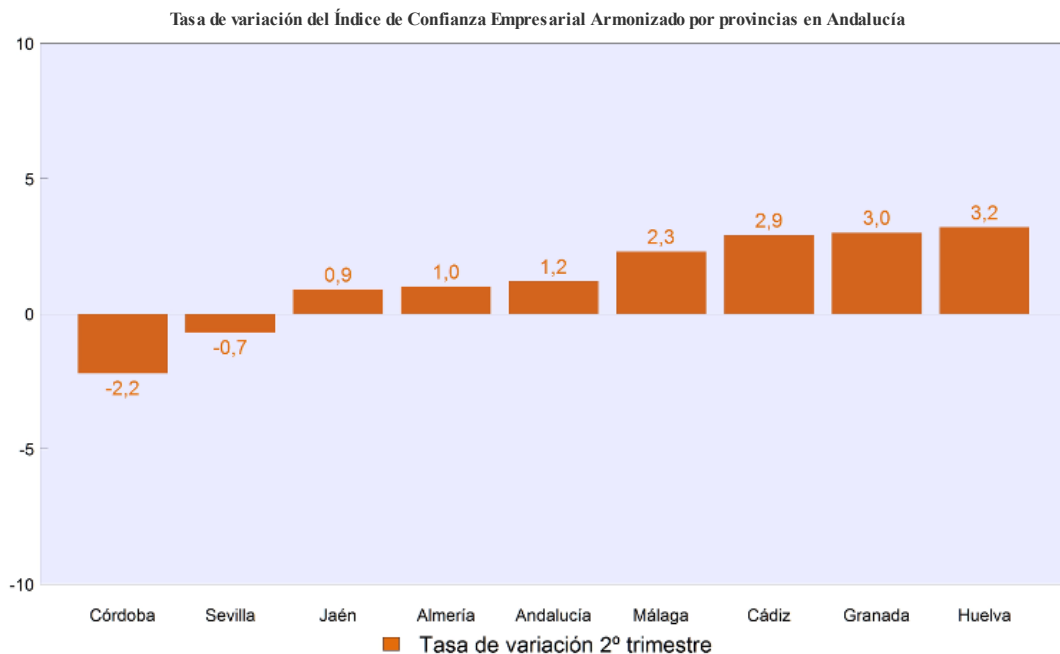


Los tramos de empleo que presentan balances de situación y expectativas favorables son de 1.000 y más (8,7 y 17,4 puntos, respectivamente), de 50 a 199 (3,6 y 15,8 puntos, respectivamente) y de 200 a 999 (15,0 y 10,2 puntos, respectivamente). La expectativa más favorable se da en el tramo de 1.000 y más (17,4).

Los establecimientos de 0 a 9 empleados registran los balances de situación y expectativas más negativos (-16,4 y -4,0 puntos, respectivamente).

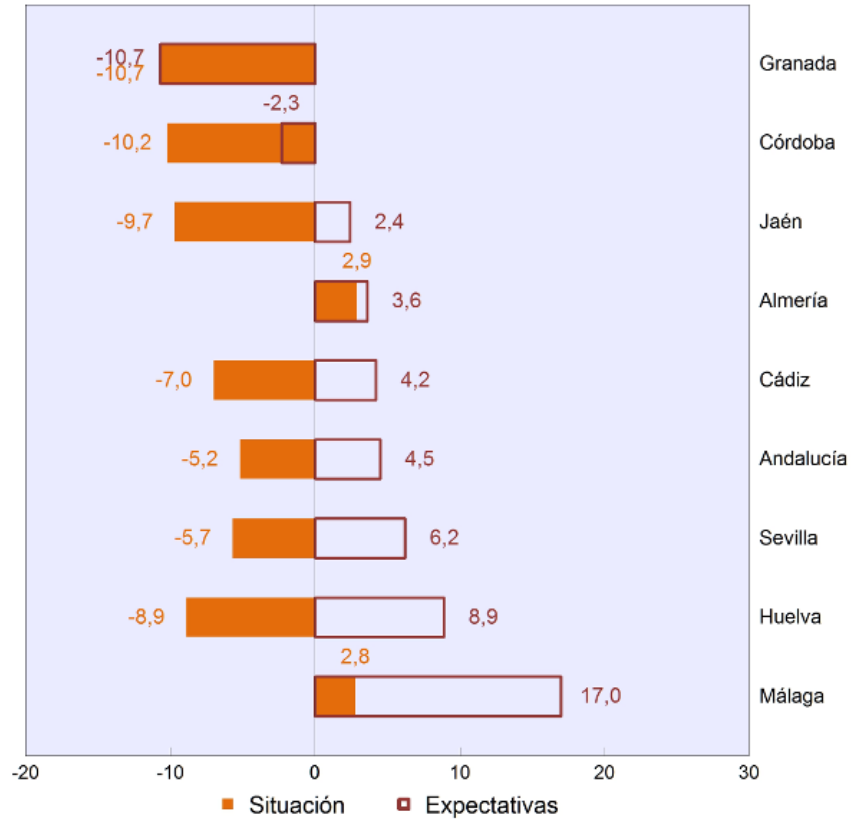
Por provincias

El Índice de Confianza Empresarial registra una tasa de variación positiva respecto al primer trimestre de 2017 en todas las provincias excepto en Córdoba y Sevilla.



La provincia que tiene mejor expectativa en comparación con la valoración de la situación del primer trimestre de 2017 es Málaga. El mejor balance de situación se presenta en los establecimientos de Almería (2,9 puntos), mientras que son los de Granada los que, con un balance de situación de -10,7 puntos, perciben peor su situación actual. En cuanto a las expectativas las mejores se corresponden con los establecimientos de Málaga, 17,0 puntos, mientras que las peores se presentan en Granada, -10,7 puntos.

Balance de situación y expectativas por provincias en Andalucía. Segundo trimestre de 2017



Empleo y precios

Los balances de situación del empleo y del nivel de precios son negativos. El nivel de precios presenta una mejora en la valoración de la expectativa del trimestre entrante (-2,0) en comparación con la valoración de la situación (-4,9) del primer trimestre de 2017. El nivel de empleo mejora su valoración de la expectativa del trimestre entrante (0,8) en comparación con la valoración de la situación (-4,0) del primer trimestre de 2017.

Exportaciones

En relación con las exportaciones el 19,1% de los establecimientos exportaron en el trimestre anterior y el 18,8% prevén hacerlo en el trimestre entrante. El saldo entre los que dicen que aumentaron las exportaciones (11,2%) y los que manifestaron que disminuyeron (11,2%) es cero para el trimestre anterior y de 0,5 para el trimestre entrante, dados los establecimientos que dicen que aumentará, 11,4%, y los que opinan que disminuirá, 10,9%.

Capacidad productiva en el sector industrial

La utilización de la capacidad productiva en el sector industrial en el primer trimestre de 2017 ha sido de más de un 55% en el 78,7% de los establecimientos. El 78,0% de los establecimientos tienen expectativa de que se supere ese porcentaje en el segundo trimestre de 2017.

Los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía tienen por objeto conocer la situación económica actual de Andalucía y su evolución a corto plazo, a través de la percepción que tienen los autónomos y responsables de establecimientos. La encuesta se elabora sobre una muestra representativa de establecimientos estratificados por provincia, sector y tamaño, lo que permite, en función de la tasa de respuesta, obtener indicadores de confianza empresarial para estas desagregaciones.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publica este Índice, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación y el Instituto Nacional de Estadística.

Cámaras

En colaboración con **Andalucía**